

Início / Escola Famurs / Bem vindo a Escola Famurs / Conheça nossos cursos
/ POLÍTICA 360º – IMERSÃO EM COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIA E DECISÃO PÚBLICA

POLÍTICA 360º – IMERSÃO EM COMUNICAÇÃO, ESTRATÉGIA E DECISÃO PÚBLICA

Vagas disponíveis: 65 vagas

Valor para associados: **R\$ 850,00**

Valor para não associados: **R\$ 850,00**

Local: Auditório Alceu Collares - Sede da FAMURS - Rua Marcílio Dias, 574 - Porto Alegre/RS

Data: 28 e 29 de agosto de 2025

Horário: das 9h às 12h – 13h às 17h

Carga Horária: 14h/a (dois dias)

VAGAS LIMITADAS

Forma de Pagamento

Boleto Bancário - será encaminhado NF e Boleto para o email cadastrado uma semana antes da realização do evento.

Um mergulho nos bastidores da influência real

Nos dias de hoje, não basta estar no poder, **é preciso saber comunicar, influenciar e decidir com inteligência.** O Política 360º é um curso intensivo criado para assessores políticos, comunicadores e profissionais da área pública que querem ir além da rotina operacional e entender como os grandes mandatos constroem reputação, geram engajamento e tomam decisões estratégicas.

Em dois dias de imersão, você vai ter acesso direto a especialistas que já venceram campanhas, enfrentaram crises e atuam todos os dias nos bastidores do poder.

A proposta? Descomplicar as ferramentas, os métodos e as estratégias que realmente funcionam e mostrar, na prática, como usá-las no seu contexto.

CONTEÚDO E ESPECIALISTAS

Rafa Bandeira – Estratégia e cases reais que funcionam

Abrindo e encerrando o curso, Rafael compartilha lições de campanhas e mandatos que deram certo, revelando erros evitáveis, decisões ousadas e estruturas de bastidores que fazem a diferença. Uma aula de direção estratégica com quem está no front.

Maurício Tonetto – Como ser sombra e ler o jogo político

Nem toda influência está sob os holofotes. Tonetto fala sobre a arte de ser sombra: o assessor que observa, interpreta, lê cenários e ajuda o político a se posicionar estrategicamente, mesmo (ou principalmente) nos bastidores.

Rogério Querido Retrato – Imagem que conecta: fotografia e captação visual

Num mundo visual, a imagem certa diz tudo sem precisar de legenda. Rogério vai mostrar como capturar e dirigir fotos que realmente conectam com o público — inclusive com o celular que você tem no bolso.

Tiago Marmor – Design político sem enrolação

Identidade, clareza e impacto visual: Tiago vai descomplicar o design político, ensinando o que realmente importa para criar materiais que funcionam nas redes, no gabinete e na base.

Mari Benjamin – Domine a LGPD para evitar multas

Um erro na gestão de dados pode comprometer a sua campanha, um mandato e destruir uma reputação. Mari Benjamin vai traduzir o "juridiquês" da LGPD para a realidade da comunicação política e ensinar, na prática, como evitar multas e outras penalidades da lei.

Rafael Vargas – WhatsApp como canal de influência

Nada substitui a conversa direta. Vargas vai apresentar estratégias reais para transformar o WhatsApp em uma ferramenta de articulação, mobilização e escuta ativa, com dicas práticas para listas, grupos e atendimentos.

Marcelo Carollo – Edição de vídeo para comunicação pública

Você não precisa de uma produtora para fazer conteúdo bom. Carollo vai mostrar como editar vídeos com impacto político real, seja para reels, falas do mandato ou vídeos de prestação de contas. Tudo com ferramentas simples e uso estratégico.

Daniel Almeida – Big Data e a lógica da decisão estratégica

Engenheiro e analista de dados, Daniel revela como usar dados digitais para antecipar crises, identificar oportunidades e apoiar decisões de comunicação e estratégia com base real. E mais: exercícios práticos para você aplicar no seu contexto.

Ricardo Celso – Anúncios que entregam resultado

Chega de gastar com anúncio sem saber o que está funcionando. Celso vai mostrar como estruturar campanhas de mídia digital, segmentar o público certo e interpretar os dados para turbinar a visibilidade de quem você assessora.

Camillo Licínio – O poder dos memes: quando humor vira influência

Num ambiente digital saturado de discursos formais, os memes se tornaram uma das ferramentas mais rápidas e eficazes para moldar narrativas, humanizar a política e gerar conexão com o público.

CRONOGRAMA POLÍTICA 360º

Dia 1 - 28/08

08:30 – Início e coffee de boas-vindas

09:15 – Abertura - Rafael Bandeira

09:30 – Imagem que conecta: fotografia e captação visual - Rogério

10:15 – Design Político sem enrolação - Tiago Marmor

11:00 – Break

11:15 – WhatsApp como canal de influência - Rafael Vargas

12:00 – Almoço

14:00 – Edição de vídeo para comunicação pública - Marcelo Carollo

14:45 – Big Data e a lógica da decisão estratégica - Daniel Almeida

15:30 – Anúncios que entregam resultado - Ricardo Celso

16:15 – Break

16:30 – Domine a LGPD para evitar multas- Menina da LGPD

17:15 – Como ser sombra e ler o jogo político - Maurício Tonetto

Dia 2 - 29/08

09:00 – Coffee de recepção

09:30 – O poder dos memes: quando humor vira influência - Camilo Licínio

10:15 – Estratégia e cases reais que funcionam - Rafa Bandeira

11:00 – Oficina matriz de crise

12:00 – Almoço

14:00 às 18:00 – Oficinas práticas em salas de aulas

Se você quer sair da execução automática e entrar no jogo estratégico da comunicação política, o **Política 360° é para você.**

Informações da capacitação



Modalidade: Workshop

Carga Horária: 13 horas

Início: 28/08/2025 às 08:30

Fim: 29/08/2025

Local: Famurs

Rua Marcílio Dias, 574 Bairro: Menino Deus

Porto Alegre/RS

