

# Lista Referencial de Valores 2026

VÁLIDOS PARA  
O PERÍODO DE  
**1º DE JANEIRO**  
**ATÉ 30 DE ABRIL**  
**DE 2026**

**sinapro.RS**

SISTEMA NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



Criação e Diagramação:  
agência Conjunto



CMBGCPA202600032V01



## Palavra do Presidente do Sinapro RS

# O Início de um Novo Ciclo: Força, Gestão e Evolução Digital

O ano de 2026 marca um capítulo histórico para o Sinapro-RS. Consolidamos nossa posição como um **Sistema** forte e atuante, liderado por nossa Diretoria renovada e engajada. Iniciamos esta jornada com o compromisso de fortalecer nossa representatividade e modernizar as ferramentas que impulsionam o mercado publicitário gaúcho.

Nossa trajetória é fundamentada em resultados. O reconhecimento que recebi como finalista na categoria **Dirigente do Ano no Salão ARP** é, acima de tudo, um reflexo do impacto de nossa gestão coletiva e da nossa posição como referência no setor. Agora, levamos essa força para um novo patamar de inovação.

A **Lista Referencial de Valores 2026** que você tem em mãos cumpre seu papel essencial, mas com uma característica inédita: **sua vigência terá duração curta, encerrando-se em 30/04/2026.**

Este período marca a transição para uma importante conquista do nosso setor: **em maio de 2026, esta edição será substituída pela Versão Nacional, operada em um Sistema Virtual.** Esta evolução trará mais agilidade e modernidade para a precificação de nossos serviços, alinhando o Rio Grande do Sul aos mais altos padrões de gestão do país.

O Sinapro-RS hoje opera como um ecossistema completo, sustentado por dois pilares fundamentais:

**Gestão:** Proporcionando inteligência de mercado e conteúdos estratégicos em parceria com a Fenapro, além de iniciativas como o **Frente a Frente**, que impulsionam o crescimento e a eficiência das agências associadas.

**Legal:** Através de nossas assessorias jurídicas atuantes e qualificadas, garantindo suporte integral desde a gestão interna até a transparência nas relações comerciais.

Em um mercado competitivo, a união e a atualização tecnológica são fundamentais. Como legítimo representante das agências gaúchas, o Sinapro-RS segue trabalhando para garantir um ambiente de negócios justo, transparente e, agora, cada vez mais digital.

**Juliano Brenner Hennemann** Presidente do Sinapro-RS

**sinapro.RS**

SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



## Diretoria Sinapro-RS

### Presidente

Juliano Brenner Hennemann  
**SPR**

Vice-presidente  
Fernando Silveira  
**Integrada**

Diretor Administrativo-Financeiro  
Jair de Mattos Rodrigues  
**Matriz**

Diretor  
Ricardo Jaques  
**Engenho de ideias**

Diretor  
Rodrigo Dipp  
**Escala**

### Conselho Fiscal

Karine Assis  
**Paim United Creators**

Camilo Moraes  
**Sobe\***

Alexandre Pradier  
**Centro**

### Suplentes do Conselho Fiscal

Lara Picoli  
**HOC**

André Lima  
**Batuca**

Daniele Almirom  
**O.R.B.360**

### Suplentes da Diretoria

Aira Franciosi  
**Moove**

Rodrigo Fortes Rey  
**Conjunto**

Ricardo Muller  
**ProTarget**

### Agradecimento especial

Gabriela Weyh Torres  
**SPR**

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROTAGANDA



## Apoio Institucional



Associação  
Riograndense  
de Propaganda

**fenapro.**  
FEDERAÇÃO NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



# sinapro.RS

SISTEMA NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



Autenticado digitalmente por FERNANDA GROLI.  
Documento Nº: 187806.1209668-279 - consulta à autenticidade em  
<https://siga.bentogoncalves.rs.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=187806.1209668-279>



CMBGCPA202600032V01

# Índice

<b>CONCEITOS BÁSICOS</b>	<b>09</b>
<b>A - PEÇAS GRÁFICAS</b>	<b>18</b>
1 - Peças promocionais (avulsas)	19
2 - Planejamento promocional	20
3 - Material de ponto de venda	20
4 - Peças de marketing direto	20
5 - Embalagens	21
6 - Identidade visual	21
7 - Marcas	22
8 - Mídia externa/comunicação visual	22
9 - Anúncios em jornais	22
10 - Balanço	22
11 - Anúncios revistas/livros/agendas e anuários	23
12 - Fechamento de arquivo	23
<b>B - PEÇAS ELETRÔNICAS</b>	<b>24</b>
1 - Peças eletrônicas	25
<b>C - PEÇAS MULTIMÍDIA / DIGITAL</b>	<b>26</b>
1 - Projeto e Planejamento	27
2 - BI	27
3 - Campanhas Digitais	27
4 - Influenciadores	27
5 - Anúncios Display	27
6 - Outras Peças	27
7 - Sms, E-Mail Mkt e Newsletter	27
8 - Redes Sociais	27



# Índice

9 - Seo	28
10 - Sem	28
11 - Site	28
12 - Hotsite	28
13 - App Mobile	29
14 - E-Commerce	29
15 - Game	29
16 - Inbound Marketing - Planejamento de Marketing Digital	29
17 - Inbound Marketing - Gestão Mensal	29
<b>D - PLANEJAMENTO</b>	<b>30</b>
1 - Diagnóstico	31
2 - Planos, estratégias e recomendações	31
3 - Entregas específicas	31
4 - Consultoria para contratação de terceiros (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	31
5 - Planejamento de mídia	31

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
 DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



## Conceitos Básicos

Os conceitos básicos seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

### **PUBLICIDADE / PROPAGANDA**

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

### **ANUNCIANTE OU CLIENTE**

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

### **AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA**

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/ produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

### **CUSTOS INTERNOS**

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe interna e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

**sinapro.RS**

SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



Como alternativa à remuneração através do “desconto-padrão de agência” é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante “fees” ou “honorários de valor fixo” a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O “fee” poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do “desconto-padrão de agência”; de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do “fee”, a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de “fee”, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente (“budgets” de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do “fee”.

### REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

### ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação.

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

#### **CUSTOS EXTERNOS**

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao ressarcimento das obrigações irretratáveis.

#### **HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO**

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

**Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.**

#### **REEMBOLSO DE DESPESAS**

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

#### **PROCEDIMENTOS ÉTICOS**

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitados pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



## Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

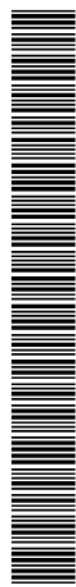
- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

**Criação:** custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica e em forma de layout para a peça gráfica e eletrônica.

**Criação Digital:** complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



**Finalização:** custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout.

Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

**Supervisão:** os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna pelas agências. Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis. Não há sobreposição de preços por supervisão, considerada a etapa interna ocorrida exclusivamente, no âmbito da Agência, e a etapa externa que se realiza nas atividades desenvolvidas pelos Fornecedores, ou seja, tratam-se de dois serviços distintos.

**Produção:** em diversos casos existe o custo de produção quando a própria agência se envolve e participa ativamente da produção de peças gráficas, eletrônicas e digitais, tendo em mãos o processo de desenvolvimento final da ideia dentro de sua própria estrutura. Essa possibilidade se refere a uma determinada possibilidade de produção interna. Grande parte da produção final é realizada por terceiros e supervisionada e dirigida criativamente pelos profissionais da agência.

O SINAPRO/RS, com o objetivo de fomentar a qualidade técnica dos trabalhos produzidos pelas agências de publicidade, entra em consonância com pesquisa realizada em outras regiões sobre eventuais negociações de custos internos entre clientes e agências. Desta pesquisa, se obteve a informação de que descontos muito elevados sobre os preços constantes na presente lista referencial tem o potencial de afetar negativamente a qualidade e o ritmo dos serviços prestados pelas Agências. Esta consequência, a longo prazo, possui o condão de fragilizar a atividade publicitária no Rio Grande do Sul, prejudicando tanto clientes, quanto agências.

Dessa forma, no tocante aos custos internos, o SINAPRO/RS recomenda que, ainda quando haja negociação dos seus valores por circunstâncias especiais, a exemplo do montante da verba publicitária, eventual percentual de desconto sobre os valores constantes na pre-

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



sente tabela não ultrapasse 50% (cinquenta por cento), como forma de estímulo à manutenção e também ao aprimoramento da qualidade dos serviços prestados pelas agências de publicidade no âmbito do Rio Grande do Sul.

