



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Objeto: Impressão do livro “*STORYLINE: LAND OF ALL PEOPLES – 4º ANO*”

1. Descrição da necessidade da contratação

A contratação de empresa especializada, para a impressão de livro *Storyline: Land of all peoples*, no âmbito da Rede Municipal de Ensino de Ijuí faz-se necessária para qualificar a prática pedagógica de Língua Inglesa nas escolas. Este material foi elaborado pelos próprios professores da rede, a partir das demandas pedagógicas identificadas no cotidiano escolar, considerando as diretrizes curriculares vigentes e as especificidades socioculturais da comunidade atendida. Ele também visa:

- Garantir o acesso igualitário a todos os estudantes, especialmente considerando que parte significativa do público atendido não dispõe de recursos digitais adequados para acompanhamento exclusivamente digital;
- Possibilitar o uso contínuo em sala de aula, com registros, anotações e atividades práticas;
- Assegurar padronização e organização pedagógica entre as unidades escolares da rede, e
- Valorizar e institucionalizar a produção pedagógica dos professores da rede municipal.

O fornecimento do material impresso contribuirá diretamente para a melhoria da qualidade do ensino, fortalecimento da identidade curricular da rede e ampliação das oportunidades de aprendizagem dos estudantes pois apresenta os seguintes diferenciais pedagógicos:

- **Valorização da cultura local:** os conteúdos e atividades dialogam com a realidade dos estudantes, incorporando elementos culturais, históricos e sociais do território, promovendo maior identificação e engajamento dos alunos no processo de aprendizagem.
- **Protagonismo estudantil:** as propostas metodológicas colocam o aluno como sujeito ativo do processo de aprendizagem, incentivando a participação, a produção oral e escrita, o trabalho colaborativo e o desenvolvimento da autonomia.
- **Adequação à realidade da rede:** por ter sido elaborado pelos docentes que atuam diretamente com as turmas, o material atende às necessidades reais dos estudantes, respeitando seus níveis de aprendizagem e garantindo maior coerência entre planejamento e prática pedagógica.



- **Alinhamento curricular:** o conteúdo está em consonância com as competências e habilidades previstas para o componente curricular de Língua Inglesa no Ensino Fundamental, promovendo o desenvolvimento das quatro habilidades linguísticas (listening, speaking, reading e writing), de forma contextualizada.

2. Requisitos da contratação

A empresa contratada deverá executar os seguintes serviços:

- Impressão do livro no formato 21 x 29,7 cm (A4), com 56 páginas incluindo capa e contracapa, Offset;
- Cor: colorido;
- Papel: capa em couchê fosco 240, colorido, frente e verso, 4x0
- Miolo em papel sulfite 90;
- Acabamento: grampeado a cavalo;
- Apresentação prévia de amostra (ou prova de impressão digital) para conferência e aprovação antes da produção em escala;
- Poderá ser exigida comprovação de capacidade técnica e portfólio de trabalhos similares.

3. Estimativa das quantidades

A tiragem estimada é de 600 exemplares, quantidade definida para contemplar todas as turmas do 4º ano do Ensino Fundamental atendidas pela Rede Municipal de Ensino, bem como todos os professores regentes da disciplina de Língua Inglesa.

4. Estimativa do valor da contratação

Para atender ao disposto no art. 23 da Lei nº 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 7.993/2022, foi realizada pesquisa de preços junto a empresas do ramo gráfico, obtendo-se os seguintes resultados:

Fonte de Pesquisa	Descrição do Item	Valor Total (R\$)
Gráfica Odin	Impressão de livro (600 unidades)	7.050,00
Gráfica Sul Editora	Impressão de livro (600 unidades)	6.480,00
Mais Agência	Impressão de livro (600 unidades)	6.900,00

Valor estimado de referência: R\$ 6.810,00



Critério de julgamento: Menor valor global.

5. Critérios e práticas de sustentabilidade

A contratação observará, sempre que possível, práticas sustentáveis, tais como:

- Utilização de papel proveniente de manejo florestal sustentável (com certificação FSC ou equivalente);
- Adoção de processos de impressão que minimizem o desperdício de insumos e reduzam impactos ambientais;
- Incentivo à produção local, reduzindo deslocamentos e emissões de carbono.

6. Levantamento de mercado

Considerando a natureza do objeto e a necessidade de acompanhamento técnico e logístico próximo à Secretaria Municipal de Educação, recomenda-se que a contratação seja realizada no âmbito do Programa Municipal de Fomento ao Desenvolvimento Socioeconômico Local e Regional – “COMPRA + IJUÍ”, instituído pela Lei nº 7.724, de 15 de abril de 2025.

Para atendimento ao disposto no §1º do art. 5º da referida Lei, verifica-se que existem empresas locais devidamente credenciadas junto à COPAM que atuam no ramo gráfico e possuem capacidade técnica para execução do objeto, garantindo a viabilidade da contratação no mercado regional.

7. Posicionamento conclusivo

Assim, justifica-se a necessidade de impressão do material didático de Língua Inglesa destinado aos alunos do 4º ano, considerando sua relevância pedagógica, sua adequação à realidade local e seu papel estratégico na consolidação de práticas educacionais contextualizadas e significativas.

A adoção da modalidade de licitação via Programa “COMPRA + IJUÍ” representa a alternativa mais vantajosa para o Município, considerando a qualidade do serviço, o fortalecimento da economia local e o cumprimento da legislação aplicável.


