



Prefeitura Municipal de Nova
Petrópolis Rio Grande do Sul

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente estudo técnico caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos de contratação para a solução que atenderá a necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade de identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

I - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A necessidade desta contratação fundamenta-se no dever constitucional da Administração Pública de obedecer ao Princípio da Publicidade, conforme disposto no Art. 37 da Constituição Federal. A transparência dos atos administrativos não é apenas uma obrigação legal, mas um requisito indispensável para a eficácia moral e jurídica das ações governamentais. A contratação será efetivada por meio de Credenciamento, dividida em três veículos de comunicação (jornais), separados por lotes.

A distinção entre os três veículos de comunicação justifica-se pelas seguintes razões:

- a) **Jornal Local (Periodicidade Semanal):** Essencial para garantir que a população do município — o contribuinte direto e o cidadão afetado pelas decisões locais — tenha acesso a leis, decretos, editais de convocações de conselhos e avisos de utilidade pública. Este veículo aproxima a gestão da comunidade devido a dados do IBGE que apontam que uma parte elevada da população é idosa e utilizam os jornais físicos locais como fonte principal de informação.
- b) **Jornal Regional (Periodicidade Diário):** A publicidade em jornais de circulação regional, especialmente em posições de destaque, é fundamental para garantir a transparência, a visibilidade e o controle social das publicações legais e institucionais. Jornais regionais possuem alta penetração e credibilidade em suas comunidades. Os leitores locais confiam nessas fontes para se manterem informados sobre temas que impactam diretamente suas vidas e regiões, o que é crucial para publicações institucionais
- c) **Jornal de Grande Circulação (Periodicidade Diário):** Obrigatório, conforme a legislação de licitações (como a Lei nº 14.133/2021) e normas específicas de tribunais de contas, para garantir a competitividade em certames licitatórios. A publicação em veículo de grande alcance visa atrair o maior número possível de fornecedores, garantindo a isonomia e a busca pela proposta mais vantajosa para a administração.

II - PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A contratação encontra-se incluída no item 3.009 do Plano de Contratações Anual (PCA) do exercício de 2025, estando devidamente prevista na programação orçamentária do referido exercício, em conformidade com o planejamento administrativo e financeiro do Município.

III - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Os serviços enquadram-se na classificação de serviços comuns, tendo em vista que podem ser apontados e tem suas características de desempenhos estabelecidas de forma objetiva, nos termos da Lei 14.133/21.

A prestação dos serviços dar-se-á da seguinte forma:

- a) Para fins de credenciamento, a Administração define o valor que está disposta a pagar. Todos os jornais que aceitarem este valor e cumprirem os requisitos técnicos serão credenciados. Unidade de Medida Padrão: Centímetro por Coluna (cm/col). Cálculo: Altura da matéria (em cm) x Número de colunas ocupadas. Definição da Coluna Padrão: Para fins de equalização, considera-se a coluna padrão com largura de [Ex: 4,5 cm ou 5 cm]. Jornais com larguras diferentes terão a área convertida proporcionalmente. Não será contratado a página inteira.
- b) A Administração enviará o material a ser publicado por meio eletrônico (e-mail ou plataforma própria) em formato editável (Word/RTF) ou fechado (PDF), conforme acordado. O envio será feito até às 16:00 do dia anterior à publicação desejada.
- c) A distribuição das publicações será feita por rodízio (para garantir isonomia), sendo cada publicação enviada para o jornal, seguindo a ordem de credenciamento, garantindo assim o rodízio entre os mesmos de forma igualitária.
- d) A contratada deverá fornecer o recorte da publicação (clipping) digital no dia da veiculação. Deverá ser entregue o exemplar físico ou digital original juntamente com a Nota Fiscal para fim de comprovação da publicação e prestação do serviço. O pagamento será feito mensalmente.

IV - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A estimativa das quantidades foi elaborada com base em um levantamento detalhado realizado pelo Setor de Comunicação e Imprensa, o qual apurou as demandas atuais necessárias. A análise considerou tanto as novas necessidades que possam surgir quanto às projeções para a manutenção das atividades já existentes. As quantidades estimadas têm como objetivo atender plenamente as demandas identificadas no levantamento, garantindo que setores envolvidos disponham de recursos adequados para a continuidade ininterrupta dos serviços, sem comprometimento das operações.

V - LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para a definição do valor de referência da presente contratação, procedeu-se à realização de pesquisa documental no sistema Banco de Preços, contemplando processos licitatórios conduzidos por órgãos públicos do Estado nos últimos dois anos, cujos objetos são similares ao do presente estudo.