## Prazos Mínimos

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente: Criação de:

Campanhas..... 10 dias  
Peças avulsas..... 3 dias  
Peças de oportunidade..... 1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanhas..... 10 dias  
Peças avulsas..... 2 dias

## Taxa de Urgência

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

## Peças Similares

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



## Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/ terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao “desconto-padrão de Agência”, será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária. Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante, baseados na similaridade entre os itens existentes.

## Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E APOIO EM SERVIÇOS ESPECIAIS		
ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	TOTAL (R\$)
SE1	DIRETOR (por hora)	1.711,46
SE2	GERENTE/SUPERVISOR (por hora)	1.144,28
SE3	ANALISTA/ASSISTENTE (por hora)	800,32
SE4	LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE O CLIENTE, PRODUTOS E CONCORRÊNCIA E/OU ELABORAÇÃO DE BRIEFING (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente) (por hora)	1.144,28
SE5	PESQUISA EM BANCOS DE IMAGEM / VÍDEO	800,32



## Criação de Campanhas

ITEM	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	TOTAL (R\$)
CC1	CRIAÇÃO DE TEMA/CONCEITO DE CAMPANHA	44.733,59
CC2	MUDANÇA DE BRIEFING	14.910,34

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação de ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor de criação de cada peça criada.

A remuneração de serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou verba de mídia.

## Concorrência entre agências

A remuneração aplicada para as agências convidadas em concorrências segue o parâmetro estabelecido no título Criação de Campanhas, independentemente da escolha ou não de uma ou mais agências para a execução do trabalho/campanha e/ou contrato.

É considerada uma boa prática a reunião das agências que atendem o mesmo cliente para alinhamento e padronização dos formatos de cobranças.

**sinapro.RS**

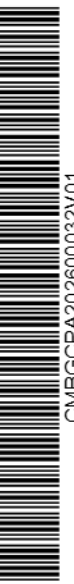
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA



Atualização de valor  
com base no IPCA  
acumulado de  
12.2024 a 11.2025.

Percentual  
de correção do  
período: 4,46%

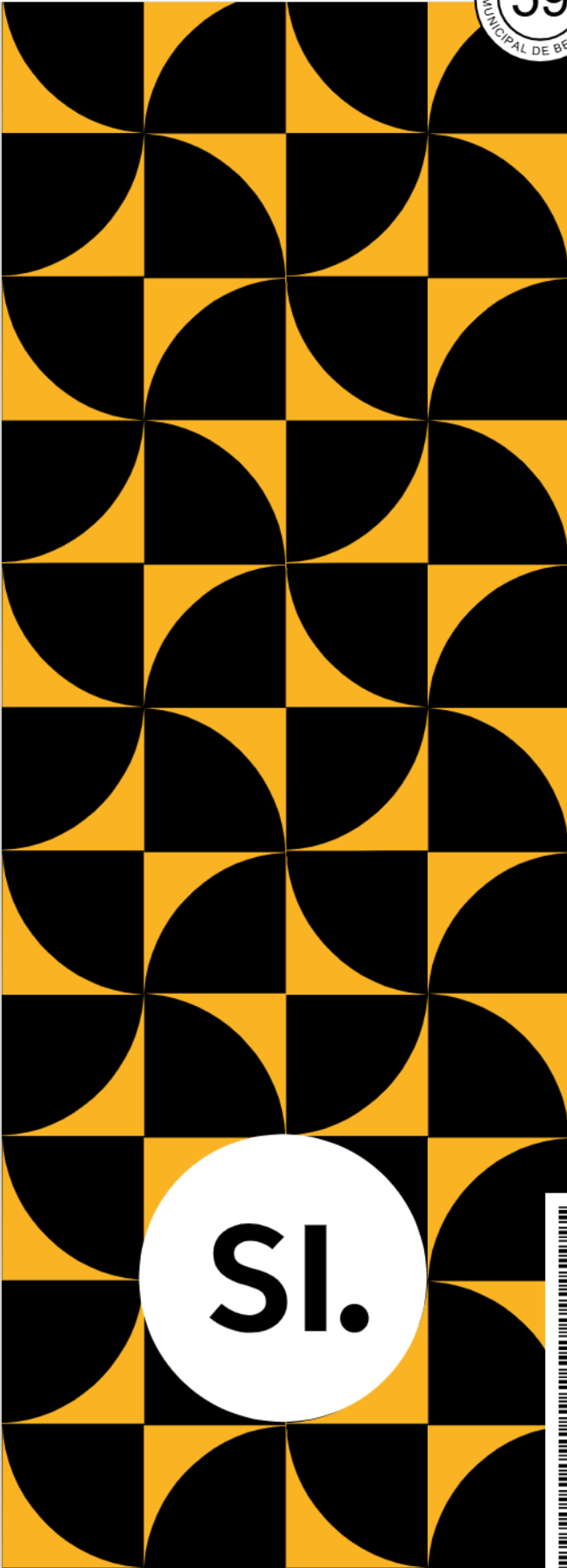
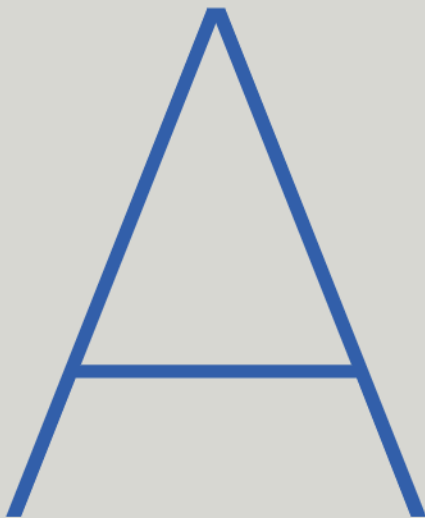
**sinapro.RS**  
SISTEMA NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA



CMBGCPA202600032V01



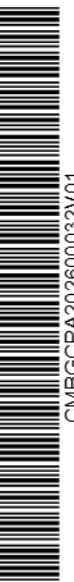
**PEÇAS  
GRÁFICAS**



CMBGCPA202600032V01



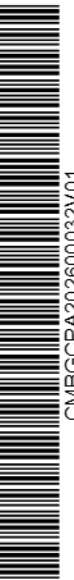
ITEM	1 - PEÇAS PROMOCIONAIS (AVULSAS)	criação	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
1	AÇÃO PROMOCIONAL (Acompanhamento)	3.903,16	1.951,56	1.932,06	7.786,77
2	ADESIVO (automóvel, vitrine)	2.341,91	1.170,90	2.659,03	6.171,84
3	ADESIVO (automóvel, vitrine, acima de 20x40cm)	3.044,47	1.522,20	3.456,74	8.023,41
4	ADESIVO PARA CD	2.221,51	1.110,72	1.110,72	4.442,94
5	AGENDA (desenvolvimento do conteúdo/modelo)	20.286,69	20.286,72	10.143,36	50.716,77
6	APLICAÇÃO DE LOGO EM PEÇAS PRONTAS	-	6.086,01	8.114,68	14.200,69
7	BANNER	2.341,91	1.170,90	1.170,90	4.683,71
8	BLOCO	2.209,62	1.104,75	2.630,46	5.944,83
9	BONÉ E CHAPÉU (criação de layout)	4.683,82	2.341,80	5.775,89	12.601,50
10	BOLINHO (específico/ci criação exclusiva)	9.479,08	4.739,58	4.460,78	18.679,44
11	BOLINHO (re: título até 4 páginas)	6.133,55	3.066,74	1.664,05	10.764,34
12	BOLINHO (re: título acima de 4 páginas)	11.151,88	5.575,96	2.843,73	19.571,58
13	CALENDÁRIO	12.809,65	12.809,69	6.404,84	32.024,19
14	CAMISÉIA (criação de layout)	8.661,23	4.436,27	2.226,58	15.324,08
15	CAPA CARNÊ	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
16	CARNÊ (único por página)	1.170,89	613,31	306,66	2.090,86
17	CAPA CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA	3.903,16	1.951,56	1.932,06	7.786,77
18	CAPA DE CD	4.572,26	2.341,91	1.170,95	8.085,13
19	CAPA PARA REVISTA/LIVRO	11.099,82	5.551,57	2.775,79	19.427,18
20	CARDÁPIO	3.903,16	3.903,16	1.951,58	9.757,89
21	CARTÃO DE CRÉDITO	3.903,16	1.951,56	1.951,58	7.806,30
22	CARTÃO SIMPLES E CARTÃO POSITAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	6.632,47	3.344,89	3.316,23	13.293,59
23	CARTÃO COM LAYOUT ESPECIAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	12.121,84	6.102,77	6.060,92	24.285,53
24	CARTÃO/POSTER	9.479,08	4.739,58	2.417,17	16.635,83
25	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (até 4 páginas)	10.594,29	5.297,17	5.297,17	21.188,63
26	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (de 5 a 12 páginas)	13.939,86	6.969,93	6.969,93	27.879,73
27	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (acima de 12 páginas, por página)	1.170,90	613,31	613,31	2.397,52
28	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/FOLDER (acima de 12 páginas, por página) tecimento para digital/WEB	1.170,90	613,31	613,31	2.397,52
29	CD	4.337,20	2.221,51	1.110,75	7.669,46
30	CERTIFICADO/DIPLOMA	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
31	CONVITE SIMPLES	5.879,70	2.940,65	1.470,33	10.290,67
32	CONVITE ESPECIAL	10.992,71	5.496,40	2.748,20	19.237,30
33	CRACHÁ/CÉDULA IDENTIDADE/BOFOM	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
34	DIGITAÇÃO DE TEXTO (por lauda)	629,39	-	314,70	944,09
35	DIGITAÇÃO DE TEXTO OUTRO IDIOMA (por lauda)	944,09	-	472,04	1.416,13
36	EMBLEMA/DISTINTIVO/PIN	3.903,16	1.951,56	975,78	6.830,50
37	TAG DE PRODUTO	1.672,77	836,38	418,19	2.927,34
38	FICHA DE INSCRIÇÃO/CUPOM	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
39	FLÂMULA	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
40	FOLHEIO PROMOCIONAL/ENCARTE/TABLOIDE (por página)	1.170,90	1.170,90	585,45	2.927,25
41	MALA DIRETA	3.903,16	1.951,56	1.932,06	7.786,77
42	MANIPULAÇÃO / TRATAMENTO DE IMAGEM	-	-	19.873,71	19.873,71
43	MARCADOR DE PÁGINA	1.672,77	836,38	836,38	3.345,53
44	MEDALHA/PLACA DE HOMENAGEM	3.507,12	1.753,56	1.753,56	7.014,25
45	ORÇAMENTO DE FOTOS E IMAGENS	-	-	19.873,71	19.873,71
46	PAPEL CARTA/ENVELOPE	2.341,91	1.170,90	1.170,95	4.683,76
47	PASTA SIMPLES	2.341,91	1.170,90	1.170,95	4.683,76
48	RÉGUA	2.341,93	1.170,89	1.170,96	4.683,78
49	REVISTA/LIVRO - PROJETO GRÁFICO	-	-	-	94.545,25
50	REVISTA/LIVRO - PROJETO EDITORIAL	-	-	-	94.545,25
51	REVISTA/LIVRO (até 8 páginas)	12.267,06	6.133,55	3.066,77	21.467,38
52	REVISTA/LIVRO (acima de 8 páginas, por página)	1.672,77	836,38	418,19	2.927,34



53	SELO PROMOCIONAL E COMEMORATIVO	2.341,91	1.170,90	585,45	4.098,26
54	SOBRECAPA	11.099,83	5.551,59	2.775,79	19.427,21
55	TROFÉU	5.018,37	2.509,15	1.279,68	8.807,20
56	VOUCHER	3.066,74	1.533,42	1.254,57	5.854,74
57	INFOGRÁFICO	5.649,16	4.236,87	2.118,43	12.004,46
<b>2 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
58	PLANEJAMENTO DE CALENDÁRIO PROMOCIONAL ANUAL	132.569,31	-	-	132.569,31
59	PLANEJAMENTO DE CONVENÇÃO	117.839,39	-	-	117.839,39
60	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	117.839,39	-	-	117.839,39
61	PLANEJAMENTO DE AÇÃO PROMOCIONAL	101.005,19	-	-	101.005,19
<b>3 - MATERIAL DE PONTO DE VENDA</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
62	BIOMBO	4.447,78	2.223,89	2.223,89	8.895,55
63	BOLAS E BALÕES	3.066,74	1.533,42	1.533,37	6.133,53
64	CABIDE	4.337,21	2.168,57	2.146,91	8.652,69
65	CAPA DE ANTENA; ALARME	8.568,62	4.284,29	5.998,01	18.850,92
66	CARTELA DE PREÇO VAREJO E TIPO AMERICANO	1.672,77	836,38	836,38	3.345,53
67	COSTADOS DE BANCA	4.008,59	2.004,26	2.004,26	8.017,11
68	CUBO	5.712,41	2.856,21	2.856,21	11.424,83
69	DECORAÇÃO/VITRINE	6.022,03	3.011,02	5.018,37	14.051,42
70	DISPLAY DE MESA/TAKE ONE	4.337,20	2.168,56	3.036,02	9.541,79
71	DISPLAY (até 1,60m)	5.712,41	2.856,21	3.998,66	12.567,28
72	DISPLAY (mais de 1,60m - Corrinho, Corners)	8.568,62	4.284,29	5.998,01	18.850,92
73	DISPLAY DE MALL	8.568,62	4.284,29	5.998,01	18.850,92
74	DISPLAY DE POSTE	8.568,62	4.284,29	5.998,01	18.850,92
75	ESTANDE PERMANENTE	21.077,07	10.538,57	15.055,06	46.670,70
76	ESTANDE TEMPORÁRIO	15.055,04	7.527,52	10.036,71	32.619,27
77	FALSA DE GÔNDOLA	3.066,74	1.533,42	1.533,37	6.133,53
78	FALSA CONTÍNUA	4.443,01	2.221,43	2.221,51	8.885,95
79	FLOOR DOOR	4.337,20	2.168,56	2.168,60	8.674,36
80	FUNDO DE SLATWALL	4.337,20	2.168,56	2.168,60	8.674,36
81	GANCHEIRA	4.337,20	2.168,56	2.168,60	8.674,36
82	INFLÁVEIS (DESENVOLVIMENTO)	4.572,26	2.286,11	2.286,13	9.144,51
83	INFLÁVEIS (MODELO JÁ EXISTENTE)	1.672,77	836,38	836,38	3.345,53
84	LUMINOSO/FACHADA DE LOJA	3.903,16	1.951,56	1.951,58	7.806,30
85	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (até 10x10cm)	3.066,74	1.533,42	1.533,37	6.133,53
86	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (acima de 10.10.m)	3.986,78	1.993,39	1.973,45	7.953,62
87	MOBILE	3.903,16	1.951,56	1.951,56	7.806,28
88	PAINEL/PLACA DE OBRA (INCLUSIVE TÉCNICA, E PROMOCIONAL)	3.066,74	1.533,42	1.533,42	6.133,59
89	PEGBOARD	4.337,20	2.168,56	2.168,56	8.674,32
90	REVISTEIRO	3.924,51	1.962,25	1.962,25	7.849,02
91	TAPUME (A CADA 15M LINEARES)	6.022,03	3.011,02	3.011,02	12.044,06
92	TENDAS/GAZEBO/QUIOSQUE	9.033,05	4.516,50	6.691,14	20.240,69
93	TESTEIRA	4.318,93	2.168,57	2.168,57	8.656,07
94	TÓTEM	8.568,62	4.284,29	6.347,11	19.200,03
95	PULPITO	8.568,62	4.284,29	6.347,11	19.200,03
96	URNA (até 1,60m)	5.712,41	2.856,21	3.998,66	12.567,28
97	URNA (mais de 1,60m)	8.568,62	4.284,29	5.998,01	18.850,92
98	WOBLER/STOPPER	3.066,75	1.533,42	1.533,42	6.133,59
<b>4 - PEÇAS DE MARKETING DIRETO</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
99	BERÇO SIMPLES PARA CARTÃO DE CRÉDITO	3.129,85	1.563,37	781,68	5.474,90
100	BERÇO ELABORADO PARA CARTÃO DE CRÉDITO	4.693,21	2.346,63	1.173,31	8.213,15
101	BROADSIDE SIMPLES (por dobra)	5.562,80	2.781,40	1.390,70	9.734,90
102	BROADSIDE ELABORADO (por dobra)	6.953,51	3.478,29	1.739,15	12.170,95
103	CARTA SIMPLES (só texto, por página)	6.953,51	3.478,29	1.773,41	12.205,22



