

Estudo Técnico Preliminar 37/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: Solicitação 39/2025

2. Descrição da necessidade

A Contratação da empresa jornalística, visa dar maior transparência aos processos licitatórios do Poder Legislativo, conforme previsão legal (Lei 14.133/21), visando cumprir os prazos a circulação mínima deverá ser semanal, como também dar uma maior publicidade aos atos praticados pelo Poder Legislativo, Projetos, Proposições e etc.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Presidencia	Renato Ferreira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

O objeto a ser licitado, pelas suas características e com base nas justificativas acima mencionadas, possui natureza continuada, não havendo necessidade de prorrogação contratual para além da vigência comum de doze meses prevista na Lei nº 14.133/2021. Além dos requisitos legais previstos para as contratações públicas, deverão ser incluídos os seguintes requisitos específicos para a presente contratação:

Objeto	Prazo mínimo de Garantia
01	10 Meses

2) A entrega dos bens será efetuada de acordo com os prazos descritos abaixo, a contar do prazo da emissão da Nota de Empenho no endereço Rua Bento Gonçalves, entre o numero 80 e 92 (Fundos da Câmara, portão verde), no horário das 9h as 12h e de 13h às 15h:

Objeto	Prazo de entrega
01	Mínimo 01 vez por semana

3) A empresa contratada deverá estar devidamente cadastrada junto ao sistema SICAF, possuir a documentação obrigatória atualizada (INSS, Receita Federal, FGTS Certidão negativa de débitos trabalhistas (CNDT) emitida pelo TST, e estar quite em todas as certidões emitidas com base na

Consulta Consolidada de Pessoa Jurídica, emitida pelo TCU (Certidões Administração Pública Federal, disponível em: <https://certidoes-apf.apps.tcu.gov.br/>). Deverá disponibilizar pessoal técnico qualificado ao atendimento dos serviços contratados.)

4) Tempo de duração para Câmara de Vereadores:

Objeto	Tempo de duração
01	Publicação mensal de ¼ de página, jornal de circulação local, periodicidade semanal, tamanho de 12,5 x 18 cm, podendo ser fracionado.

5. Levantamento de Mercado

Tendo em vista que a contratação de fornecimento deste bem é comum na administração pública, e que tal objeto não possui elevada complexidade técnica, entendeu-se não ser necessária a realização de audiência pública a fim de definir a solução mais adequada visando preservar a relação custo-benefício. Diante das necessidades apontadas neste estudo, o atendimento a solução exige a contratação de empresa especializada cujo o ramo de atividade seja compatível com o objeto pretendido. Foram analisadas contratações similares feitas por outros órgãos e entidades, por meio de consultas a outros editais, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem as necessidades da Administração. Não se observou maiores variações quanto à execução do objeto no que se refere ao papel da empresa a qual se pretende contratar. Assim, a variação se dá pela modalidade de licitação aplicada a cada caso, a depender da permissibilidade normativa. Logo, a aquisição dos materiais objeto do presente Estudo Técnico Preliminar se constitui, no atual cenário, em objeto de frequente aquisição por órgãos públicos, em todas as suas esferas. Sendo assim, verifica-se a ampla disponibilidade de empresas aptas ao fornecimento dos materiais a serem adquiridos, conforme os requisitos estabelecidos neste documento.

6. Descrição da solução como um todo

Para contratar circulação de jornal local de forma eficaz, é importante seguir algumas etapas que podem garantir que o serviço atenda as necessidades, seja em termos de alcance ou de custo-benefício.

1. Definir Objetivos da Circulação

- **Alvo:** Determinar se você deseja alcançar um público específico (por exemplo, moradores de uma área geográfica definida, profissionais de um setor específico, etc.).
- **Formato e Frequência:** Decidir se precisa de uma distribuição diária, semanal, ou até mensal. O formato (impresso ou digital) também é essencial.

2. Identificar os Principais Jornais Locais

- Fazer uma pesquisa sobre os jornais locais que têm maior circulação na área que deseja atingir.

- Verificar a reputação do jornal e a qualidade da audiência. Buscar dados como o número de exemplares distribuídos, demografia do público, ou até casos de sucesso.

