

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 289/2026

MUNICÍPIO DE SANTA TEREZA/RS

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESPORTO

Objeto: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de marketing, comunicação e divulgação da 5ª ExpoSanta, contemplando a criação e desenvolvimento da identidade visual do evento e da campanha publicitária; planejamento das ações de divulgação; criação, produção e edição de materiais gráficos e digitais; gerenciamento das ações de comunicação; impulsionamento de vídeos promocionais; cobertura presencial durante a realização do evento; produção de conteúdos para divulgação durante e após a feira; e assistência e acompanhamento em tempo integral durante o evento.

1. Descrição da necessidade da Administração

O Município de Santa Tereza/RS realizará a 5ª ExpoSanta, evento de relevância para o Município e para a região, que reúne atividades comerciais, culturais, turísticas, gastronômicas e de entretenimento, envolvendo expositores, empreendedores, patrocinadores, apoiadores e visitantes.

Para a adequada realização do evento, faz-se necessária uma estratégia de comunicação e divulgação capaz de apresentar ao público a programação, as atrações, os expositores e demais atividades previstas, bem como fortalecer a divulgação institucional e turística do Município.

A Administração Municipal necessita, portanto, contratar empresa especializada para executar os serviços de marketing, comunicação e divulgação da 5ª ExpoSanta, abrangendo as etapas que antecedem o evento, o período de sua realização e as ações posteriores.

A contratação deverá garantir unidade na comunicação, padronização da identidade visual, produção de conteúdos em diferentes formatos e acompanhamento das demandas de comunicação durante todo o evento.

2. Fundamentação da contratação

A realização de um evento de abrangência municipal e regional exige planejamento e execução de ações de comunicação de forma organizada e contínua.

A Administração Municipal não dispõe, em sua estrutura permanente, de equipe técnica, equipamentos e recursos suficientes para executar integralmente os serviços de criação, produção gráfica e audiovisual,

captação e edição de imagens, gerenciamento de conteúdos, cobertura presencial e atendimento das demandas de comunicação durante a realização da ExpoSanta.

Dessa forma, mostra-se necessária a contratação de empresa especializada, que disponha de profissionais, equipamentos e capacidade técnica compatíveis com os serviços pretendidos.

A contratação permitirá concentrar em uma única empresa as atividades de planejamento, criação, produção, divulgação e cobertura do evento, proporcionando maior integração entre as ações de comunicação e melhor organização da campanha publicitária.

3. Requisitos da contratação

A empresa contratada deverá possuir capacidade técnica e operacional para executar os serviços previstos, devendo contemplar, no mínimo:

- criação e desenvolvimento da identidade visual da 5ª ExpoSanta;
- criação e desenvolvimento da campanha publicitária do evento;
- planejamento das ações de comunicação e divulgação;
- criação e elaboração de Cards, Reels, Stories, Carrosséis, vídeos promocionais, chamadas e demais peças necessárias para as redes sociais;
- produção de materiais para divulgação da programação, atrações, expositores, patrocinadores e apoiadores;
- criação de artes, vinhetas, vídeos e conteúdos para exibição em telões durante o evento;
- produção de materiais para banners, cartazes, convites, sinalização e demais peças de comunicação necessárias;
- gerenciamento e acompanhamento das ações de divulgação;
- impulsionamento de, no mínimo, 03 (três) vídeos promocionais;
- cobertura presencial "in loco" durante os dias de realização da ExpoSanta;
- captação de fotografias e vídeos das atrações, público, expositores, autoridades e demais momentos relevantes do evento;
- produção e edição de conteúdos para divulgação durante a realização da feira, incluindo Stories e Reels;
- assistência e acompanhamento em tempo integral durante o evento para atendimento das demandas de comunicação e marketing;
- elaboração de conteúdos e materiais de agradecimento, melhores momentos e divulgação pós-evento;

- manutenção da padronização da identidade visual em todos os materiais produzidos.

O valor da contratação deverá contemplar todos os custos necessários à execução dos serviços, incluindo profissionais, equipamentos, criação, produção, edição, deslocamentos, captação de imagens, materiais digitais e demais despesas necessárias à adequada execução do objeto.