104	CARTA ELABORADA (texto e diagramação, por página)	8.692,64	4.347,88	2.216,89	15.257,41
105	CARTÃO DE CRÉDITO OU CARTÃO FIDELIDADE (DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL)	33.031,44	16.515,74	8.257,87	57.805,05
106	CATÁLOGO BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO (nome, projeto gráfico, seções, etc.)	69.541,18	-	34.770,59	104.311,77
107	CATÁLOGO (por página)	2.642,64	1.982,75	1.982,75	6.608,14
108	CINTA PARA JORNAL	5.214,35	2.608,71	1.304,36	9.127,42
109	CRC SIMPLES (CUPONS-RESPOSTA PROMOCIONAIS, CUPONS-BÔNUS, ETC)	6.953,51	5.214,35	2.607,18	14.775,04
110	CRC ELABORADO (PROPOSTA DE CRÉDITO, PESQUISAS, FICHAS DE INSCRIÇÃO, ETC)	10.431,81	7.823,06	3.911,53	22.166,40
111	ENCARTE SIMPLES SEM DOBRA (rente e verso) /STUFFER/ LÂMINA/ VOLANTE	5.214,35	2.608,71	1.304,36	9.127,42
112	ENCARTE ELABORADO SEM DOBRA (frente e verso) / STUFFER / LÂMINA / VOLANTE	12.170,94	6.083,93	3.041,97	21.296,83
113	ENVELOPE SIMPLES	3.129,85	1.563,37	781,68	5.474,90
114	ENVELOPE ELABORADO (formatos diferenciados)	4.520,56	2.260,26	1.130,13	7.910,96
115	FATURAS E EXTRATOS EM GERAL (CARTÕES DE CRÉDITO, CONTAS TELEFÔNICAS, ETC)	5.214,35	3.913,07	1.956,53	11.083,95
116	FOLHETO / FLYER / VOLANTE (por página)	8.692,64	4.347,88	2.173,94	15.214,46
117	LÂMINA PARA PASTA	5.214,35	2.608,71	1.304,36	9.127,42
118	LIVRETO ATÉ 15 PÁGINAS (por página)	3.823,67	1.911,82	955,91	6.691,39
119	MALA DIRETA SIMPLES AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER SIMPLES ATÉ 3 DOBRAS)	13.906,99	6.953,51	3.476,76	24.337,27
120	MALA DIRETA ELABORADA AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER ELABORADO ATÉ 3 DOBRAS)	17.385,29	8.692,64	4.346,32	30.424,25
121	MALA DIRETA COMPLETA (ENVELOPE, FOLDER, CARTA E CUPOM)	33.728,34	16.864,19	8.432,09	59.024,62
122	MALA DIRETA OUTSTANDING (COMPLETA COM ITENS E/OU EMBALAGENS TRIDIMENSIONAIS)	43.463,25	21.733,16	10.866,58	76.062,99
123	NEWSLETTER BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO	52.155,90	-	-	52.155,90
124	NEWSLETTER SIMPLES - edições por página	4.520,56	3.388,86	1.694,43	9.603,85
125	NEWSLETTER ELABORADO - edições por página	5.649,16	4.236,87	2.118,43	12.004,46
126	PAPELARIA BÁSICA (3 PEÇAS. ENVELOPE, PAPEL DE CARTA E CARTÃO DE VISITA)	9.910,67	4.955,34	2.477,67	17.343,68
127	PASTA CANGURU (ELABORADA)	4.693,21	2.346,63	1.173,31	8.213,15
128	RELATÓRIO ANUAL OU DIRETORIA	48.677,60	36.509,74	18.254,87	103.442,21
129	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página	713,10	-	-	713,10
130	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página FECHAMENTO DIGITAL/WEB	713,10	-	-	713,10
131	SCRIPT DE TELEMARKEETING (só texto)	8.692,64	4.347,88	2.173,16	15.213,68
132	WELCOME PACKAGE SIMPLES	33.031,44	16.515,74	8.257,87	57.805,05
133	WELCOME PACKAGE ELABORADO	41.289,31	20.644,68	10.322,34	72.256,33
	<b>5 - EMBALAGENS</b>	<b>criação</b>	<b>finalização</b>	<b>supervisão</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
134	BERÇO (para embalagem já existente)	12.348,69	6.021,72	6.021,72	24.392,13
135	BLISTER/CARTELA	9.182,84	5.211,37	5.211,37	19.605,59
136	CAIXA SIMPLES	8.183,29	4.091,65	4.091,65	16.366,58
137	CAIXA ELABORADA	15.197,54	7.598,77	7.598,77	30.395,08
138	LUVVA/CINTA (para embalagem já existente)	7.654,99	5.727,48	5.727,48	19.109,95
139	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM	66.911,30	10.036,71	6.691,14	83.639,14
140	RÓTULO	15.581,99	10.396,34	10.396,34	36.374,67
141	SACOLA	5.018,37	7.248,73	7.248,73	19.515,82
142	VARIAÇÃO/ADAPTAÇÃO (por unidade)	7.806,31	7.527,52	1.393,97	16.727,81
	<b>6 - IDENTIDADE VISUAL</b>	<b>criação</b>	<b>finalização</b>	<b>supervisão</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
143	CADERNO	4.683,82	2.341,84	1.116,78	8.142,44
144	CARTÃO DE VISITA	1.170,90	613,31	292,48	2.076,69
145	FROTA (desenvolvimento e aplicação individual)	5.352,89	2.676,44	1.338,25	9.367,58
146	ILUSTRAÇÃO/CONCEPT	20.930,71	-	13.604,96	34.535,67
147	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	52.971,44	26.485,72	13.939,86	93.397,02
148	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (versão reduzida)	21.188,57	10.594,29	5.575,95	37.358,81
149	PAPEL CARTA/PASTA SIMPLES	2.341,91	1.170,90	557,28	4.070,09
150	PAPELARIA/MATERIAL DE EDPEDIENTE (até 5 aplicações)	10.733,71	4.878,99	3.903,16	19.515,86