3. Solicitar Orçamentos

- Entrar em contato com os jornais locais para solicitar cotações. Perguntar sobre as opções de distribuição e pacotes de circulação.
- Perguntar sobre preços para inserções de anúncios, distribuição de material promocional ou parcerias.

4. Verificar Acessibilidade e Cobertura

- Confirmar se o jornal tem uma boa cobertura na região onde precisa.
- Se for um jornal impresso, verificar as opções de distribuição porta a porta, em pontos estratégicos (como pontos de venda, transportes públicos, escolas, etc.).
- Se for um jornal digital, verificar os planos de assinatura ou formatos de publicidade online.

5. Negociar Condições e Termos

- Negociar valores, prazos e possíveis descontos. Muitos jornais oferecem pacotes ou promoções para empresas ou para campanhas publicitárias de maior volume.
- Certificar-se de que os termos de contrato estejam claros, especialmente em relação à quantidade de circulação e aos prazos.

6. Monitorar a Efetividade

- Após a contratação, monitorar os resultados para garantir que a circulação está atingindo os objetivos estabelecidos. Pode-se analisar a resposta do público por meio de pesquisas ou indicadores como aumento nas vendas ou engajamento.

7. Avaliar Outras Opções de Distribuição

- Dependendo do orçamento e do alcance desejado, pode explorar também opções de distribuição fora do jornal, como panfletos, e-mail marketing ou plataformas de mídia social locais.

Essas etapas podem ajudar a selecionar a melhor solução de circulação de jornal local para a necessidade atual.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As quantidades solicitadas são suficientes para suprir as necessidades da Câmara Municipal de Vereadores de São Jerônimo.

Objeto	Especificação do Objeto	Apresentação	Qtde Estimada	Cat Mat
	Contratação de Jornal de Circulação local, com edição de no mínimo 01 (uma) vez por semana (semanal) para publicação de atos			

1	oficiais do Poder Legislativo Municipal, principalmente aquelas decorrentes da Lei de Licitações. O tamanho da contratação, será mensalmente, a publicação de ¼ de página preto e branco, no interior do jornal com medidas de 12,5 x 18 cm, e poderão as publicações serem fracionadas em tamanhos menores com publicações semanais. Período de Contratação 10 (dez) meses. (CATMAT 227048)	Meses	10	227048
---	---	-------	----	--------

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 18.000,00

Valor unitário: R\$1.800,00

Valor Total: R\$18.000,00

Conforme orçamento da Gazeta Mineira

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Em regra, conforme § 1º art.18 da Lei 14.133/21, os serviços deverão ser divididos em tantas parcelas quantas se comprovarem técnica e economicamente viáveis, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala. No entanto, a contratação em tela vislumbra uma única aquisição, que será ofertado em pequena quantidade, dessa forma, não é e produtora para a Administração Pública o parcelamento do objeto.

É responsabilidade da Comissão de Patrimônio garantir o suprimento da Câmara Municipal de Vereadores de São Jerônimo. Ao Almoxarifado, compete entre outras atribuições, receber, controlar a qualidade, armazenar e distribuir materiais de consumo e permanente e estimar necessidades de reposição de estoques. Recentemente, o Almoxarifado têm mostrado esforços para promover o aperfeiçoamento da logística de suprimentos, racionalização do estoque a fim de melhorar sua capacidade de armazenamento, por vezes extrapolada em razão da aquisição de bens em grandes parcelas, em geral equivalentes a compras anuais. A estratégia de adquirir itens de material de consumo e bens sob demanda, nas quantidades necessárias e em parcelas mensais ou bimestrais tem por objetivo evitar sua estocagem, a qual poderia se mostrar onerosa e anti econômica para a Administração, permitindo a ocupação de espaço para além do trânsito necessário, a depreciação do material parado e a redução ou perda da garantia de troca.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não verifica-se contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Foi elaborado Plano de Contratação Anual exercício de 2024. Contratação: 53/2025

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A Contratação da empresa jornalística, visa dar maior transparência aos processos licitatórios do Poder Legislativo, conforme previsão legal (Lei 14.133/21), visando cumprir os prazos a circulação mínima deverá ser semanal, como também dar uma maior publicidade aos atos praticados pelo Poder Legislativo, Projetos, Proposições e etc.

