

SMDECT - Assessor I

De: Daniel Albrecht Barcellos <DBARCELLOS@sesc-rs.com.br>
Enviado em: sexta-feira, 18 de julho de 2025 15:18
Para: SMDECT - Assessor I
Cc: Maristela da Silva; Cássio Alberto Schonarth
Assunto: RE: Cotação para evento Semana Farroupilha
Anexos: certidao Falência 1008 tjd.pdf; Certidão Negativa CEIS CNEP 0908.pdf; CND Estadual 29AGO2025.pdf; CND Federal 20SET2025.pdf; CND Montenegro 2707.PDF; CND Municipal Porto Alegre 2707.pdf; CND Trabalhista0912.pdf; CNH DR Marcelo.pdf; CNH-e_Cássio.pdf; CNPJ_Sesc RS.pdf; Consulta Regularidade do Empregador atual.pdf; Declaração - CONJUNTA MONTENEGRO.pdf; Declaração - INEXISTÊNCIA DE FATO IMPEDITIVO.pdf; Declaração Sesc - Unificada.pdf; DECLARAÇÃO DE NÃO SUJEIÇÃO FALIMENTAR.pdf; Declaração deficiência e para reabilitado da Previdência Social.pdf; Declaração IDONEIDADE 2025.pdf; Declaração Imunidade - 01.2025.pdf; Declaração NÃO EMPREGA MENOR - janeiro.pdf; DECLARAÇÃO NÃO POSSUÍ ESTATUTO SOCIAL - ASS EDUARDO.pdf; DECLARACAO_CONSOLIDADA_MONTENEGRO_assinado.pdf; Declaracao_cota_Sesc_assinado.pdf; FGTS 0707.pdf; Inscrição Estadual.pdf; Lei Complementar 876 2020 de Porto Alegre RS (2) (2).pdf; PORTARIA E 035.2024 - ACESSO A NOVO CARGO E TRANSFERE FUNCIONÁRIO - DR MARCELO AFONSO.pdf; PORTARIA E 049.2023 - DESIGNA MARCELO DIRETOR REGIONAL.pdf; PORTARIA N 145.2023 - PODERES PARA ASSINATURA DE CONTRATOS E TERMOS CONGÊNERES.pdf; SESC - LEGISLAÇÃO.pdf; PROPOSTA DE SERVIÇOS - Semana Farroupilha 2025 (atual).pdf

Boa tarde, tudo bem

Conforme solicitado segue proposta para compor a Semana Farroupilha.

Qualquer dúvida estamos à disposição.

Att

Daniel Albrecht Barcellos
Sesc Montenegro
Sistema Fecomércio-RS
(51) 3376-2960



De: SMDECT - Assessor I <smdect.assessor1@montenegro.rs.gov.br>
Enviado: terça-feira, 15 de julho de 2025 08:53
Para: Daniel Albrecht Barcellos <DBARCELLOS@sesc-rs.com.br>
Assunto: Cotação para evento Semana Farroupilha

Prezados,

Solicitamos cotação para parceria, para realização do evento: Semana Farroupilha, a ser realizado de 13 a 20 de setembro de 2025, no Parque Centenário. Indicamos a necessidade de contratação de bandas, espetáculo de teatro, cinema itinerante, sonorização e iluminação, sonorização para o desfile, camarim e pagamento de ECAD
Desde já agradecemos a parceria.

Atenciosamente,

--

Priscila Nunes - DIRETORA DE CULTURA
Prefeitura Municipal de Montenegro/RS
Secretaria Municipal de Educação e Cultura - SMEC
CNPJ 90.895.905/0001-60
Rua Capitão Cruz, 2150 - Bairro Centro
Telefone: 55 51 3632 6944

PROPOSTA DE SERVIÇOS

Destinatário da proposta:
Município Montenegro
CNPJ: 90.895.905/0001-60
Representante legal: Gustavo Zanatta
CPF: 93836783053
Setor: Secretaria Municipal de Educação e Cultura
A/C: Priscila
Tel.: 51 8544-1288
E-mail: smdect.assessor1@montenegro.rs.gov.br

Instituição Proponente:
Sesc – Serviço Social do Comércio
CNPJ: 03575238000133
Endereço: Rua Fecomércio 101, Anchieta, Porto Alegre
CEP: 90200-500
Telefone: 51- 36494458

