

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Pagamento de Taxa de Inscrição em Evento de Capacitação

INTRODUÇÃO

O presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os estudos que fundamentam a autorização de afastamento sem ônus das servidoras da Superintendência de Comunicação/Gabinete do Prefeito para participação no curso “Política 360º – Descomplicando o Jogo da Estratégia - Imersão em Comunicação, Estratégia e Decisão Pública”, que ocorrerá nos dias 28 e 29 de agosto de 2025, na cidade de Porto Alegre/RS.

A iniciativa visa atender à necessidade de capacitação técnica das servidoras, observando os princípios que regem a Administração Pública, especialmente os da eficiência, economicidade e desenvolvimento profissional contínuo.

1 – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

- 1.1. O afastamento tem por objetivo possibilitar a participação das servidoras Laura Flain Piffero (matrícula 55.655) e Sandi Gomes Alves (matrícula 55.823) no curso presencial “Política 360º – Descomplicando o Jogo da Estratégia - Imersão em Comunicação, Estratégia e Decisão Pública”.
- 1.2. O evento é destinado a comunicadores públicos e tem como foco a comunicação estratégica, a gestão de reputação e o engajamento institucional, temas diretamente ligados às atribuições da Superintendência de Comunicação. A participação das servidoras está alinhada às diretrizes da qualificação contínua da força de trabalho, previstas em normativos internos e na Política de Desenvolvimento de Pessoas do órgão.

2 – PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

- 2.1. A ação consta do PPO, no eixo de desenvolvimento institucional e capacitação de servidores, estando alinhada com o planejamento estratégico da unidade, que prevê investimentos em ações voltadas ao aprimoramento da comunicação pública.

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306

3 – REQUISITOS DA PARTICIPAÇÃO

- Curso presencial na área de comunicação estratégica e gestão de reputação;
- Realização nos dias 28 e 29 de agosto de 2025;
- Local: Auditório da FAMURS, Rua Marcílio Dias, 574, Menino Deus, Porto Alegre/RS;
- Inscrição individual para as duas servidoras indicadas;
- Emissão de certificado de participação.
- Sustentabilidade: A ação contribui para o desenvolvimento humano e institucional, refletindo positivamente na eficiência da comunicação governamental e, por consequência, no relacionamento com a sociedade.

4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

- 4.1. Serão autorizadas 02 (duas) inscrições presenciais, correspondentes às servidoras mencionadas.
- 4.2. Memória de cálculo: Quantidade baseada na demanda específica para as duas servidoras indicadas pela chefia imediata, com justificativa aprovada no fluxo de solicitação interna de capacitação.

5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Soluções analisadas:

5.1. Solução 1 – Curso “Política 360º – Descomplicando o Jogo da Estratégia - Imersão em Comunicação, Estratégia e Decisão Pública” (presencial)

5.1.1. Conteúdo especializado em comunicação estratégica e gestão de reputação;

Networking com profissionais da área pública;

Local: Porto Alegre/RS.

Custo da inscrição por participante: R\$ 850,00

5.1.2. Total estimado: R\$ 1.700,00 (2 servidoras)

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306

3 - REQUISITOS DA PARTICIPAÇÃO

- Como presencial: as áreas de comunicação estarão à disposição da população;
- Realização nos dias 28 e 29 de agosto de 2023;
- Local: Auditório da FAPERJ, Rua Marquês Dias 274, Maracanã (Praça Alameda);
- Inscrição individual para os dois servidores indicados;
- Emissão de certificado de participação;
- Sustentabilidade: A ação contribui para o desenvolvimento humano e institucional, refletindo positivamente na existência da comunicação governamental e, por consequência, no relacionamento com a sociedade.

4 - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

- 4.1. Não são autorizadas 02 (duas) inscrições presenciais, correspondente a 02 servidores mencionados;
- 4.2. Memória de cálculo: Quantidade baseada na demanda específica para os dois servidores indicados pelo chefe imediato, com inscrições aprovadas no fluxo de inscrição interna de capacitação.