13. Providências a serem Adotadas

Não se vislumbra necessidades de tomada de providências de adequações para a solução ser contratada.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A circulação de jornais locais pode gerar diversos impactos ambientais, tanto diretos quanto indiretos. Abaixo estão alguns dos principais efeitos:

1. Desmatamento e uso de papel

A produção de papel para impressão de jornais exige grandes quantidades de madeira, que pode originar-se de áreas de desmatamento ou de plantações de eucalipto e pinus. A extração de madeira tem impacto significativo no meio ambiente, contribuindo para:

- Perda de biodiversidade.
- Alterações nos ciclos hidrológicos e nos ecossistemas.
- Emissões de carbono provenientes do desmatamento e do processamento de madeira.

2. Consumo de água e energia

A produção de papel, além de causar desmatamento, é um processo que consome grandes quantidades de água e energia. As fábricas de papel e as impressoras de jornais utilizam muita água no processo de fabricação e, muitas vezes, não fazem o tratamento adequado dessa água após o uso. O consumo de energia, especialmente se proveniente de fontes não-renováveis, contribui para as emissões de gases de efeito estufa.

3. Emissões de CO e poluição do ar

A impressão de jornais envolve o uso de tinta e outros produtos químicos, muitos dos quais podem ser prejudiciais ao meio ambiente se não forem descartados adequadamente. Além disso, as impressoras de jornais, especialmente em grande escala, emitem poluentes atmosféricos e gases de efeito estufa, contribuindo para a poluição do ar.

4. Descarte de jornais

Jornais locais geram uma grande quantidade de resíduos, especialmente quando não são reciclados. Se não forem corretamente descartados ou reciclados, esses jornais podem acabar em aterros sanitários, onde levam muito tempo para se decompor, liberando metano, um gás de efeito estufa.

5. Transporte e logística

A distribuição de jornais locais exige transporte, o que implica no uso de combustíveis fósseis, aumentando a pegada de carbono da operação. Veículos que fazem a distribuição de jornais em grande escala podem contribuir para a emissão de gases poluentes.

6. Uso de produtos químicos

A produção de tinta e outros produtos químicos utilizados para impressão de jornais pode gerar resíduos tóxicos. Alguns desses produtos químicos, se não forem gerenciados adequadamente, podem ter impactos negativos nos ecossistemas locais e na saúde humana.

7. Impactos indiretos no consumo de recursos

O modelo tradicional de jornalismo, baseado em impressão e distribuição física, tem um impacto ambiental indireto, pois está vinculado a uma cultura de consumo constante de notícias impressas. Isso leva à utilização contínua de recursos naturais para a produção e transporte desses jornais, sem contar com o desperdício de papel, que muitas vezes são lidos uma única vez e descartados.

Medidas para reduzir os impactos ambientais

Algumas iniciativas têm sido adotadas para mitigar esses impactos, como:

- **Reciclagem de papel:** Incentivar a reciclagem do papel utilizado nas edições de jornais.
- **Impressão sustentável:** Utilização de papéis reciclados e tintas ecológicas.
- **Digitalização:** A migração para meios digitais para reduzir a necessidade de impressão e distribuição física de jornais.
- **Uso de fontes de energia renováveis:** Emprego de energias limpas e renováveis nas operações de impressão e produção de papel.

Essas iniciativas podem reduzir significativamente o impacto ambiental da circulação de jornais locais, ajudando a preservar recursos naturais e reduzir a poluição.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Após todas as considerações registradas nos itens anteriores, a **Comissão de Planejamento** aponta como **viável** esta aquisição considerando a essencialidade da demanda, a natureza comum dos itens, a manifestação suficiente de fornecedores no mercado, e pelo fato da solução apontada revelar-se calcada nos normativos que regem a matéria, resguardando assim a imprescindível legalidade e o interesse público. Por fim, o atendimento desta demanda será por meio de **Dispensa de Licitação**, conduzida pela que se encontra aberta para manifestação.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JULIA GONCALVES CHARAO

Assessora Legislativa



Assinou eletronicamente em 26/03/2025 às 13:36:18.