Responsável pela Instituição Proponente:
Nome: Cássio A. Schonarth – Diretor Sesc Montenegro
CPF: 951.813.180-53
E-mail: cschonarth@sesc-rs.com.br

Responsável pelo Projeto:
Nome: Daniel Albrecht Barcellos
Telefone: (51) 99674-0905
E-mail: dbarcellos@sesc-rs.com.br

OBJETO/PROJETO: Semana Farroupilha – Montenegro 2025 - O Sesc/RS, Serviço Social do Comércio, por meio da Unidade Operacional Sesc Montenegro, apresenta, a seguir, proposta de formação de plateia e de atividade cultural para a Semana Farroupilha 2025, com base no levantamento de necessidades realizado junto ao Município de Montenegro, com a possibilidade de adequações futuras, se forem necessárias. Com a presente proposta, esperamos atender sua necessidade, colocando-nos à disposição para os ajustes que porventura sejam necessários.

OBJETIVO GERAL: A Semana Farroupilha em Montenegro tem como objetivo principal promover a valorização, preservação e difusão da cultura gaúcha, reforçando os laços de identidade e pertencimento da comunidade com suas raízes históricas e tradições. Busca-se proporcionar à população momentos de celebração, reflexão e aprendizado sobre a Revolução Farroupilha e os ideais que marcaram esse importante episódio da história do Rio Grande do Sul.

Além disso, o evento visa incentivar a integração entre gerações, estimular a participação de entidades tradicionalistas, escolas, artistas locais e a comunidade em geral, bem como fomentar o turismo cultural e o desenvolvimento econômico do município. Através de uma programação diversificada, que inclui apresentações artísticas, cavalgadas, oficinas culturais, rodas de chimarrão e atividades educativas, a Semana Farroupilha fortalece o orgulho gaúcho e contribui para a construção de uma sociedade mais consciente de sua herança e valores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Resgatar e preservar as tradições gaúchas, por meio de atividades culturais, artísticas e educativas que valorizem a música, a dança, a vestimenta, a gastronomia típica e os símbolos do Rio Grande do Sul. Promover o conhecimento histórico sobre a Revolução Farroupilha, despertando nos participantes o entendimento dos

Rua Capitão Porfírio, 2295 Centro - Montenegro - RS Fone:

ideais de liberdade, justiça e identidade que marcaram esse movimento. Estimular a participação ativa da comunidade, incluindo escolas, centros de tradições gaúchas (CTGs), artistas locais, grupos folclóricos e instituições culturais, promovendo o sentimento de pertencimento e cooperação. Incentivar a integração entre diferentes gerações, proporcionando espaços de troca de saberes entre os mais experientes e os jovens, garantindo a continuidade e renovação das tradições. Fomentar o turismo cultural e o comércio local, movimentando a economia do município através de atividades que atraiam visitantes e estimulem o consumo de produtos regionais. Oferecer uma programação acessível e diversificada, que contemple diferentes públicos e linguagens, reforçando os valores de inclusão, respeito e valorização da diversidade dentro do universo tradicionalista. Fortalecer o calendário cultural do município, consolidando a Semana Farroupilha como um dos eventos mais representativos da identidade montenegrina.

ESPECIFICAÇÕES DAS AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS: A ação será distribuída em sete dias com apresentações de Grupos Musicais Tradicionalistas, exibição de filmes e peças teatrais baseadas em livros, contações de histórias e lendas gaúchas gerando um encontro de gerações, artistas e comunidade em torno de um mesmo propósito: celebrar a liberdade criativa, a energia positiva e a força da nossa tradição.

