ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TEREZA

Av. Itália, 474 – Fone: (54) 3456.1033

95715-000 - Santa Tereza - RS - Brasil - CNPJ: 91.987.719/0001-13

http://www.santatereza.rs.gov.br

BRIEFING

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL, PUBLICIDADE E ASSESSORIA DE IMPRENSA

MUNICÍPIO DE SANTA TEREZA – RIO GRANDE DO SUL

1. SITUAÇÃO GERAL

1.1 O Município de Santa Tereza

O Município de Santa Tereza, localizado no Estado do Rio Grande do Sul, constitui uma unidade político-administrativa responsável pela gestão dos serviços públicos municipais, pela execução de políticas públicas e pela promoção de ações voltadas ao desenvolvimento local e ao bem-estar da população.

A Administração Municipal exerce papel fundamental na organização da vida pública, atuando em diferentes áreas, como saúde, educação, infraestrutura, obras públicas, agricultura, desenvolvimento econômico, turismo, cultura, esporte, assistência social e demais setores de competência municipal.

Além da prestação dos serviços públicos, o Município desenvolve iniciativas destinadas à valorização de sua história, de suas tradições, de seu patrimônio e de suas características culturais, buscando promover o desenvolvimento social e econômico e fortalecer os vínculos entre a Administração Pública e a comunidade.

Nesse contexto, a comunicação institucional constitui instrumento estratégico para a divulgação das ações municipais, a disseminação de informações de interesse público, a valorização da identidade local e a aproximação entre o Poder Público e a população.

A comunicação deverá ser planejada de forma integrada, observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, bem como o caráter educativo, informativo e de orientação social da publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos.

1.2 A Administração Municipal e suas atribuições

Compete à Administração Municipal planejar, coordenar e executar políticas públicas e serviços destinados ao atendimento das necessidades da população, observadas as competências estabelecidas na Constituição Federal, na legislação aplicável e na Lei Orgânica do Município.

As atividades administrativas abrangem, entre outras, a gestão dos recursos públicos, a manutenção dos serviços municipais, a execução de obras e melhorias de infraestrutura, a promoção de ações nas áreas de saúde e educação, o incentivo ao

desenvolvimento econômico, a valorização da agricultura, a promoção do turismo e a realização de iniciativas culturais, esportivas e comunitárias.

A divulgação dessas atividades é essencial para que a população tenha conhecimento dos serviços disponíveis, das ações realizadas, dos projetos em andamento e dos resultados de interesse coletivo.

A comunicação institucional deverá, portanto, apresentar as informações de maneira clara, acessível e objetiva, contribuindo para a transparência administrativa, o acesso à informação e o fortalecimento da relação entre o Município e seus cidadãos.

A atuação da empresa contratada deverá respeitar a natureza pública da comunicação municipal, priorizando o interesse coletivo.

1.3 Atividades do Município

O Município de Santa Tereza desenvolve atividades permanentes de gestão administrativa e prestação de serviços públicos, além de promover projetos, programas, eventos e ações voltados ao desenvolvimento local e à qualidade de vida da população.

Entre essas atividades estão as iniciativas das secretarias e dos setores municipais, a execução de obras e melhorias, a divulgação de serviços públicos, a realização de eventos oficiais, as ações de incentivo à cultura e ao turismo, as atividades comunitárias e os projetos de valorização da história e do patrimônio municipal.

A comunicação institucional deverá acompanhar essas atividades e transformá-las em conteúdos relevantes para a população, respeitando as características de cada área e os objetivos de cada iniciativa.

Além da divulgação das ações cotidianas, a comunicação deverá contemplar a trajetória histórica do Município e a comemoração dos 35 anos de emancipação político-administrativa, valorizando a memória coletiva, as conquistas alcançadas e as perspectivas de desenvolvimento futuro.

A empresa contratada deverá desenvolver estratégias que integrem a comunicação regular da Administração Municipal às ações alusivas aos 35 anos, assegurando unidade visual, coerência de linguagem e continuidade das iniciativas durante o período comemorativo.

2. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

A comunicação institucional de um município exige planejamento contínuo, integração entre diferentes canais e capacidade de transformar informações administrativas em conteúdos de interesse público, compreensíveis e acessíveis aos diversos segmentos da população.

Nesse contexto, o Município de Santa Tereza busca fortalecer sua comunicação com a comunidade, ampliar a divulgação dos serviços e das ações da Administração

Municipal, valorizar sua identidade e promover maior reconhecimento de suas características históricas, culturais, sociais e econômicas.