5 - LEVANTAMENTO DE RECURSOS

Soluções mistas:

- 5.1. Solução 1 - Curso "Política 360" - Descomplicando o Jogo da Estratégia - Inscrição em Comunicação, Estratégia e Decisão Pública (presencial)

5.1.1. Curso especializado em comunicação estratégica e gestão de reputação

Networking com profissionais da área pública

Local: Porto Alegre/RJ

Custo da inscrição por participante: R\$ 150,00

5.1.2. Total estimado: R\$ 1.700,00 (2 servidores)

5.2. Solução 2 - Curso de Liderança - Gestão de Pessoas

100 vagas em 2023

Assessoria Jurídica: 100 vagas em 2023 - 100 vagas em 2024

5.2. Solução 2 – Cursos online em comunicação estratégica (plataformas diversas)

5.2.1. Conteúdo mais genérico e sem foco em gestão pública;

5.2.2. Menor carga horária e interação limitada;

5.2.3. Custo médio: R\$ 800,00 por curso.

5.3.1. Análise comparativa: A Solução 1 mostra-se mais vantajosa, considerando a abordagem prática, a troca de experiências entre comunicadores públicos e o caráter estratégico da capacitação presencial.

6 – ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

6.1. Valor da inscrição por servidora: R\$ 850,00

6.2. Total estimado: R\$ 1.700,00

6.3. Fonte: site oficial / contato com a organização do evento. <https://famurs.com.br/capacitacao/789>

7 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

7.1. A solução consiste no afastamento sem ônus das servidoras, aliado ao pagamento de duas inscrições individuais para participação no curso.

7.2. O deslocamento será realizado por transporte terrestre de ida e volta, previamente agendado com a Central de Veículos da Prefeitura de São Leopoldo, não havendo custos adicionais de hospedagem.

7.3. Forma de Pagamento: o pagamento das inscrições será realizado por boleto bancário, e a Nota Fiscal encaminhada à Secretaria da Fazenda, após a emissão do empenho conforme informações fornecidas pela organização.

8- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E METODOLOGIA:

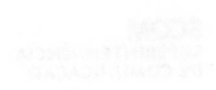
8.1. O curso “Política 360º – Descomplicando o Jogo da Estratégia - Imersão em Comunicação,

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306



2.2. Solução 2 - Cursos online em comunicação estratégica (estratégias diversas)

2.2.1. Conteúdo mais genérico e sem foco em gestão pública;

2.2.2. Menor carga horária e interação limitada;

2.2.3. Custo médio: R\$ 800,00 por curso

2.3.1. Análise comparativa: A Solução 1 oferece mais variedade, considerando a abordagem prática e troca de experiências entre comunicadores públicos e o caráter estratégico da capacitação presencial.

6 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

6.1. Valor da inscrição por participante: R\$ 250,00

6.2. Total estimado: R\$ 1.700,00

6.3. Fonte: site oficial / contato com o organizador do evento. (Fonte: site oficial do evento)

7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO VIRTUOSO

7.1. A solução consiste no atendimento aos e-mails dos servidores, além do pagamento de duas inscrições individuais para participação no curso.

7.2. O atendimento será realizado por telefone durante de 10 a 15 horas, previamente agendado com a Central de Atendimento da Prefeitura de São Leopoldo, não incluindo custos adicionais de hospedagem.

7.3. Forma de Pagamento: o pagamento das inscrições será realizado por boleto bancário, e a forma fiscal encaminhada à Secretaria de Fazenda, após a emissão da emissão conforme informações fornecidas pela organização.

8 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E METODOLOGIA

8.1. O curso "Política 2020" - Desempenhando o papel da Estratégia - tem como objetivo:

Desenvolver, através da Comunicação, líderes na área

Atualização de conhecimentos

Atualização de conhecimentos e habilidades

Atualização de conhecimentos

Estratégia e Decisão Pública” é estruturado como uma imersão intensiva de dois dias voltada a comunicadores públicos, assessores e profissionais da área política, com foco no desenvolvimento de competências estratégicas em comunicação, reputação e tomada de decisão institucional.

8.2. A proposta pedagógica do evento baseia-se em metodologias práticas e na exposição de experiências reais de profissionais atuantes em campanhas políticas, mandatos e comunicação pública, buscando transferir conhecimento aplicável ao cotidiano da gestão governamental.