CARGA HORÁRIA: 60 hs

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 13 a 20 e 24 de setembro

CRONOGRAMA:

.: Dia 13 Setembro – Parque Centenário

19h – Cerimônia de Abertura da Semana Farroupilha de Montenegro e Chegada da Chama Crioula

20h – Show com Shana Muller

21h30 – Show com Na Parceria

.: Dia 14 Setembro – Parque Centenário

17h30 – Grupo Canção Nativa

20h – Show com Joca Martins

.: Dia 15 Setembro – Parque Centenário

20h – Show com Carqueja

.: Dia 16 Setembro – Parque Centenário

20h – Show com Luiz Marrenco

.: Dia 17 Setembro – Parque Centenário

10h – Apresentação Teatro Fábulas do Sul

14h - Apresentação Teatro Fábulas do Sul

20h – Show com Tchê Barbaridade

.: Dia 18 Setembro – Parque Centenário

20h – Show com Anelise Severo e Jean Kirchof

.: Dia 19 Setembro – Parque Centenário

20h – Show com Cesar Oliveira e Rogério Mello

21h30 – Show com Os Gateadores

.: Dia 20 Setembro – (Praça Rui Barbosa)

09h – Sonorização Desfile 20 de Setembro

Rua Capitão Porfírio, 2295 Centro - Montenegro - RS Fone:

.: Dia 20 Setembro – Parque Centenário

18h30 – Timbre Gaúcho

21h – Show com Cristiano Quevedo

.: Dia 24 Setembro – (Teatro Roberto Atayde Cardona)

20h – Show com Renato Teixeira

.: Shana Muller

Um show musical acompanhado de quinteto formado por acordeom, violão, piano, bateria e baixo. No repertório, clássicos e canções de compositores da nova geração, passando pelo chamamé, milonga, vanerão e chacarera. Cantando em português e espanhol, Shana garante um espetáculo alegre e interativo com o público. A banda

.: Timbre Gaúcho

Fundado em abril de 1996, o grupo vem atuando na área de eventos regionais em Feiras, Rodeios, CTGs, Clubes, Associações, Entidades Públicas e Privadas entre outros, destacando-se como um grupo autêntico e dinâmico. Em sua discografia, possui cinco discos: o primeiro traz como título o nome do grupo "Timbre Gaúcho", o segundo, "Trapeadas", o terceiro álbum é o "Sacudindo", o quarto CD "15 Anos" e o mais recente alusivo aos 20 Anos de estrada incluindo o Sucesso "Vamo Bate Bota".

O grupo ainda teve a participação em coletâneas como: CD Acampamento Farroupilha I, Acampamento Farroupilha II, Sucessos Regionais e o Tri Legal dos Bailes, este último juntamente com Sandro Coelho e Tchê Garotos. Traz em sua formação jovens talentos que com carisma e dedicação ao trabalho proporcionam ao Timbre Gaúcho uma qualidade musical que faz do seu evento um grande "Show", sendo eles: Juliano Hack – Acordeom e

São 27 anos de estrada e milhares de quilômetros percorridos pelo sul do país divulgando a Cultura do nosso Povo Gaúcho, participando ainda em programas conceituados de rádios e TVs, superando a marca de 1200 apresentações ao longo desta jornada.

.:Joca Martins

Joca Martins é considerado um dos maiores nomes da música gaúcha.

Foi trilhando as estradas do sul do Brasil, desde 1986, entre festivais e apresentações, que conquistou além do carinho do público, diversas premiações.

Entre elas, destacam-se o Troféu Guri do Grupo RBS em 2017; Prêmio Vitor Mateus Teixeira "Teixeirinha" de Melhor Cantor em 2005; o Prêmio Açorianos de Melhor Intérprete em 2012; além de dois Discos de Ouro: pelos álbuns *Cavalo Crioulo* e *Clássicos da Terra Gaúcha*.

Já levou seu canto a Argentina, Uruguay e Paraguay, e em 2018 e 2024 levou seu canto aos Estados Unidos, em Orlando na Flórida, durante o encontro da Federação Americana de Tradicionalismo, em 2018 recebeu, em sua terra natal Pelotas, o título de Cidadão Emérito.

.: Na Parceria

O Grupo NA PARCERIA iniciou suas atividades em julho de 2012, na cidade de Montenegro - RS, tendo como objetivo difundir a cultura musical gaúcha através de sua performance resgatando a música e a identidade do cancionista gaúcho.

Desde sua formação o Grupo NA PARCERIA é criterioso na seleção de seu repertório, contemplando gêneros musicais e compositores que fazem e fizeram parte da construção de nossa cultura. Com uma proposta diferenciada vem realizando apresentações em bailes, fandangos, feiras e eventos nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. É formado por: Édipo Hummes, Luciano Rhoden e Vandrê Alexandre da Rosa.