A comemoração dos **35 anos de emancipação político-administrativa de Santa Tereza** representa uma oportunidade estratégica para consolidar uma identidade de comunicação própria, capaz de conectar a trajetória histórica do Município à sua realidade atual e às perspectivas para o futuro.

O desafio consiste em desenvolver uma comunicação integrada que não se limite à divulgação pontual da data comemorativa, mas que utilize os 35 anos como conceito orientador da identidade visual, das campanhas institucionais e das ações de comunicação realizadas durante o período comemorativo.

A empresa contratada deverá compreender a importância de valorizar a história do Município, reconhecer a participação da comunidade em sua construção e apresentar os elementos que caracterizam Santa Tereza, respeitando suas particularidades e sua identidade institucional.

A estratégia deverá contemplar a criação de uma linguagem visual comemorativa consistente, sua aplicação nos diferentes meios de comunicação e o planejamento de conteúdos que articulem memória, identidade, serviços públicos, desenvolvimento e perspectivas futuras.

A identidade visual dos 35 anos deverá estar presente, de maneira planejada e coerente, nos materiais institucionais, nas campanhas publicitárias, nos conteúdos digitais, nas produções audiovisuais, nos materiais gráficos e nas demais peças relacionadas à comunicação municipal durante o período definido pela Administração.

A comunicação comemorativa deverá estar integrada às demandas cotidianas do Município, sem comprometer a clareza das informações de interesse público nem descaracterizar a identidade institucional existente.

Assim, a contratação deverá contribuir para o desenvolvimento de estratégias de comunicação que ampliem o alcance das informações municipais, fortaleçam a identidade de Santa Tereza, valorizem sua trajetória e promovam uma relação mais próxima entre a Administração Municipal e a comunidade.

3. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

A comunicação institucional do Município de Santa Tereza deverá buscar, prioritariamente:

a) aproximar a Administração Municipal da população, ampliando o acesso às informações de interesse público;

b) divulgar de forma clara, objetiva e transparente as ações, os programas, os projetos, os serviços e as iniciativas desenvolvidas pelo Município;

c) fortalecer a identidade institucional de Santa Tereza, valorizando suas características históricas, culturais, sociais, econômicas e turísticas;

d) destacar a comemoração dos 35 anos de emancipação político-administrativa, promovendo o reconhecimento da trajetória, das conquistas e das perspectivas de desenvolvimento do Município;

e) desenvolver uma identidade visual comemorativa alusiva aos 35 anos, integrada à identidade institucional e aplicável de forma padronizada nos diferentes materiais e canais oficiais;

f) valorizar a memória, o patrimônio, as tradições e os elementos culturais que compõem a identidade local;

g) estimular o sentimento de pertencimento da população e reconhecer a participação da comunidade na construção da história municipal;

h) ampliar a divulgação das ações desenvolvidas pelas secretarias e pelos setores da Administração Municipal;

i) promover o conhecimento dos serviços públicos disponibilizados à população e orientar os cidadãos quanto ao acesso a informações e serviços municipais;

j) divulgar eventos, atividades e iniciativas de interesse coletivo promovidos pelo Município;

k) valorizar as potencialidades turísticas, culturais, agrícolas, econômicas e sociais de Santa Tereza, conforme os objetivos de cada campanha;

l) fortalecer o relacionamento com os veículos de comunicação, ampliando a divulgação de informações institucionais relevantes;

m) assegurar unidade visual, padronização e coerência de linguagem nas campanhas, peças publicitárias, materiais gráficos, conteúdos digitais e demais instrumentos de comunicação;

n) integrar as ações de assessoria de imprensa, publicidade e comunicação digital, conforme o escopo contratado;

o) observar os princípios constitucionais da Administração Pública e as normas aplicáveis à publicidade institucional, assegurando caráter educativo, informativo ou de orientação social.

4. DESAFIO PUBLICITÁRIO

Os participantes desta licitação deverão desenvolver estratégias de comunicação publicitária compatíveis com os objetivos institucionais do Município de Santa Tereza, considerando as necessidades de divulgação da Administração Municipal e a comemoração dos 35 anos de emancipação político-administrativa.

O planejamento publicitário deverá estabelecer um conceito criativo capaz de traduzir a identidade do Município, valorizar sua trajetória e orientar a criação das peças e campanhas relacionadas ao período comemorativo.

A proposta de comunicação deverá articular a história de Santa Tereza, sua realidade atual e suas perspectivas de desenvolvimento, de modo a construir uma narrativa institucional coerente e adequada aos diferentes públicos.