4. Levantamento de mercado

Foi realizado levantamento quanto à disponibilidade de empresas especializadas na prestação de serviços de marketing, comunicação, produção de conteúdo e cobertura audiovisual de eventos.

Constata-se a existência de empresas aptas a prestar os serviços pretendidos, havendo possibilidade de competição entre fornecedores.

Considerando as características do objeto e a possibilidade de definição objetiva dos serviços a serem executados, entende-se adequada a realização de procedimento licitatório na modalidade Pregão Presencial, observadas as disposições da Lei Federal nº 14.133/2021 e demais normas aplicáveis.

A contratação deverá assegurar condições de participação e competitividade entre as empresas interessadas, observados os requisitos e condições estabelecidos no edital e no Termo de Referência.

5. Estimativa da necessidade

A contratação será destinada especificamente às ações de comunicação e divulgação da 5ª ExpoSanta, abrangendo o período de preparação, realização e pós-evento.

Os serviços deverão compreender todas as atividades necessárias ao desenvolvimento da comunicação do evento, incluindo criação da identidade visual, campanha publicitária, planejamento, produção de materiais gráficos e digitais, conteúdos para redes sociais, vídeos, materiais para telões, banners, cartazes, convites, sinalização, impulsionamento de vídeos, cobertura presencial, captação de imagens, produção de conteúdos durante o evento e divulgação pós-evento.

A contratação deverá ser realizada de forma integrada, pelo período necessário à execução das atividades relacionadas à 5ª ExpoSanta, conforme cronograma estabelecido pela Administração.

6. Análise de alternativas

Foi considerada a possibilidade de execução direta dos serviços pela Administração Municipal. Entretanto, essa alternativa não se mostra adequada,

tendo em vista a ausência de equipe especializada e de estrutura técnica suficiente para atender, simultaneamente, às demandas de criação, produção gráfica, produção audiovisual, captação de imagens, edição, gerenciamento de conteúdos e cobertura presencial durante o evento.

Também foi considerada a contratação de serviços de forma separada. Contudo, a divisão das atividades entre diferentes fornecedores poderia dificultar a padronização da identidade visual, a integração das ações e o acompanhamento da comunicação durante o evento.

Dessa forma, a contratação de empresa especializada para execução integrada dos serviços apresenta-se como alternativa adequada às necessidades da Administração, possibilitando maior unidade, organização e continuidade das ações de comunicação.

7. Resultados pretendidos

Com a contratação, pretende-se:

- Garantir a criação e aplicação de uma identidade visual padronizada para a 5ª ExpoSanta;
- Ampliar a divulgação do evento junto ao público local e regional;
- Divulgar adequadamente a programação, atrações, expositores, patrocinadores e apoiadores;
- Fortalecer a divulgação turística e institucional do Município;
- Produzir conteúdos de qualidade para utilização nas redes sociais e demais meios de comunicação;
- Garantir cobertura fotográfica e audiovisual durante a realização do evento;
- Manter a comunicação ativa durante todos os dias da feira;
- Registrar os principais momentos da 5ª ExpoSanta;
- Produzir conteúdos para divulgação durante e após o evento;
- Garantir atendimento às demandas de comunicação e marketing durante a realização da ExpoSanta;
- Promover maior alcance e visibilidade para o evento e para o Município de Santa Tereza.

8. Declaração de viabilidade

Diante das justificativas apresentadas, declara-se viável a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de marketing, comunicação e divulgação da 5ª ExpoSanta, contemplando criação,

planejamento, produção, gerenciamento, divulgação, cobertura presencial e produção de conteúdos antes, durante e após a realização do evento.

A solução mostra-se adequada às necessidades da Administração Municipal, sendo tecnicamente viável e compatível com a realização de procedimento licitatório na modalidade Pregão Presencial, observadas as disposições da Lei Federal nº 14.133/2021 e demais normas aplicáveis.

Santa Tereza, 16 de setembro de 2026.


Fatima Pasini Cettolin

Secretária Municipal de Turismo e Desporto

Gisele Caumo

Prefeita Municipal