.:Grupo Carqueja

O Grupo Carqueja é um movimento musical que se forjou pelas bandas de Rosário do Sul, Alegrete, Dom Pedrito, Bagé, Livramento, entre outros distritos e arrabaldes da fronteira oeste do RS. Essa moçada vibra harmônica e sincera ao cantar o regional sem exibicionismos excessivos, mas com gana nos pulsos, ferro nos cascos e ânsias de andar! Após o sucesso da música e clipe 'Andejo', lançaram recentemente o clipe 'Não Te Anseia'. O Grupo vive um momento de forte ascensão e tem encontrado em regiões distintas, onde se apresenta, um público caloroso com suas músicas na ponta da

Rua Capitão Porfírio, 2295 Centro - Montenegro - RS Fone:

língua. Quando soam seus instrumentos eles falam dessas coisas que brotam do chão, como o chá que a gente toma e a vassoura que a gente apanha e outros tantos costumes que temos entre o campo e a cidade aqui pelo do sul do Brasil.

.:Luiz Marengo

Com mais de 30 anos de carreira, uma discografia de 29 obras, 25 CDs e 4 DVDs, Luiz Marengo é hoje um dos espetáculos nativistas mais requisitados do sul do Brasil, tendo a consciência de que seu canto está ligado a terra, valores, hábitos e costumes de seu povo.

Natural de São Jerônimo, sua carreira profissional iniciou em 1988, quando começou a participar de festivais, movimento importante para a cultura de nosso estado e que lhe rendeu grandes conquistas em âmbito regional.

Seu canto já percorreu vários estados do Brasil, como Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Mato Grosso do Sul, Goiás, Brasília e Tocantins, assim como na China, Argentina, Uruguai e Paraguai fazendo apresentações ao lado de Santiago Chalar, Pepe Guerra em espetáculos e gravações e Jorge Nasser (cantores do folclore Uruguaio), além de gravações com Antonio Tarragó Ros e Ramon Ayala da Argentina

.:Tchê Barbaridade

O grupo Tchê Barbaridade é uma banda de música tradicionalista gaúcha do Rio Grande do Sul, Brasil. Foi fundada em 1995, na cidade de Santa Cruz do Sul, por um grupo de amigos que tinham em comum o amor pela música e pela cultura gaúcha.

O nome "Tchê Barbaridade" foi escolhido porque os integrantes queriam uma expressão que representasse a energia e alegria que eles transmitiam em suas apresentações. A palavra "tchê" é um termo gaúcho que significa "amigo" ou "companheiro", enquanto "barbaridade" é uma expressão usada para descrever algo muito bom ou surpreendente.

Desde o seu início, o grupo Tchê Barbaridade tem sido conhecido por seu estilo de música dançante, que mistura elementos do tradicionalismo gaúcho com ritmos populares como o sertanejo e o forró. Suas letras falam sobre o amor, a vida no campo, as festas e tradições gaúchas.

Ao longo de sua carreira, o Tchê Barbaridade lançou diversos álbuns e se apresentou em todo o Brasil, tornando-se um dos grupos mais populares da música gaúcha.

.:Anelise Severo e Jean Kirchof

Considerada, cada vez mais, uma cantora popular, apresento uma abordagem ao redor de temas do universo gaúcho, sob a visão e atuação da mulher na sociedade.

Um dos nomes mais conhecidos da música gaúcha, Analise Severo lançou, em 2019, o projeto Bem Gaúcha, com a ideia de valorizar a mulher na sociedade.

Clássicos do cancioneiro gaúcho se mesclam as canções do meu trabalho, num repertório pulsante, com ritmos alegres, que trazem entretenimento e conteúdo através das mensagens que entregamos ao público!

.:Cesar Oliveira e Rogério Melo

Amigos de muitos anos, criados juntos na cidade de São Gabriel, César Oliveira e Rogério Melo dividem o mesmo apreço pela arte e pelo folclore do pampa gaúcho.

Atuando como dueto desde 2001, hoje, César Oliveira & Rogério Melo são artistas reconhecidos no cenário cultural do sul do país. Extremamente vinculados à música terrunha têm um público cativo e crescente, o que coloca seus discos entre os mais vendidos do estado.