A comemoração dos 35 anos deverá constituir o eixo central da identidade visual e das campanhas do período comemorativo. Essa orientação deverá ser considerada desde a concepção do conceito criativo até a produção e a aplicação dos materiais de comunicação.

A identidade visual comemorativa deverá respeitar a identidade institucional do Município, apresentar unidade gráfica e permitir sua utilização em diferentes formatos e plataformas, mantendo legibilidade, reconhecimento e consistência visual.

O planejamento deverá considerar estratégias integradas de comunicação, envolvendo meios digitais, materiais gráficos, produções audiovisuais, assessoria de imprensa e outros canais compatíveis com o objeto da contratação.

4.1 Diretrizes para a campanha dos 35 anos

A simulação da campanha comemorativa deverá observar as seguintes diretrizes:

a) desenvolver conceito criativo que represente a trajetória dos 35 anos de Santa Tereza, estabelecendo conexão entre passado, presente e futuro;

b) criar tema, slogan e identidade visual comemorativa que traduzam a história, as características e os valores do Município;

c) estabelecer diretrizes para a aplicação da identidade visual em diferentes suportes, garantindo padronização e coerência;

d) valorizar a história, a memória, o patrimônio, a cultura, as tradições e a participação da comunidade no desenvolvimento municipal;

e) desenvolver conteúdos que destaquem acontecimentos, transformações e conquistas relevantes da trajetória do Município, mediante informações e registros históricos disponibilizados ou validados pela Administração Municipal;

f) planejar campanhas e peças publicitárias relacionadas aos 35 anos, de acordo com o calendário e as prioridades estabelecidas pelo Município;

g) integrar a identidade comemorativa aos canais oficiais, materiais gráficos, produções audiovisuais e demais instrumentos de comunicação definidos no planejamento;

h) garantir que a campanha comemorativa esteja alinhada às ações regulares de divulgação de serviços, projetos e iniciativas de interesse público;

i) assegurar que os materiais desenvolvidos sejam adequados aos diferentes públicos e canais de comunicação;

j) observar os princípios legais aplicáveis à publicidade institucional, sem utilização da campanha para promoção pessoal de autoridades ou servidores.

4.2 Entregas criativas e materiais de comunicação

Conforme o escopo e os quantitativos estabelecidos nos documentos da avaliação técnica, o planejamento poderá contemplar:

a) apresentação do conceito criativo, tema, slogan e identidade visual comemorativa dos 35 anos;

b) desenvolvimento de proposta de aplicação da identidade visual em diferentes formatos e suportes;

c) criação de peças gráficas para materiais impressos e digitais;

d) elaboração de roteiros para vídeos institucionais e conteúdos audiovisuais;

e) desenvolvimento de peças e conteúdos para as redes sociais e demais canais digitais oficiais;

f) criação de materiais para divulgação de eventos, campanhas e ações institucionais;

g) desenvolvimento de materiais para divulgação de serviços, projetos e informações de interesse público;

h) adaptação das peças aos diferentes formatos de mídia e canais de comunicação previstos no planejamento aprovado;

i) apresentação de cronograma de comunicação, com indicação das etapas de criação, aprovação, produção e divulgação, conforme as condições contratuais.

Os quantitativos mínimos, os formatos, os prazos e os critérios de avaliação das entregas deverão ser definidos objetivamente nos documentos da contratação, de acordo com o modelo de seleção adotado.

5. PÚBLICO-ALVO

A comunicação institucional do Município de Santa Tereza deverá considerar como públicos prioritários:

a) cidadãos residentes no Município de Santa Tereza;

b) famílias e moradores de diferentes faixas etárias, incluindo crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos, conforme as características de cada ação;

c) usuários dos serviços públicos municipais;

d) estudantes, professores, profissionais da educação e integrantes da comunidade escolar;

e) produtores rurais, agricultores, comerciantes, empreendedores e demais agentes econômicos locais;

f) entidades, associações, organizações comunitárias e lideranças locais;

g) representantes da sociedade civil e demais pessoas interessadas nas ações do Município;

h) veículos de comunicação e profissionais de imprensa da região;

i) visitantes, turistas e potenciais públicos interessados nos atrativos históricos, culturais e turísticos de Santa Tereza;

j) moradores de municípios vizinhos e demais públicos regionais que possam ter interesse nas atividades, nos eventos e nas potencialidades do Município.

A definição dos públicos específicos deverá considerar a finalidade de cada campanha, as características da mensagem, os meios de divulgação disponíveis e os objetivos de comunicação estabelecidos pela Administração Municipal.