151	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/EXTERNA (até 500 m2)	60.220,20	-	12.267,06	72.487,26
152	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/EXTERNA (acima de 500 m2)	90.330,30	-	18.400,61	108.730,91
153	UNIFORME (aplicação marca/logo)	-	2.509,15	3.624,33	6.133,48
154	UNIFORME	20.930,71	-	13.604,96	34.535,67
<b>7 - MARCAS</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
155	GIMMICK	17.564,23	2.509,15	4.786,33	24.859,71
156	LETTERING ESPECIAL	10.705,81	-	2.552,66	13.258,47
157	MARCA CORPORATIVA/EMPRESA	31.225,26	-	10.104,40	41.329,66
158	MARCA PRODUTO/SERVIÇO/EVENTO	20.073,38	-	4.786,33	24.859,71
159	NOME	4.962,61	-	1.191,03	6.153,64
160	SLOGAN	7.443,94	-	1.786,54	9.230,48
161	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL P&B	4.172,12	-	1.001,31	5.173,43
162	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL COR	5.562,80	-	1.335,07	6.897,87
<b>8 - MÍDIA EXTERNA/COMUNICAÇÃO VISUAL</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
163	MOBILIÁRIO URBANO E/OU BANCA DE REVISTAS	8.017,71	4.008,86	4.008,29	16.034,85
164	APLICAÇÃO DE LOGOMARCA EM MOBILIÁRIO URBANO	-	2.004,26	2.004,26	4.008,53
165	BANDEIROLA / BANDEIRA	6.010,89	3.005,41	3.005,45	12.021,75
166	BALÃO EXTERNO/BLIMP	2.843,53	1.421,80	1.407,56	5.672,89
167	BLOCOS DE SEGURANÇA (RUA)	2.887,94	1.443,95	1.443,97	5.775,86
168	BUSDOOR/ BUSTOP/ TRASEIRA DE TAXI	4.856,15	2.428,83	2.428,07	9.713,05
169	CABINE	4.008,29	2.004,71	2.004,14	8.017,15
170	CANCELAS	2.341,91	1.170,89	1.170,95	4.683,75
171	CAVALETE	5.341,78	2.670,89	2.670,89	10.683,57
172	EMPENA PARA PRÉDIO	7.907,44	3.953,72	3.953,72	15.814,89
173	ENVELOPAMENTO DE FROTA	12.508,74	2.957,68	2.957,68	18.424,09
174	ESCADA ROLANTE	6.022,03	3.011,02	3.011,02	12.044,06
175	FAIXA DE RUA E DE MESA	2.341,91	1.170,89	1.170,95	4.683,75
176	FRONT LIGHT/BACK E TRIEDRO (lona/adeseivo por face)	8.336,03	4.168,03	4.168,01	16.672,07
177	FUNDO DE PALCO / TAPADEIRA	3.044,47	1.522,19	1.522,23	6.088,89
178	PAINEL TREM EXTERNO/INTERNO	5.341,78	2.670,89	2.670,89	10.683,57
179	PAINEL DE LED	21.042,74	10.521,37	10.521,37	42.085,48
180	PAINEL - até 50m²	5.341,78	2.670,89	2.670,89	10.683,57
181	PAINEL - acima de 50m²	14.028,50	7.014,25	7.014,25	28.057,00
182	PINTURA (portão, muro, arquibancada, etc.)	8.568,62	4.284,28	4.241,46	17.094,35
183	PIRULITO (para esquina, de mão, etc.)	7.907,44	3.953,72	3.953,72	15.814,89
184	PRISMA DE SINALIZAÇÃO	5.341,78	2.670,89	2.670,89	10.683,57
185	PÓRTICO	8.568,62	4.284,29	6.347,12	19.200,03
186	PORTAS	8.568,62	4.284,29	4.241,46	17.094,37
187	PROJETO DE LETRAS CAIXA (até 10 letras)	6.133,58	6.133,58	6.133,58	18.400,75
188	PROJETO DE LETRAS CAIXA (acima de 10 letras, valor por letra)	6.317,59	6.317,59	6.317,59	18.952,78
189	OUTDOOR	7.248,72	3.624,36	3.624,36	14.497,44
190	RAMPAS	6.022,03	3.011,02	3.011,02	12.044,06
<b>9 - ANÚNCIOS EM JORNAIS</b>		<b>criação</b>	<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>SUPERVISÃO</b>	<b>TOTAL (R\$)</b>
191	Até 20 cm/col	334,52	507,39	253,69	1.095,60
192	De 21 a 50 cm/col	736,02	1.126,37	563,18	2.425,57
193	De 51 a 80 cm/col	1.087,28	1.611,41	805,71	3.504,40
194	De 81 a 100 cm/col	1.472,07	2.208,09	1.104,04	4.784,20
195	De 101 a 150 cm/col	2.341,91	3.507,29	1.753,64	7.602,84
196	De 151 a 200 cm/col	2.910,61	4.365,94	2.182,97	9.459,52
197	De 201 a 250 cm/col	3.038,88	4.510,95	2.255,47	9.805,30
198	De 251 a 280 cm/col	3.128,13	4.694,93	2.347,47	10.170,53
199	De 281 a 320 cm/col	3.462,64	5.191,24	2.595,62	11.249,51
200	De 321 a 432 cm/col	4.142,98	6.256,18	3.128,09	13.527,25
201	Acima de 433 cm/col	5.982,98	9.016,30	4.508,15	19.507,43



10 - BALANÇO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
202	Até 60 cm/col	-	3.791,64	1.895,82	5.687,46
203	Até 108 cm/col	-	5.687,44	2.843,72	8.531,16
204	Até 216 cm/col	-	7.081,49	3.540,74	10.622,23
205	Até 268 cm/col	-	8.531,18	4.265,59	12.796,77
206	Acima de 268 cm/col	-	10.315,50	5.157,75	15.473,25
11 - ANÚNCIOS REVISTAS/LIVROS/AGENDAS E ANUÁRIOS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
207	1/4 página	1.354,96	2.230,35	1.115,18	4.700,49
208	1/3 página	2.202,49	3.289,81	1.644,90	7.137,21
209	1/2 página	2.670,90	4.070,43	2.035,22	8.776,56
210	área inteira	3.886,45	5.966,24	2.983,12	12.835,80
211	área dupla	6.367,70	9.702,15	4.851,08	20.920,93
12 - FOLHETO ATRAVÉS DE ARQUIVO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
212	Até o formato 45x63cm	-	1.784,33	82,16	2.676,49
213	Até o formato 64x96cm	-	2.676,49	1.338,25	4.014,74
214	Até o formato 7x150cm	-	4.014,74	2.007,37	6.022,11
215	Até o formato 15x200cm	-	6.022,11	3.011,06	9.033,17
216	Do formato 201cm em diante	-	9.033,17	4.516,58	13.549,75

**Observações.**

a) Refação = 50% do valor de Criação

b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



**PEÇAS  
ELETRÔNICAS**

**B**

**SI.**



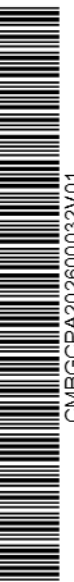
CMBGCCPA202600032V01



1- PEÇAS ELETRÔNICAS	criação	Produção	Finalização	Supervisão	TOTAL (RS)
217 ANIMATICS/STORYBOARD	4.937,10	2.468,55	2.221,69	2.221,69	11.849,03
218 AUDIOVISUAL (sinopse)	28.437,28	14.218,64	18.081,57	18.081,57	78.819,06
219 ESPERA TELEFÔNICA	6.412,32	3.206,16	3.722,68	3.722,68	17.063,85
220 FILME/VT/WEB até 15" (roteiro)	21.038,02	10.519,01	13.103,82	13.103,82	57.764,68
221 FILME/VT/WEB até 30" (roteiro)	27.322,10	13.661,05	17.017,95	17.017,95	75.019,05
222 FILME/VT/WEB acima de 30" (roteiro)	35.128,45	17.564,23	22.336,07	22.336,07	97.364,81
223 VÍDEO PARA AINEL ELETRÔNICO até 15"	12.622,81	6.311,41	7.862,23	7.862,29	34.658,81
224 VÍDEO PARA AINEL ELETRÔNICO até 30"	16.393,26	8.196,63	10.210,77	10.210,77	45.011,43
225 GRAVAÇÃO DE CD, UVU, PEN DRIVE (por dispositivo)	-	-	2.468,55	2.468,55	4.337,10
226 JINGLE até 30"	13.382,24	6.691,12	8.508,99	8.508,99	37.091,33
227 JINGLE acima de 30"	20.073,38	10.036,69	12.763,43	12.763,43	55.636,93
228 LAYOUT/MONTEIRO	4.937,10	2.468,55	2.221,69	2.221,69	11.849,03
229 ROTEIRO DE VÍDEO	27.322,10	13.661,05	16.659,24	17.017,95	74.660,34
230 SPOT até 30"	12.824,65	6.412,32	7.445,35	7.445,35	34.127,66
231 SPOT acima de 30"	18.400,61	9.200,30	11.639,81	11.639,81	51.000,54
232 TEXTO DE RÁDIO, MONTAGEM até 30"	3.903,16	1.951,58	2.787,98	2.787,98	11.430,70
233 TEXTO DE RÁDIO, MONTAGEM acima de 30"	5.854,74	2.927,37	4.181,97	4.181,97	17.146,04
234 VINHETA (sem áudio)	11.703,47	5.854,74	7.806,31	7.806,31	33.176,84
235 VINHETA (com áudio)	17.564,21	8.782,10	11.709,47	11.709,47	49.765,26
236 LIBERAÇÃO DE LINK PARA VEICULAÇÃO	-	-	-	12.959,88	12.959,88
237 MANIFESTO	35.128,46	21.628,59	22.336,06	22.336,07	101.429,17
238 VÍDEO TUTORIAL	27.322,09	13.661,05	16.659,24	17.017,95	74.660,33
239 ROTEIRO DE PODCAST (até 30')	29.622,58	-	-	14.811,28	44.433,87
240 PROJEÇÃO ANIMAÇÃO	85.880,90	-	-	15.155,45	101.036,35
241 VÍDEO CASES	17.279,84	8.639,92	9.969,13	10.367,90	46.256,79
242 WEBSÉRIE (piloto)	29.622,58	14.811,29	17.089,95	17.773,55	79.297,36
243 WEBSÉRIE (até dez episódios)	29.622,58	29.622,58	17.089,95	17.773,55	94.108,65

**Observações:**

- a) Refação = 50% do valor de Criação
- b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



PEÇAS  
MULTIMÍDIA /  
DIGITAL



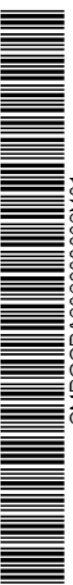
Sl.