9- PRINCIPAIS EIXOS TEMÁTICOS:

9.1. Estratégia e Direção Política – estudo de casos de campanhas e mandatos, com ênfase em erros e acertos que impactam a reputação institucional (Rafa Bandeira).

9.2. Leitura do Cenário Político e Atuação nos Bastidores – técnicas de análise de contexto e apoio à tomada de decisão estratégica (Maurício Tonetto).

9.3. Gestão de Imagem e Comunicação Visual – fotografia institucional e identidade visual aplicada à comunicação pública (Rogério Querido e Tiago Marmor).

9.4. Aspectos Jurídicos da Comunicação – aplicação prática da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) na atuação de comunicadores públicos (Mari Benjamin).

9.5. Ferramentas Digitais de Engajamento – uso estratégico do WhatsApp, da edição de vídeos e da publicidade digital segmentada (Rafael Vargas, Marcelo Carollo e Ricardo Celso).

9.6. Big Data e Inteligência Estratégica – análise de dados digitais para antecipação de crises e apoio à tomada de decisões (Daniel Almeida).

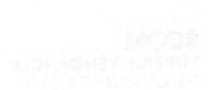
9.7. Novas Linguagens na Comunicação Política – o uso de memes como recurso de engajamento e humanização da política (Camillo Licínio).

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306



estratégia e decisão pública" e estruturado como uma unidade integrada de dois blocos voltados a comunicadores públicos, assessores e profissionais da área política, com foco no desenvolvimento de competências estratégicas em comunicação, negociação e tomada de decisão institucional.

8.2. A proposta pedagógica do evento baseia-se em metodologias práticas e na exposição de experiências reais de profissionais atuantes em organizações políticas, partidárias e corporativas, buscando transferir conhecimento aplicado ao contexto da gestão governamental.

9- PRINCIPAIS EIXOS TEMÁTICOS

9.1. Estratégia e Direção Política – estudo de casos de campanhas e mandatos, com ênfase em casos e setores que impactam a estrutura institucional (Estado Brasileiro).

9.2. Fatores da Gestão Política e Avaliação nos Partidos – técnicas de análise de contexto e apoio à tomada de decisão estratégica (Maurício Tomaz).

9.3. Gestão de Imagem e Comunicação Visual – estratégias institucionais e interdisciplinares aplicadas à comunicação pública (Roberto Cordeiro e Tiago Mendes).

9.4. Aspectos Jurídicos da Comunicação – aplicação prática da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) na atuação de comunicadores públicos (Mariane Serjanni).

9.5. Ferramentas Digitais de Engajamento – uso estratégico do WhatsApp, da edição de vídeos e da publicação digital segmentada (Flávia Vaz, Marcela Cordeiro e Ricardo Costa).

9.6. Big Data e Inteligência Estratégica – análise de dados digitais para antecipação de crises e apoio à tomada de decisões (Daniel Almeida).

9.7. Novas Linguagens na Comunicação Política – o uso de memes como recurso de engajamento e humanização da política (Camilla Leticia).

9.8. O papel da mídia na construção da imagem política.

Ministério da Educação

Av. ... 123 - ... - ... - ... - ...

011-3333-0000

10 - OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DA CAPACITAÇÃO:

- Capacitar as servidoras em comunicação estratégica aplicada ao setor público;
- Aprimorar competências em gestão de reputação institucional e engajamento social;
- Introduzir práticas inovadoras de comunicação política, com base em experiências reais de especialistas;
- Promover a aplicação prática de ferramentas digitais para qualificar a presença institucional em redes sociais e canais de atendimento.

11 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

11.1. Não se aplica. O objeto da contratação é indivisível, uma vez que se trata de taxa de inscrição específica, intransferível e individual para participação no curso.

12 – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

- Ampliação das competências em comunicação estratégica;
- Melhoria na gestão da reputação institucional;
- Disseminação de boas práticas dentro da equipe;
- Fortalecimento da comunicação governamental junto à sociedade.

13 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

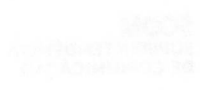
- Confirmação da inscrição das servidoras pelo setor de RH;
- Publicação da autorização para afastamento sem ônus;
- Previsão orçamentária já autorizada para o exercício de 2025.

