



CNPJ: 88.821.079/0001-62

Responsável: Camile Soares

Algayer Telefone: Ramal 211

Departamento: Compras

Estudo Técnico Preliminar

Aquisição de ventarolas personalizadas destinadas à distribuição durante o período de Carnaval, com foco em ações educativas de promoção e prevenção em saúde.

1. Descrição da necessidade

A Secretaria Municipal de Saúde de Rio Pardo desenvolve, anualmente, ações educativas e preventivas durante o período do Carnaval, em razão da intensa circulação de pessoas e do aumento da exposição da população a fatores de risco à saúde, como desidratação, consumo excessivo de bebidas alcoólicas e maior vulnerabilidade às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs).

Durante as festividades carnavalescas, caracterizadas por altas temperaturas e aglomerações, torna-se necessário adotar estratégias eficazes de comunicação em saúde, capazes de alcançar um grande número de pessoas de forma clara, acessível e imediata.

As ventarolas personalizadas configuram-se como ferramenta adequada para esse contexto, pois, além de proporcionarem alívio térmico, permitem a divulgação de mensagens educativas e orientativas no verso do material, promovendo a conscientização da população quanto à adoção de práticas seguras e saudáveis.

Dessa forma, a aquisição das ventarolas mostra-se necessária para fortalecer as ações de promoção da saúde, ampliar o alcance das orientações preventivas e contribuir para a redução de agravos à saúde durante o período do Carnaval.

2. Requisitos da contratação

A contratação deverá contemplar:

- Aquisição de ventarolas personalizadas, com impressão frente e verso;
- Tamanho aproximado de 20 cm x 27 cm;
- Quantidade estimada: 10.000 (dez mil) unidades;
- Impressão colorida, com boa legibilidade e qualidade gráfica;
- Material resistente, adequado ao manuseio e uso em ambiente externo;
- Verso contendo mensagens educativas e indicativas de saúde, fornecidas/aprovadas pela Secretaria Municipal de Saúde;
- Produtos devidamente embalados e lacrados;

- Entrega no prazo máximo de 05 (cinco) dias após o recebimento do empenho.

3. Estimativa das quantidades

| Descrição | Quantidade | Valor Total |
|--|------------|--------------|
| - Ventarola, arte frente e verso, tamanho 20cmx27cm. | 10.000 | R\$ 4.800,00 |

4. Levantamento de mercado

Foi realizado levantamento preliminar junto a fornecedores do ramo gráfico e de materiais promocionais, constatando-se que as ventarolas personalizadas são amplamente comercializadas no mercado, com especificações padronizadas e ampla oferta por diferentes empresas.

O objeto caracteriza-se como bem comum, uma vez que seus padrões de qualidade e desempenho podem ser objetivamente definidos, permitindo comparação entre propostas e ampla competitividade entre fornecedores.

Há disponibilidade de empresas aptas a atender a demanda dentro do prazo estipulado, inclusive considerando a urgência decorrente da proximidade do período carnavalesco.

5. Estimativa do preço da contratação

O valor total estimado para essa contratação é de: **R\$ 4.800,00.**

6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na aquisição de ventarolas personalizadas para distribuição gratuita à população durante o Carnaval, integrando conforto térmico e comunicação em saúde.

A medida possibilita:

- Ampla divulgação de mensagens educativas;
- Incentivo à hidratação e ao autocuidado;
- Orientação sobre prevenção de ISTs;
- Estímulo a comportamentos responsáveis durante as festividades;
- Fortalecimento das ações de promoção e prevenção em saúde desenvolvidas pelo Município.

Trata-se de solução simples, eficaz, de baixo custo e alto alcance social, plenamente alinhada às políticas públicas de saúde.

7. Viabilidade da contratação

A contratação mostra-se plenamente viável, considerando:

- A necessidade de execução imediata das ações de saúde no período do Carnaval;
- O caráter pontual e sazonal do evento;
- A existência de ampla oferta de fornecedores no mercado;
- O baixo custo unitário do material;
- O relevante interesse público envolvido;
- A adequação da contratação por dispensa, diante da urgência e da proximidade do evento.

8. Responsáveis

Criado por Camile Soares Algayer