Juntos, gravaram onze CDs e três DVDs. Em 2008, foram agraciados com o Prêmio da Música Brasileira na categoria melhor dupla regional do país pelo álbum *O Campo ao Vivo*.

A dupla atua na companhia de músicos de expressão e reconhecimento no Rio Grande do Sul e no país. No violão Maykell Paiva; na gaita Luciano Maia; e no baixo, Gilnei Oliveira.

.:Cristiano Quevedo

Referência pelo trabalho musical e como apresentador de TV, **Cristiano Quevedo** é marca consagrada na música nativista por suas músicas, com destaque para Contraponto que há 29 anos é sucesso no cancioneiro gaúcho, obra com diversas regravações e também a canção Gaúcho Coração que é o tema e o nome do programa de TV apresentado todos os domingos na ULBRA TV afiliada da TV Cultura no RS. Cristiano Quevedo já recebeu inúmeros prêmios pela valorização da cultura regional, como o Açorianos de Música, a maior premiação do meio Cultural do Estado.

Rua Capitão Porfírio, 2295 Centro - Montenegro - RS Fone:

O show de Cristiano Quevedo mescla a energia contagiante, passado através do estilo próprio de se comunicar com o público e o excelente trabalho musical. No repertório, diversos ritmos, como vaneira, milonga, chamamé, xote, rancheira, canções que embalam e atraem cada vez mais admiradores da música regional do sul do Brasil. Atualmente, o show de Cristiano traz os sucessos Gaúcho Coração, Contraponto, Bem na Porteira, Louco por Chamamé, Só da Rancheira, Largando pra Fronteira, Pé no Estribo, entre outros.

.: Grupo UEBA – Fábulas do Sul

As lendas gaúchas abordadas de formas criativas e divertidas, falando sobre o folclore do Rio Grande do Sul. Fábulas do Sul apresenta algumas das mais significativas lendas do folclore gaúcho através da ótica de três mascates. Esses comerciantes está o buscando a casa do índio MBorore, onde achariam muito ouro e prata. Nesta jornada se deparam com as histórias da cobra boitátá, do negrinho do pastoreio e do surgimento do chimarrão, da Salamanca do Jarau entre outras. Eles descobrem a importância das lendas na formação do Rio Grande do Sul.

.: Os Gateadores

Nycolas Pereira Cantor, Gaitreiro e Violista, um apaixonado pela música que vem se destacando no cenário musical por sua potente voz marcante e com grande carisma, um artista que a cada canção cantada e interpretada nos remete a um sentimento único. Nossas apresentações são no formato de shows (feiras, eventos e em datas comemorativas), sendo assim ficamos mais próximos do público transmitindo emoção e interação com todos onde a alegria toma conta do ambiente. E também no formato de fandango, visando levar alegria através da dança e união entre comunidades e entidades tradicionalistas em eventos comunitários no interior de todo estado.

.: Canção Natista

O "Grupo Canção Nativa" é um grupo musical gaúcho que se dedica a manter a autêntica música regional, com foco no fandango e na alegria. Fundado em setembro de 2008, o grupo busca levar a música gaúcha para diversos públicos através de seus shows e bailes.

.: Renato Teixeira

Renato Teixeira de Oliveira (Santos, 20 de maio de 1945) é um compositor, cantor e músico brasileiro. É autor de conhecidas canções, como "Romaria" (grande sucesso na gravação de Elis Regina, em 1977), "Tocando em Frente" (em parceria com Almir Sater, gravada também por Maria Bethânia), "Dadá Maria" (em dueto com Gal Costa), "Frete" (tema de abertura do seriado *Carga Pesada*, da Rede Globo, além de "Amanheceu", também criou, junto com Sérgio Mineiro e Sérgio Campanelli o jingle "Balas de leite Kids", entre outros.