Silvia Hedlund

Responsável Técnico - Elaboração do ETP – SMEd



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Objeto: Impressão do livro “*STORYLINE: HOME SWEET HOME – 5º ANO*”

1. Descrição da necessidade da contratação

A contratação de empresa especializada, para a impressão de livro *Storyline: Home sweet home*, no âmbito da Rede Municipal de Ensino de Ijuí faz-se necessária para qualificar a prática pedagógica de Língua Inglesa nas escolas e por ser a continuidade do “*Storyline*” do 5º ano. Este material foi elaborado pelos próprios professores da rede, a partir das demandas pedagógicas identificadas no cotidiano escolar, considerando as diretrizes curriculares vigentes e as especificidades socioculturais da comunidade atendida. Ele também visa:

- Garantir o acesso igualitário a todos os estudantes, especialmente considerando que parte significativa do público atendido não dispõe de recursos digitais adequados para acompanhamento exclusivamente digital;
- Possibilitar o uso contínuo em sala de aula, com registros, anotações e atividades práticas;
- Assegurar padronização e organização pedagógica entre as unidades escolares da rede, e
- Valorizar e institucionalizar a produção pedagógica dos professores da rede municipal.

O fornecimento do material impresso contribuirá diretamente para a melhoria da qualidade do ensino, fortalecimento da identidade curricular da rede e ampliação das oportunidades de aprendizagem dos estudantes pois apresenta os seguintes diferenciais pedagógicos:

- **Valorização da cultura local:** os conteúdos e atividades dialogam com a realidade dos estudantes, incorporando elementos culturais, históricos e sociais do território, promovendo maior identificação e engajamento dos alunos no processo de aprendizagem.
- **Protagonismo estudantil:** as propostas metodológicas colocam o aluno como sujeito ativo do processo de aprendizagem, incentivando a participação, a produção oral e escrita, o trabalho colaborativo e o desenvolvimento da autonomia.
- **Adequação à realidade da rede:** por ter sido elaborado pelos docentes que atuam diretamente com as turmas, o material atende às necessidades reais dos estudantes, respeitando seus níveis de aprendizagem e garantindo maior coerência entre planejamento e prática pedagógica.



- **Alinhamento curricular:** o conteúdo está em consonância com as competências e habilidades previstas para o componente curricular de Língua Inglesa no Ensino Fundamental, promovendo o desenvolvimento das quatro habilidades linguísticas (listening, speaking, reading e writing), de forma contextualizada.

2. Requisitos da contratação

A empresa contratada deverá executar os seguintes serviços:

- Impressão do livro no formato 21 x 29,7 cm (A4), com 72 páginas incluindo capa e contracapa, Offset;
- Cor: colorido;
- Papel: capa em couchê fosco 240, colorido, frente e verso, 4x0
- Miolo em papel sulfite 90;
- Acabamento: grampeado a cavalo;
- Apresentação prévia de amostra (ou prova de impressão digital) para conferência e aprovação antes da produção em escala;
- Poderá ser exigida comprovação de capacidade técnica e portfólio de trabalhos similares.

3. Estimativa das quantidades

A tiragem estimada é de 600 exemplares, quantidade definida para contemplar todas as turmas do 5º ano do Ensino Fundamental atendidas pela Rede Municipal de Ensino, bem como todos os professores regentes da disciplina de Língua Inglesa.

4. Estimativa do valor da contratação

Para atender ao disposto no art. 23 da Lei nº 14.133/2021 e no Decreto Municipal nº 7.993/2022, foi realizada pesquisa de preços junto a empresas do ramo gráfico, obtendo-se os seguintes resultados:

Fonte de Pesquisa	Descrição do Item	Valor Total (R\$)
Gráfica Odin	Impressão de livro (600 unidades)	8.800,00
Gráfica Sul Editora	Impressão de livro (600 unidades)	8.280,00
Mais Agência	Impressão de livro (600 unidades)	8.600,00

Valor estimado de referência: R\$ 8.560,00



Critério de julgamento: Menor valor global.

5. Critérios e práticas de sustentabilidade

A contratação observará, sempre que possível, práticas sustentáveis, tais como:

- Utilização de papel proveniente de manejo florestal sustentável (com certificação FSC ou equivalente);
- Adoção de processos de impressão que minimizem o desperdício de insumos e reduzam impactos ambientais;
- Incentivo à produção local, reduzindo deslocamentos e emissões de carbono.

6. Levantamento de mercado

Considerando a natureza do objeto e a necessidade de acompanhamento técnico e logístico próximo à Secretaria Municipal de Educação, recomenda-se que a contratação seja realizada no âmbito do Programa Municipal de Fomento ao Desenvolvimento Socioeconômico Local e Regional – “COMPRA + IJUÍ”, instituído pela Lei nº 7.724, de 15 de abril de 2025.

Para atendimento ao disposto no §1º do art. 5º da referida Lei, verifica-se que existem empresas locais devidamente credenciadas junto à COPAM que atuam no ramo gráfico e possuem capacidade técnica para execução do objeto, garantindo a viabilidade da contratação no mercado regional.

7. Posicionamento conclusivo

Assim, justifica-se a necessidade de impressão do material didático de Língua Inglesa destinado aos alunos do 5º ano, considerando sua relevância pedagógica, sua adequação à realidade local e seu papel estratégico na consolidação de práticas educacionais contextualizadas e significativas.

A adoção da modalidade de licitação via Programa “COMPRA + IJUÍ” representa a alternativa mais vantajosa para o Município, considerando a qualidade do serviço, o fortalecimento da economia local e o cumprimento da legislação aplicável.

Silvia Hedlund

Responsável Técnico - Elaboração do ETP – SMEd