CMBGCPA202600032V01



1 - PROJETO E PLANEJAMENTO		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
244	PLANEJAMENTO DE PROJETO DIGITAL (estratégico + tático)	44.852,56	-	-	-	44.852,56
245	PROTÓTIPO DE PROJETO DIGITAL (wireframes) - arquitetura	30.213,98	3.581,58	3.581,58	7.475,44	44.852,57
246	BENCHMARK (avulso)	18.469,52	-	-	-	18.469,52
247	DIREÇÃO DE ARTE (conceito para projeto)	21.108,03	-	-	-	21.108,03
248	ANÁLISE DE TECNOLOGIA (diagnóstico de TI ou saúde digital da marca ou tema)	14.950,19	-	-	-	14.950,19
249	TALHO (especificação de artes)	14.950,19	-	-	-	14.950,19
250	SEO on-off (especificação de ações, para busca orgânica)	37.377,47	-	-	-	37.377,47
251	TESTES DE PROJETOS (PM)	-	-	-	98.943,88	98.943,88
252	ANÁLISE DE MERCADO MARKET EXPLORER (para entendimento da presença digital e TAM, SAM)	37.377,47	-	-	-	37.377,47
2 - BI		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
253	ANÁLISE WEB METRICS (mensal)	-	-	-	14.685,43	14.685,43
254	DASHBOARD (do conteúdo, programação)	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,58
3 - CAMPANHAS DIGITAIS		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
255	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	26.385,03	-	-	-	26.385,03
256	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	26.385,03	-	-	-	26.385,03
257	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA NA WEB E GERAÇÃO DE RELATÓRIO COM RESULTADOS	-	1.851,41	1.851,41	3.702,82	7.405,64
258	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA PARA INTERAÇÕES (monitoramento ativo, por diária)	-	246,85	246,85	493,71	987,42
259	RELATÓRIO SEMANAL SIMPLES (parciais durante a campanha)	-	2.098,27	2.098,27	4.196,53	8.393,06
260	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS IN-SITE	-	1.851,41	1.851,41	3.702,82	7.405,64
261	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS OFF-SITE	-	3.702,82	3.702,82	7.405,64	14.811,29
262	RELATÓRIO COMPLETO (final da campanha)	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,58
4 - INFLUENCIADORES		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
263	PLANEJAMENTO E DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS E METAS DO PROJETO	3.209,11	802,28	802,28	1.604,56	6.418,23
264	ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO	7.405,64	1.851,41	1.851,41	3.702,82	14.811,29
265	GESTÃO DE DISSEMINAÇÃO ONLINE	-	1.234,27	1.234,27	2.468,55	4.937,10
266	DIGITAL PR - ATIVAÇÃO DE INFLUENCIADORES (até 10)	2.468,55	617,14	617,14	1.234,27	4.937,10
267	MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES (ologueiros e poets, por formador de opinião)	-	123,43	123,43	246,85	493,71
268	PESQUISA DADOS CADASTRAIS DE FORMADORES DE OPINIÃO P/ CONTATO (endereço + email, por formador de opinião)	-	98,74	98,74	197,48	394,97
269	REALIZAÇÃO DE CONTATO COM FORMADORES DE OPINIÃO (por formador de opinião)	-	61,71	61,71	123,43	246,85
270	NEGOCIAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE POSTS PAGOS DE INFLUENCIADORES (por influenciador)	-	123,43	123,43	246,85	493,71
271	MONITORAMENTO DE POSTS PAGOS E MÍDIA ESPONTÂNEA EM REDES SOCIAIS, SITES E BLOGS	-	3.085,69	3.085,69	6.171,37	12.342,74
272	PLANEJAMENTO E MELÂNICA DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	7.440,20	3.720,10	3.720,10	3.720,10	18.600,51
273	MEDIAÇÃO MENSAL DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	-	-	-	7.440,20	7.440,20
274	RELATÓRIO PARCIAL	-	863,99	863,99	1.727,98	3.455,97
275	RELATÓRIO COMPLETO	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,58
5 - ANÚNCIOS DISPLAY		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
276	BANNER ESTÁTICO (quaisquer dimensões)	5.982,98	4.508,15	4.508,15	4.508,15	19.507,43
277	BANNER EXPANSÍVEL (quaisquer dimensões)	6.581,27	4.958,99	4.958,99	4.958,99	21.458,24
278	BANNER ANIMADO	7.179,57	5.409,78	5.409,78	5.409,78	23.408,91
279	GIF (quaisquer dimensões)	5.982,98	4.508,15	4.508,15	4.508,15	19.507,43
6 - OUTRAS PEÇAS		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
280	WALLPAPER	2.341,91	-	1.125,87	557,27	4.025,06
281	PRESENTATION EM FLASHER	44.433,87	11.108,47	10.681,21	31.103,71	97.327,25
282	PRESENTATION EM PPT	22.216,93	5.554,23	5.340,62	15.551,85	48.663,63
283	EBOOK (até 4 páginas)	10.594,29	-	5.297,17	5.297,17	21.188,63
284	EBOOK (de 5 a 12 páginas)	13.939,86	-	6.969,93	6.969,93	27.879,73
285	EBOOK (acima de 12 páginas, por página)	1.170,90	-	613,31	613,31	2.397,52
7 - SMS, E-MAIL MKT E NEWSLETTER		criação	produção	finalização	supervisão	TOTAL (R\$)
286	MINERAÇÃO DE BASE DE DADOS/CONTATOS	-	16.804,97	-	-	16.804,97
287	DISPARO DE E-MAIL (unitário)	-	-	-	740,56	740,56
288	NEWSLETTER/E-MAIL MKT EM IMAGEM (jpg, png)	1.394,27	1.045,70	1.045,70	1.045,68	4.531,35
289	NEWSLETTER/ EMAIL MKT EM HTML	2.218,14	554,51	554,51	2.640,61	5.967,77
290	ANÁLISE DE RESULTADOS	7.306,51	1.826,63	1.826,63	1.110,85	12.070,61
291	RELATÓRIO DE ENVIO DE NEWSLETTER/E-MAIL MKT	7.306,51	1.826,63	1.826,63	5.845,21	16.804,97
292	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA SMS	11.108,47	2.777,12	2.777,12	5.554,23	22.216,93
293	DISPARO DE SMS	-	2.468,55	2.468,55	4.937,10	9.874,19
294	ANÁLISE DE RESULTADOS DE CAMPANHA SMS	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,58