Nas ações alusivas aos 35 anos, deverá ser considerada a diversidade da comunidade, buscando valorizar diferentes experiências, gerações e contribuições para a história e o desenvolvimento do Município.

6. PRAÇA

A praça prioritária de comunicação será o Município de Santa Tereza, Estado do Rio Grande do Sul.

Conforme os objetivos e as características de cada ação, a comunicação poderá contemplar também o âmbito regional, especialmente os municípios do entorno e a Serra Gaúcha, quando pertinente à divulgação de eventos, atrativos turísticos, iniciativas culturais, potencialidades econômicas e demais assuntos de interesse público.

7. PERÍODO DA CAMPANHA

O planejamento e simulação do plano de comunicação deverá considerar todo o calendário anual de publicações da Administração Municipal, visando a divulgação de todos os seus serviços, ações, eventos, comemorações e comunicados, vinculados à identidade visual da comemoração dos 35 anos de emancipação político-administrativa de Santa Tereza.

A identidade visual dos 35 anos deverá ser utilizada de forma consistente durante o período definido pela Administração Municipal, mantendo integração com a identidade institucional e com as demandas regulares de comunicação.

O cronograma de execução deverá ser compatível com o calendário oficial, os prazos de aprovação, as necessidades de produção e as condições previstas nos documentos da contratação.

Os prazos relativos aos serviços continuados de assessoria de imprensa, publicidade e demais atividades deverão observar a vigência contratual de 12 meses e as condições estabelecidas no instrumento convocatório e no contrato.

8. RECURSOS PRÓPRIOS DE COMUNICAÇÃO

O Município de Santa Tereza dispõe de canais institucionais de comunicação que poderão ser considerados pelas licitantes na elaboração das estratégias de divulgação, tais como:

a) site institucional e demais canais oficiais do Município;

b) perfil instuticional, do turismo e de eventos nas redes sociais utilizadas pela Administração Municipal;

c) fotografias, vídeos, documentos, registros históricos e materiais institucionais disponibilizados pelo Município;

d) eventos oficiais, atividades culturais, iniciativas comunitárias e ações promovidas pela Administração Municipal;

e) canais de relacionamento com veículos de comunicação e profissionais de imprensa;

f) acervos documentais, históricos e culturais que contribuam para a produção de conteúdos relacionados aos 35 anos;

g) demais recursos de comunicação que venham a ser disponibilizados pela Administração Municipal durante a execução contratual.

9. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que as ações propostas pelos participantes contribuam para:

a) ampliar o conhecimento da população sobre os serviços, as ações, os programas e os projetos desenvolvidos pelo Município;

b) fortalecer a comunicação entre a Administração Municipal e a comunidade;

c) ampliar a divulgação de informações de interesse público de forma clara, acessível e organizada;

d) consolidar uma identidade visual comemorativa dos 35 anos, integrada à identidade institucional de Santa Tereza;

e) assegurar a aplicação padronizada da identidade visual comemorativa nos materiais e canais oficiais durante o ano;

f) valorizar a história, a memória, o patrimônio, a cultura, as tradições e as características que distinguem o Município;

g) reconhecer a participação da comunidade na construção da trajetória municipal e estimular o sentimento de pertencimento;

h) divulgar as potencialidades turísticas, culturais, econômicas e sociais de Santa Tereza, conforme os objetivos das campanhas;

i) integrar as ações de assessoria de imprensa, publicidade, comunicação digital e produção de conteúdo, de acordo com o escopo contratado;

j) fortalecer o relacionamento com os veículos de comunicação e ampliar a circulação de informações institucionais relevantes;

k) assegurar unidade visual, coerência de linguagem e consistência nas peças e campanhas desenvolvidas;

l) promover maior organização e planejamento das ações de comunicação institucional;

m) garantir que os recursos de comunicação sejam utilizados de maneira planejada, eficiente e compatível com o interesse público;

n) assegurar que as campanhas e os materiais produzidos observem a legislação aplicável e os princípios da Administração Pública.

A comemoração dos 35 anos deverá constituir um marco de valorização da história e da identidade de Santa Tereza, articulando a memória do Município, as conquistas de sua trajetória e as perspectivas de desenvolvimento futuro.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente briefing estabelece as diretrizes de comunicação que deverão orientar o planejamento da avaliação técnica para futura contratação de serviços para o Município de Santa Tereza.

A comemoração dos 35 anos de emancipação político-administrativa deverá ser considerada elemento central da simulação da identidade visual e de todos os matérias apresentados para avaliação.