RESPONSABILIDADES:

Cabe ao Sesc/RS

- Planejar, organizar e executar todas as atividades relacionadas a Semana Farroupilha;
- Contratação de pessoal habilitado para execução das atividades (artistas, técnicos), bem como ressarcimentos de transporte, alimentação e hospedagem dos contratados;
- Disponibilizar profissionais do Sesc (Auxiliar de Programas Sociais, Agente de Programas Sociais, para a execução dos detalhes das atividades (contratação, organização, produção etc.);
- Disponibilizar camarim com água, café frutas, sanduiche ou cuca para os artistas
- Divulgar o parceiro como correalizador do evento, com inserção da sua marca em todos os materiais de divulgação;

Cabe a Prefeitura

- Nomear representante (Secretário/Diretor de Educação e/ou Cultura, ou seu representante) que fará os contatos com o Agente de Programas Sociais do SESC Montenegro (ou seu representante) para os devidos encaminhamentos relacionados à execução do contrato;
- Disponibilizar a marca/logo para inserção em materiais e citações;
- Realizar a divulgação do evento junto à imprensa, escolas e comunidade;
- Disponibilizar equipe auxiliar para a execução do evento no que diz respeito à segurança, limpeza e orientação do público;
- Local adequado para realização do evento.
- Atendimento médico ou de emergência, se necessário, bem como transporte e alimentação dos alunos, se for o
- Autorizações e encaminhamentos legais (PPCI, por exemplo).
- Equipe de apoio para acompanhamento dos eventos.

Propõe-se ao Município:

Contratação do Show Shana Muller (cachê e despesas)

R\$ 20.000,00

Contratação do Show com Timbre Gaúcho (cachê e despesas)	R\$ 10.000,00	
Contratação do Show com Grupo Na Parceria (cachê e despesas) – 01 apresentações	R\$ 5.000,00	
Contratação do Show com Joca Martins (cachê e despesas)	R\$ 19.000,00	
Cinema nas escolas (03 sessões) – História da Erva Mate	Sesc	
Contratação do Show com Carqueja (cachê e despesas)	R\$ 14.800,00	
Contratação do Show com Luiz Marrenco (cachê e despesas)	R\$ 30.000,00	
Contratação do Show Tchê Barbaridade (cachê e despesas)	R\$ 25.000,00	
Contratação do Show Anelise Severo e Jean Kirchof (cachê e despesas)	R\$ 12.000,00	
Contratação do Cesar Oliveira e Rogério Melo (cachê e despesas)	R\$ 22.000,00	
Contratação do Teatro “Fábulas do Sul” (cachê e despesas) – 02 apresentações	R\$ 9.400,00	
Contratação do Show Canção Nativa (cachê e despesas)	R\$ 6.000,00	
Contratação do Show Os Gateadores (cachê e despesas)	R\$ 2.400,00	
Serviço de camarim (catering) para as atrações acima mencionadas	R\$ 6.870,00	
Taxa relativas a ECAD das atrações acima mencionadas/contratadas	R\$ 4.750,00	
Contratação do Show Renato Teixeira	R\$ 35.000,00	
Sonorização prevista para desfile 20 de Setembro e demais atrações Iluminação: 8 refletores COB frontais • 10 refletores LED 18x15w Abertura de 45° • 17 refletores LED 54X3w • 12 refletores Mooving beam 200 7R • 06 Elipsoidais de LED • 4 Bruths de LED • 4 refletores PAR 64#5 • 4 Ribaltas de LED RGB • Pro Power para AC de Iluminação com splitter integrado • 2 Bruths para pista de Dança • 02 máquina de fumaça DMX 3000w • Mesa Avolites Pearl 2010 ou sistema Lumikit com monitor touch e controladora midi • Cabos de AC e Sinal e demais periféricos necessários para o bom funcionamento da luz Sonorização: P.A contendo 08 caixas de grave e 08 caixas de alta (médio grave e drivers) 2x10 + ti. Amplificação DB Séries • Uma console midas M32 com roteador e tablet (P.A) • Uma console Mackie DL 32R com computador touch e tablet (Monitores) • Multicabo 47 metros – 32 vias • 05 retornos Attack VRM 1230A • 04 retornos/outfid e ou front fild - JBL EON 712 • 02 Side fill Taygar Slim V851D • 02 graves JBL EON 718 (sub bateria e outfild) • 01 kit de amplificação para contrabaixo Hartke composto por cabeçote LH 500 – Caixa 01X15° – 04x10°. • 01 kit de amplificação de guitarra Marshall composto por cabeçote MG100 HCFX e caixa 4X10° • 01 bateria completa Pear Export com ferragens Pearl • 02 praticáveis tamanho 2x1 com rodízios e trava – tapete para bateria • Réguas de energia estabilizadas em 110v • • 06 Direct Box 01 kit de amplificação de bateria Shure composto por (01 MIC PG 52 – 03 Mics PG 56 – 02 Mics PG 81 Especialmente no dia 20 de setembro ao longo da manhã - sonorização para a solenidade do desfile na Rua Ramiro Barcelos Montenegro, 15 de julho de 2025 "Onde a arte e a técnica se encontram!" DADOS DO EVENTO: 13 a 20 de setembro ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: Marca Produções CulturaisCassiano de Azeredo Produções LTDA MERua Walter Baungartner, nº170. Bairro TimbauvaMontenegro /RS. CEP 92524790CNPJ: 10.721.755/0001-39www.marcaproducoes.com.brartecassio@yahoo.com.br(51) 993345359 • 06 Microfones Shure SM57 • 06 Microfones Shure SM 58 • 02 microfones sem fio Shure SM 58 • 12 pedestais de microfone • Notebook para execução de trilhas • Cabos de AC, sinal, multicabos menores, multivias, e demais periféricos necessários ao bom funcionamento do Som Estrutura Quadrado de Q30 com dobradiças para angulação frontal medindo 10 metros de largura por 6mt de profundidade com pé direito traseiro em 4mt e pé direito frontal em 5mt • Pano preto fundo de palco • 30 gradis medindo 1,10 metros de altura por 2 metros de	R\$ 87.200,00	