8 - REDES SOCIAIS		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
295	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	11.690,42	2.922,60	2.922,60	5.845,21	23.380,83
296	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO	11.690,42	2.922,60	2.922,60	5.845,21	23.380,83
297	GESTÃO DE MONITORAMENTO (até 8.000 menções/mês)	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,58
298	GESTÃO DE RELACIONAMENTO (até 150 interações por mês)	3.579,39	3.579,39	3.579,39	7.158,79	17.896,97
299	PLANEJAMENTO DO CRONOGRAMA MENSAL (até 3 redes sociais)	17.737,42	-	-	-	17.737,42
300	POST (legenda, ...)	370,28	92,57	92,57	185,14	740,56
301	CARD PARA REDES SOCIAIS	697,12	264,37	1.066,84	528,73	2.557,07
302	CRIPES... IL	3.507,12	876,78	876,78	1.753,56	7.014,25
303	CARTELA DE ADESIVOS	697,12	264,37	1.066,84	528,73	2.557,07
304	POST... CAR... OSSEL CANVAS... TORIE ESTÁTICO OUT... OS	7.180,54	2.713,49	876,78	1.753,56	12.524,37
305	PERSONALIZAÇÃO DE REDE SOCIAL/PERFIL (a partir de testeira)	11.690,42	2.922,60	2.922,60	5.845,21	23.380,83
306	GESTÃO OU GERENCIAMENTO DE CANAL DO TELEGRAM OU GRUPO DO WHATSAPP (por mês)	8.835,06	-	-	-	8.835,06
307	GESTÃO DO TIK TOK (até 15 vídeos de até 1 minuto)	34.576,98	-	-	-	34.576,98
308	ILUSTRINAÇÃO ESTÁTICA PARA WHATSAPP (pequenas imagens para transmissão de mensagens e comentários de formato visual e engajados nos chats - até 6)	4.611,87	3.475,04	3.475,04	6.950,07	18.512,02
309	ILUSTRINAÇÃO ANIMADA PARA WHATSAPP (pequenas imagens animadas no formato gif, para transmissão de mensagens e comentários de formato visual e engajados nos chats - até 6)	6.997,46	5.272,58	5.272,58	10.545,16	28.087,78
310	GERENCIAMENTO DE LIVES/TRANSMISSÃO AO VIVO (planejamento, produção e monitoramento de interações)	20.992,37	15.817,75	15.817,75	38.955,97	91.583,84
311	GIF... PARA STORIES DE REDES SOCIAIS	6.997,46	-	-	-	6.997,46
312	FILTROS ESTÁTICOS E DINÂMICOS PARA REDES SOCIAIS	26.252,48	-	-	-	26.252,48
313	PLANEJAMENTO PARA CAPTAÇÃO DE LEADS	24.832,39	-	-	-	24.832,39
314	RELATÓRIO PARCIAL	-	863,98	863,98	1.727,97	3.455,94
315	RELATÓRIO COMPLETO (até 5 páginas sem capa)	-	3.579,39	3.579,39	7.158,79	14.317,57
316	VIDEO CURTO PARA REDES SOCIAIS (sem captação e sem locução)	5.995,43	4.517,81	4.517,81	9.035,10	24.066,15
9 - SEO		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
317	PLANEJAMENTO DE PROJETO	27.154,03	-	-	-	27.154,03
318	ANÁLISE ESPECÍFICA SEO (mensal)	-	9.234,76	-	-	9.234,76
319	ANÁLISE DE CONTEÚDO IN-SITE (template)	-	2.221,69	-	-	2.221,69
320	ANÁLISE TÉCNICA IN-SITE	-	17.279,84	-	-	17.279,84
321	ANÁLISE TÉCNICA OFF-SITE (Link Building)	-	27.154,03	-	-	27.154,03
322	MONITORAMENTO DE RESULTADOS	-	7.405,64	-	-	7.405,64
10 - SEM		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
323	criação de campanha (até 09 anúncios)	17.279,84	-	-	-	17.279,84
324	GESTÃO DE CAMPANHA	-	-	-	7.405,64	7.405,64
325	SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVES (por palavra)	543,08	-	-	-	543,08
11 - SITE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
326	DIAGNÓSTICO DE SITE	10.642,45	-	-	-	10.642,45
327	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	58.778,43	22.113,99	11.944,13	4.417,32	97.253,87
328	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	22.216,93	5.554,23	5.554,23	11.108,47	44.433,87
329	WEBDESIGN DA HOME	19.748,38	4.937,10	4.937,10	14.811,29	44.433,87
330	WEBDESIGN DAS PÁGINAS INTERNAS (por template)	11.108,47	2.777,12	2.777,12	8.331,35	24.994,05
331	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	4.937,10	1.234,27	1.234,27	2.468,55	9.874,19
332	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	22.216,93	22.216,93
333	PUBLICIDADE (por publicitária)	1.481,13	370,28	370,28	740,56	2.962,26
334	CONTEÚDO (por post)	740,56	185,14	185,14	370,28	1.481,13
335	CURADORIA DE CONTEÚDOS PARA POST (por post)	246,85	61,71	61,71	123,43	493,71
336	TRADUÇÃO (por página)	1.851,41	462,85	462,85	1.388,56	4.165,67
337	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE LAYOUT (por página)	2.867,51	716,88	716,88	2.150,63	6.451,89
338	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE PROGRAMAÇÃO (por página)	5.735,01	1.433,75	1.433,75	4.301,26	12.903,78
339	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS/MULTIPLATAFORMAS	17.279,84	4.319,96	4.319,96	12.959,88	38.879,63
340	INTEGRAÇÃO SIMPLES COM REDES SOCIAIS	17.279,83	4.319,95	4.319,95	12.959,88	38.879,62
341	PROGRAMAÇÃO DE SITES/PLATAFORMAS	-	98.943,88	-	-	98.943,88
342	PROGRAMAÇÃO DE INTRANETS E EXTRANETS	-	87.947,45	-	-	87.947,45
343	COMPRA DE DOMÍNIO+ HOSTING (mensal)	-	-	-	740,56	740,56
344	DESENVOLVIMENTO DE CMS	14.811,29	3.702,82	3.702,82	11.108,47	33.325,40
345	DESENVOLVIMENTO DE GERADOR DE PERFIS	14.811,29	3.702,82	3.702,82	11.108,47	33.325,40
346	DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE BANCO DE DADOS	-	-	-	7.405,64	7.405,64
347	SETUP DE SERVIDOR	11.215,63	-	-	-	11.215,63
348	GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR	3.957,76	-	-	-	3.957,76