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306



10 - OBJETIVOS INSTITUCIONAIS DA CAPACITAÇÃO

- Capacitar as entidades em comunicação estratégica e gestão de recursos humanos.
- Aprimorar competências em gestão de reputação institucional e engajamento social.
- Introduzir práticas inovadoras de comunicação pública, com base em experiências reais de especialistas.
- Promover a aplicação prática do conhecimento digital para qualificar a presença institucional em redes sociais e canais de atendimento.

11 - INSTRUMENTOS PARA PARCELAMENTO

11.1. Não se aplica. O objeto da contratação é indivisível, uma vez que se trata de taxa de inscrição específica, inscricível e indivisível para parcelamento no curso.

12 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS ESPERADOS

- Aplicação das competências em comunicação estratégica.
- Melhorias na gestão de reputação institucional.
- Implementação de boas práticas dentro da empresa.
- Fortalecimento da comunicação governamental junto à sociedade.

13 - PROVISÓRIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

- Confirmação de inscrição das empresas pelo setor de RH.
- Publicação da autuação para atendimento sem ônus.
- Previsão orçamentária para a contratação para o exercício de 2025.



SCOM
SUPERINTENDÊNCIA
DE COMUNICAÇÃO

14 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

14.1. Não há contratações interdependentes ou correlatas diretamente relacionadas a esta demanda.

15 – IMPACTOS AMBIENTAIS

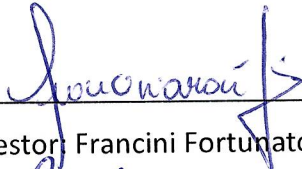
15.1. A contratação não gera impactos ambientais relevantes. Entretanto, o evento segue boas práticas de sustentabilidade, priorizando material digital e espaços adequados para uso coletivo.

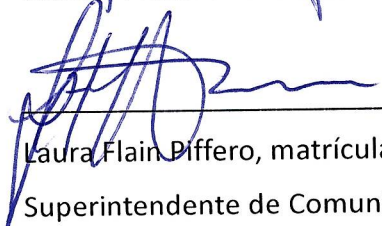
16 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

16.1. A contratação é viável sob os aspectos técnico, orçamentário e operacional, sendo essencial para o desenvolvimento de competências institucionais e para o fortalecimento da comunicação estratégica. O investimento em capacitação presencial gera retorno institucional e justifica a escolha da solução apresentada.

Data: 25/08/2025


Fiscal: Hélien Teixeira de Souza, matrícula 87.083


Francini Araujo
Agente Administrativo III
Matrícula 85.572
Gestor: Francini Fortunato Araújo, matrícula 85.572


Laura Flain Piffero, matrícula 55.655
Superintendente de Comunicação

Laura Flain Piffero
Superintendente de Comunicação
Matrícula 55.655

São Leopoldo, Berço da Colonização Alemã no Brasil

Município de São Leopoldo

Avenida Dom João Becker, 754 – Centro – CEP 93010-010

(51) 2200-0306



SÃO PAULO

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

14 - CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE INTERCOMUNICAÇÃO

14.1. Não há contratações independentes ou correlatas anteriormente relacionadas a esta licitação.

15 - IMPOSTOS APLICÁVEIS

15.1. A contratação não gera impostos adicionais relevantes. Entretanto, o evento segue base de sustentabilidade, priorizando material digital e serviços adequados para uso coletivo.

16 - VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

16.1. A contratação é viável sob os aspectos técnico, econômico e operacional, tendo em vista o desenvolvimento de competências institucionais e para o fortalecimento da comunicação estratégica. O investimento em capacitação presencial gera retorno institucional e justifica a escolha da solução apresentada.

Data: 25/08/2025

Fiscal: Helen Teixeira de Souza, matrícula 87.183

Francini Araújo

Assessor Técnico
Supervisor Técnico Administrativo, matrícula 82.572

Assessor Técnico Administrativo, matrícula 82.572

Supervisor Técnico Administrativo

Laura Faria Piffero
Supervisor Técnico Administrativo
matrícula 82.572

Assessor Técnico Administrativo, matrícula 82.572

Assessor Técnico Administrativo

Assessor Técnico Administrativo, matrícula 82.572

Assessor Técnico Administrativo