largura, de ferro na cor prata (de 13 a 20 de setembro). • 20 passa cabos • Três praticáveis com duas escadas para house mix Técnicos necessários à montagem e desmontagem do evento • 01 técnico de iluminação operando ao longo de todo o evento • 02 técnicos de sonorização (monitor e palco) ao longo de todo o evento • 01 Roldie / auxiliar de iluminação ao longo de todo o evento		
Serviços administrativos de pré-produção, produção e pós-produção	R\$ 21.000,00	
Total	R\$ 330.420,00	
Investimento Prefeitura		
Total	R\$ 253.200,00	
- Para fins de contrato, o CNPJ utilizado é o do Sesc/RS, 03.575.238-0001-33 e, para contratos superiores a R\$ 100.000,00 quem assina é o Diretor Regional do Sesc/RS, Marcelo de Campos Afonso - Efetuar o pagamento ao Sesc/RS, no valor R\$ 253.200,00 e na data 10/11, mediante recebimento da nota fiscal emitida pelo Sesc/RS.		

DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

O Sesc/RS, enquanto controlador, nos termos do art. 5, inciso IV, da Lei 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD), coleta e promove tratamento de dados pessoais do(s) Contratante(s) nas hipóteses previstas nos arts. 7º, 10 e 11, II, desta lei, em especial, para fins de execução do objeto do contrato, cumprimento de obrigações legais e regulatórias, bem como para o exercício de direitos e atendimento de seus interesses legítimos, observadas as estritas finalidade e necessidade de tratamento, obrigando-se pelo integral cumprimento desta legislação, adotando todas as cautelas e medidas de proteção e segurança de dados pessoais.

SOBRE O SESC

O Serviço Social do Comércio é uma instituição privada, sem fins lucrativos, com natureza jurídica de Serviço Social Autônomo, criada e custeada pelos empresários do comércio de bens, serviços e turismo, com respaldo no Decreto-Lei nº 9.853/46¹, e com Regulamento aprovado pelo Decreto nº 61.836/67².

O art. 1º do seu regulamento dispõe que:

Art. 1º O Serviço Social do Comércio (SESC), criado pela Confederação Nacional do Comércio, nos termos do Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, tem por finalidade estudar, planejar e executar medidas que contribuam para o bem estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciantes e suas famílias e, bem assim, para o

¹ https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/1937-1946/del9853.htm

² https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/1950-1969/d61836.htm

*aperfeiçoamento moral e cívico da coletividade, **através de uma ação educativa que, partindo da realidade social do país, exercite os indivíduos e os grupos para adequada e solidária integração numa sociedade democrática, devendo, na execução de seus objetivos considerar, especialmente:***
[...]