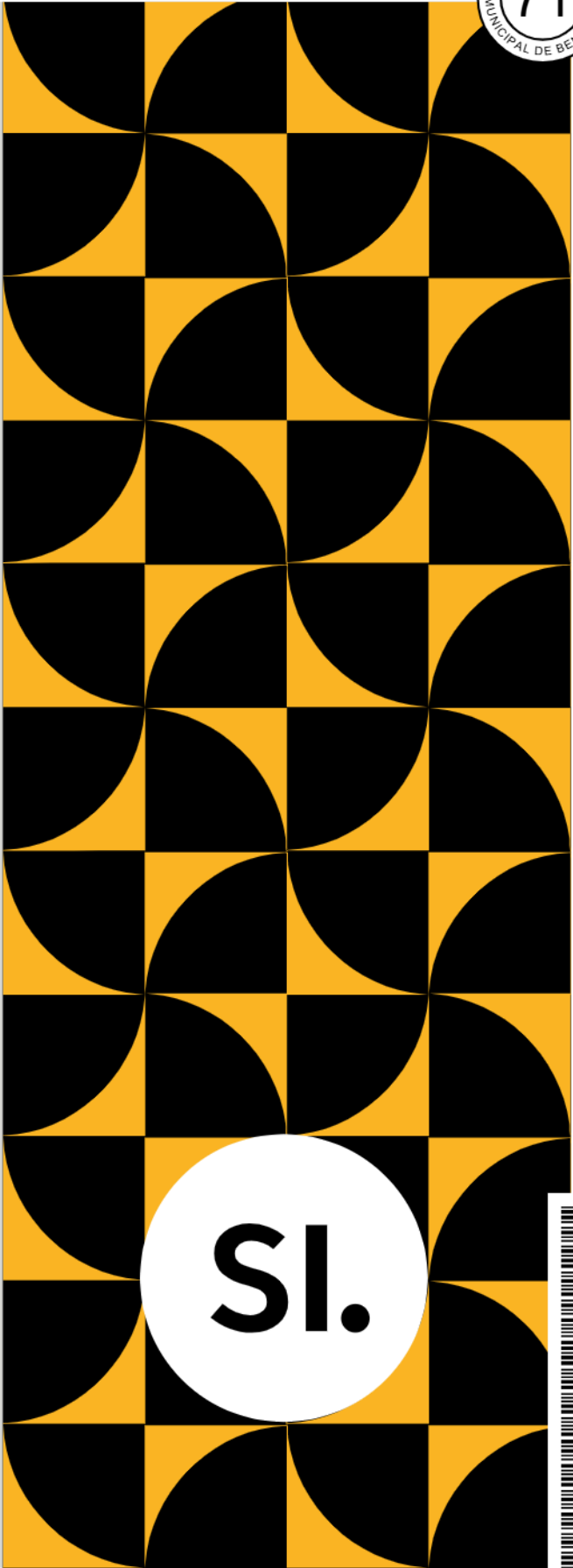
12 - HOTSITE/LANDING PAGE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
349	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	14.522,31	5.546,87	5.546,87	7.365,23	32.981,29
350	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	7.405,64	1.851,41	1.851,41	3.702,82	14.811,29
351	WEBDESIGN DA HOME	13.577,01	3.394,25	3.394,25	10.182,76	30.548,28
352	WEBDESIGN DAS INTERNAS (por template)	7.405,64	1.851,41	1.851,41	5.554,23	16.662,70
353	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	2.715,40	678,85	678,85	1.357,70	5.430,81
354	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	11.690,42	11.690,42
355	PUBLICIDADE EDITORIAL (por publicação)	1.481,13	370,28	370,28	740,56	2.962,26
356	CONTEÚDOS (por publicação)	740,56	185,14	185,14	370,28	1.481,13
357	TRADUÇÃO (por publicação)	1.851,41	462,85	462,85	1.388,56	4.165,67
358	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	24.685,47	6.171,37	6.171,37	18.514,12	55.542,34
359	PROGRAMAÇÃO DE WEBSITES, PORTAIS E HOTSPOTS	-	32.981,29	-	-	32.981,29
360	PROGRAMAÇÃO DE INFOGRAFICO E LANDING PAGE	-	9.236,75	-	-	9.236,75
13 - APP MOBILE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
361	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE, WEBDESIGN E REDAÇÃO	53.259,30	22.599,21	7.338,43	15.146,33	98.943,88
362	PROGRAMAÇÃO DE APP MOBILE	-	98.943,88	-	-	98.943,88
363	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS SIMPLES	61.713,70	15.428,43	15.428,43	30.856,85	123.427,41
364	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS COM GERADOR DE PERFILS E INTEGRAÇÃO COM CONTEÚDO	86.399,18	21.599,80	21.599,80	43.199,59	172.798,37
365	APLICATIVO PARA APARELHOS MÓVEIS (e-commerce)	98.741,32	24.685,48	24.685,48	49.370,96	197.483,85
14 - E-COMMERCE		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
366	PLANEJAMENTO DE E-COMMERCE	18.921,83	-	-	-	18.921,83
367	UI/UX E DIREÇÃO DE ARTE	20.877,30	7.905,56	5.546,87	7.365,23	41.694,96
368	WEBDESIGN	7.405,64	1.851,41	1.851,41	2.982,84	14.091,31
369	CADASTRAMENTO DE PRODUTOS	-	11.080,47	-	-	11.080,47
370	MIGRAÇÃO DE E-COMMERCE	-	26.796,46	-	-	26.796,46
371	SETUP DE PLATAFORMA	-	83.549,28	-	-	83.549,28
15 - GAME		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
372	DESIGN DE AMBIENTE DE JOGO	14.811,29	3.702,82	3.702,82	7.405,64	29.622,58
373	DESIGN DE TELAS COMPLETAMENTARES DE JOGO	7.405,64	1.851,41	1.851,41	3.702,82	14.811,29
374	GUIAS E FOLHAS	37.028,22	9.257,06	9.257,06	18.514,11	74.056,44
375	GUIAS E NÍVEIS	61.713,70	15.428,43	15.428,43	30.856,85	123.427,41
376	MOBILIDADE	86.399,18	21.599,80	21.599,80	43.199,59	172.798,37
377	PLANEJAMENTO DE JANELAS	12.342,74	3.085,69	3.085,69	6.171,37	24.685,48
378	SOCIAL GAME	111.084,67	27.771,17	27.771,17	55.542,33	222.169,33
16 - INBOUND MARKETING - PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
379	SETUP E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS	7.981,80	-	-	-	7.981,80
380	DIAGNÓSTICO DO CLIENTE	17.605,98	-	-	-	17.605,98
381	DIAGNÓSTICO DE MÉRCADEO	16.996,77	-	-	-	16.996,77
382	DEFINIÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	29.744,39	-	-	-	29.744,39
383	DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA E DO PLANO DIGITAL	39.305,14	-	-	-	39.305,14
384	CONSTRUÇÃO DE BRAND PERSONA	17.670,12	-	-	-	17.670,12
17 - INBOUND MARKETING - GESTÃO MENSAL		criação	produção	finalização	supervisão	total (R\$)
385	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA CRIATIVA	37.649,30	-	-	-	37.649,30
386	RELACIONAMENTO	20.813,25	-	-	-	20.813,25
387	GESTÃO DE MÍDIAS DE PERFORMANCE	5.028,61	-	-	-	5.028,61
388	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS VISUAIS	21.859,36	-	-	-	21.859,36
389	criação de landing pages, pop-up para conversão	4.696,47	-	-	-	4.696,47
390	SEGMENTAÇÃO DE LEADS	2.115,60	-	-	-	2.115,60
391	criação de sequência de e-mail marketing (até 6 peças)	29.759,15	-	-	-	29.759,15
392	automação de marketing	2.655,77	-	-	-	2.655,77
393	RELATÓRIOS DE DESEMPENHO	29.088,05	-	-	-	29.088,05

Observações:

- a) criação = 50% do valor de Criação
- b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



**PLANEJAMENTO**



1- DIAGNÓSTICO		TOTAL (R\$)
394	Análise do briefing e definição do problema	16.165,82
395	Elaboração de projeto de pesquisa (recomendação de técnicas e metodologias)	20.207,27
396	Realização de sondagem quantitativa (para 100 unidades)	80.829,08
397	Realização de sondagem qualitativa (20 entrevistas)	121.243,61
398	Análise de dados e pesquisas existentes	40.414,54
399	Pesquisa em dados secundários (desk research)	20.207,27
400	Monitoramento e análise de ações da concorrência	20.207,27
2- PLANOS, ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES		TOTAL (R\$)
401	Plano de marketing	484.974,45
402	Planejamento de presença digital	60.621,81
403	Definição de proposta de valor ou propósito para marca	191.969,05
404	Estratégia de posicionamento ou reposicionamento de comunicação de marca	181.865,42
405	Estratégia para desenvolvimento de produto	101.036,34
406	Estratégias para gestão do portfólio de marcas	181.865,42
407	Estratégia de campanhas ou projeto de comunicação	60.621,81
408	Plano de comunicação anual	80.829,08
409	Estratégia de entrada em novos mercados	60.621,81
410	Estratégia de reversão de cenários e gerenciamento de crise	45.466,35
411	Plano de ação promocional	101.036,34
412	Planejamento de ação específica	30.310,90
413	Estratégia de endomarketing	60.621,81
414	Elaboração de métricas	30.310,90
3- ENTREGAS ESPECÍFICAS		TOTAL (R\$)
415	Brand Book (livro final a partir de estratégia pré definidas)	111.139,98
416	Elaboração de apresentações	40.414,54
417	Coordenação de workshops e processo co-criativo	34.352,36
418	Reuniões adicionais de apresentação	4.041,45
419	Relatórios de tendências e/ou referências	20.207,27
420	Clipagem	20.207,27
421	Cases de marketing	40.414,54
422	Relatórios de follow-up (Atendimento, por relatório)	4.041,45
4- CONSULTORIA PARA CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)		TOTAL (R\$)
423	Empresa de pesquisa	60.621,81
424	Empresa de eventos	20.207,27
425	Serviços Especializados	20.207,27
426	Relações públicas	20.207,27
427	Assessoria de Imprensa	20.207,27
428	Agências de trade	20.207,27
429	Fornecedores de conteúdo	20.207,27



5- PLANEJAMENTO DE MÍDIA			TOTAL (R\$)
430		Campanha de até R\$ 500 mil	69.748,94
431	Planejamento de definição de meios, veículos e frequência de uma determinada campanha. Cobrado SOMENTE quando a agência NÃO autorizar a veiculação dos respectivos planejamentos de mídia apresentados.	Campanha de R\$ 500 mil a R\$ 2 milhões	139.497,89
432		Campanha acima de R\$ 2 milhões	278.995,82

**Observações:**

- a) Refação = 50% do valor de Criação
- b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados

## Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E ACESSORIA EM SERVIÇOS ESPECIAIS		
ITEM	Descrição	TOTAL (R\$)
SE1	Diretor (por hora)	1.900,99
SE2	Gerente/Supervisor (por hora)	1.271,01
SE3	Analista/Assistente (por hora)	888,95
SE4	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing	1.271,01
SE5	Descrição (por hora)	888,95

## Criação de Campanhas

ITEM	Descrição	TOTAL (R\$)
CC1	Criação de Tema/Conceito de Campanha	49.687,51
CC2	Mudança de Briefing	16.561,56

**Observações:**

- a) Refação = 50% do valor de Criação
- b) Adaptação = 50% do valor de Criação e 100% dos valores de Produção, Supervisão e Finalização originalmente aprovados



# Lista REFE- RENCIAL de Valores 2026

**sinapro.RS**

SISTEMA NACIONAL  
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Rua Tobias da Silva, 120/401  
Moinhos de Vento - CEP.: 90570-020 - Porto Alegre/RS  
Fone: (51) 98918.3243  
sinaprors@sinaprors.com.br

[www.sinaprors.com.br](http://www.sinaprors.com.br)



CMBGCPA202600032V01