Concomitantemente, foi realizada pesquisa de preços direta com fornecedores do ramo, mediante solicitação formal de cotação. Os resultados de ambas as metodologias de pesquisa foram compilados, registrando os preços e valores obtidos. Como metodologia de apuração de preços de referência, utilizou-se o menor preço obtidos,

conforme link abaixo:

FONTE	QR CODE
QR CODE SITE BANCO DE PREÇOS PARA CONSULTA DA PESQUISA	

VI - ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

LOTE 1:

ITEM	QTD	UND	DESCRIÇÃO	VALOR	TOTAL
1	2000	CM/COL	Serviços de publicidade em página interna de jornal de circulação local semanal, para as publicações legais e institucionais.	R\$ 12,36	R\$ 24.720,00

LOTE 2:

ITEM	QTD	UND	DESCRIÇÃO	VALOR	TOTAL
1	2000	CM/COL	Serviços de publicidade em página interna, capa e contra-capas de jornal de circulação regional diário, para as publicações legais e institucionais.	R\$ 15,22	R\$ 30.440,00

LOTE 3:

ITEM	QTD	UND	DESCRIÇÃO	VALOR	TOTAL
1	2500	CM/COL	Serviços de publicidade em página interna de jornal de grande circulação diária, para as publicações legais.	R\$ 15,22	R\$ 38.050,00

Estima-se para a contratação o valor total de R\$93.210,00 (noventa e três mil duzentos e dez reais) .

VII - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução mais vantajosa e que mais se adequa às necessidades do órgão é a realização de processo administrativo de chamamento público – credenciamento, conforme art. 79 da

lei 14.133/21. O credenciamento é utilizado quando a administração deseja ter à disposição o maior número possível de prestadores de serviço, ou quando o objeto não permite competição direta (inviabilidade de competição), pois todos que cumprem os requisitos devem ser contratados.

VIII - JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O objeto da contratação é naturalmente divisível em lotes, uma vez que se trata de contratações de mesma natureza (divulgação em jornais) mas com abrangências diferentes, sendo um lote para jornal local e outro lote para o jornal de grande circulação.

Diante do exposto, o parcelamento da aquisição dos serviços em mídia impressa (jornais) em lotes é a medida que melhor se alinha à legislação, pois se mostra tecnicamente viável pela natureza divisível e compatível dos objetos.

IX - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de serviços de publicação em veículos de comunicação (jornais), por meio de Credenciamento, visa alcançar os seguintes resultados para a Administração Pública:

- Pleno Atendimento ao Art. 37: Assegurar o cumprimento estrito do Princípio da Publicidade, conforme mandamento da Constituição Federal, mitigando riscos de nulidade dos atos administrativos por falta de divulgação oficial.
- Segurança Jurídica: Conferir eficácia jurídica imediata aos atos, contratos, editais e avisos da Administração, garantindo que produzam seus efeitos legais perante terceiros.
- Transparência: Permitir que a sociedade civil tenha acesso claro e tempestivo às decisões e ações governamentais, fomentando a confiança na gestão pública.
- Ampliação da Divulgação: Ao dividir o objeto em dois veículos (jornais) em lotes distintos, pretende-se maximizar o alcance da informação, atingindo diferentes públicos leitores e garantindo maior cobertura.
- Desburocratização e Celeridade: O uso do sistema de Credenciamento visa agilizar as publicações sob demanda, mantendo múltiplos fornecedores aptos a prestar o serviço conforme a necessidade da Administração, sem a necessidade de novos certames repetitivos.

X - PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Não foram identificadas providências a serem tomadas pela Administração Municipal previamente à assinatura do contrato.

Há a necessidade de capacitação dos servidores que serão nomeados para atuar como fiscais e gestores de contrato.

XI - CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Não há contratação correlatas/ e ou interdependentes.

XII - IMPACTOS AMBIENTAIS

Não foram identificados possíveis impactos ambientais decorrentes desta contratação.

XIII - VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação dos serviços objeto deste Estudo Técnico Prévio tem por objetivo o

abrigo, guarda e alimentação de cães e gatos recolhidos em ações fiscalizatórias por abandono ou maus tratos.

Desta forma, considerado o exposto neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se que a contratação da prestação de serviço supra, nas condições previstas, é imprescindível, mostrando-se viável e para dar continuidade no contrato atualmente vigente e que comprova a eficácia, eficiência e minimização dos riscos citados nesse Estudo Técnico Preliminar.

Nova Petrópolis, 15 de dezembro de 2025.

Gabriel Guimarães Coelho
Assessor de Legislação e Atos oficiais
Matrícula nº 6351-7