Conforme Hely Lopes Meirelles³:

Serviços sociais autônomos são todos aqueles instituídos por lei, com personalidade jurídica de Direito Privado, para ministrar assistência ou ensino a certas categorias ou grupos profissionais, sem fins lucrativos, sendo mantidos por dotações orçamentárias ou por contribuições parafiscais. São entes paraestatais, de cooperação com o Poder Público, com administração e patrimônio próprios, revestindo a forma de instituições particulares convencionais (fundações, sociedades civis ou associações), ou peculiares ao desempenho de suas incumbências estatutárias. São exemplos desses entes os diversos serviços sociais da indústria e do comércio (SENAI, SENAC, SESC, SESI), com estrutura e organização especiais, genuinamente brasileiras.

Trata-se de uma entidade de assistência social criada para promover, **através de uma ação educativa** – conforme preconiza o art. 1º acima ilustrado – ações nos campos da educação, cultura, saúde, esporte, lazer e assistência, com foco específico nos empregados do comércio de bens, serviços e turismo, mas que também atua intensamente de maneira universalizada, com inúmeras ações prestadas para a comunidade em geral.

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, nenhum recurso do Sesc/RS constitui “lucro”, tampouco eventual superávit pode ser distribuído como se lucro fosse, por 3 elementares razões: 1) não se trata de entidade empresarial (portanto, lucrativas)⁴; 2) não tem proprietário, sócios e tampouco acionistas; 3) o art. 34 do seu Regulamento impõe a destinação dos recursos exclusivamente nas finalidades da instituição, de seus beneficiários, ou de seus colaboradores.

Logo, eventuais receitas auferidas devem e são, por força legal, aplicadas nas finalidades sociais da instituição, vale dizer, em benefícios dos empregados do comércio e da comunidade atendida pelo Sesc/RS.

Também por sua natureza jurídica, o Sesc/RS goza da imunidade tributária de que trata o art. 150, VI, alínea “c” da Constituição Federal, e de ampla isenção fiscal de que tratam os arts. 11 a 13 da Lei nº 2.613/55.

Justamente por ter sido criado e regulamentado por leis é que o Sesc/RS não possui contrato ou estatuto social. Ou seja, seus atos constitutivos decorrem de lei.

³ MEIRELLES, Hely Lopes. *Direito administrativo brasileiro*. São Paulo: Malheiros, 1995, pgs. 335/336.

⁴ Pelo contrário, o Sesc/RS pertence ao terceiro setor, que reúne justamente entidades sem fins lucrativos, beneficentes, filantrópicas, etc.

As legislações de criação e regulamentação do Sesc/RS não são averbadas em cartório de pessoas jurídicas, tampouco na Junta Comercial, uma vez que compõem o acervo legislativo nacional, e sua forma de consulta e/ou comprovação se dá por indicação expressa das fontes de arquivo destas legislações.

Assim, a comprovação da natureza jurídica, das características civis e do preenchimento dos requisitos para o gozo da imunidade tributária do Sesc/RS dispensa juntada de atos de constituição, posto estarem eles disponíveis na base legislativa nacional, acessível pelo link <http://www4.planalto.gov.br/legislacao>, onde é possível pesquisar, encontrar e confirmar a plena vigência dos atos de criação e regulamentação do Sesc/RS.

NOSSOS DIFERENCIAIS

- Instituição Privada sem fins lucrativos, do tipo Serviço Social Autônomo, atuante em cooperação com o Estado;
- 80 anos de atuação, constituindo, junto com Senac e outras entidades do Sistema S, um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo;
- Possibilidade de contratação por Dispensa de Licitação (art. 75, XV, Lei 14.133/21), a depender do parecer da Procuradoria Municipal;
- Capilaridade nacional, contando com mais de 50 Unidades somente no Rio Grande do Sul, abrangendo todas as regiões do Estado, possibilitando projetos presenciais ou à distância;
- Criteriosa metodologia e dinâmica de ensino e pesquisa adequadas às necessidades do nosso público-alvo;

INVESTIMENTO

R\$ 253.200,00 (Duzentos e cinquenta e três mil e duzentos reais),

Condições de pagamento: Pagamento integral até o dia 25/09

Validade da Proposta: 30 dias a contar do recebimento no Município.



Atenciosamente,

Agente Programas Sociais

Sesc/RS

Data: 18/07/2025