

## **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 051/2026

Município de Santa Tereza – RS

Secretaria Municipal de Turismo

### Objeto da contratação

Contratação da emissora de televisão RBS TV para divulgação institucional e promocional da 4ª ExpoSanta.

### 1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Município de Santa Tereza/RS realizará, nos dias 20 a 22 de março de 2026, a 4ª Edição da ExpoSanta, evento já consolidado no calendário municipal, que reúne atrações culturais, gastronômicas, turísticas, comerciais e de integração comunitária.

Para ampliar o alcance do evento e fortalecer sua divulgação regional, faz-se necessária a contratação de uma emissora de televisão de reconhecida abrangência e credibilidade, capaz de atingir um público amplo e diversificado. Nesse contexto, a RBS TV apresenta-se como meio de comunicação estratégico para promover a ExpoSanta, contribuindo para o aumento do fluxo de visitantes, fortalecimento da imagem institucional do Município e incentivo ao turismo e à economia local.

### 2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação encontra amparo na Lei nº 14.133/2021, especialmente:

- Art. 74, caput - inexigível à licitação quando inviável a competição, em especial nos casos.
- Art. 6º, inciso XX – que define o Estudo Técnico Preliminar como documento que caracteriza a necessidade da contratação.

A ação está alinhada ao planejamento anual, que prevê investimentos em divulgação institucional e promoção dos eventos oficiais do Município, visando o fortalecimento do turismo, da economia local e da imagem de Santa Tereza no cenário regional.

### 3. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A emissora contratada deverá atender aos seguintes requisitos:

Abrangência regional comprovada, com alcance em diversos municípios do Estado;

Reconhecimento público e credibilidade institucional;

Capacidade técnica para produção e veiculação de conteúdo audiovisual;

Experiência na divulgação de eventos culturais, turísticos e institucionais;

Veiculação de chamadas, reportagens e/ou inserções publicitárias em programação regular.

A RBS TV atende integralmente aos requisitos, sendo reconhecida como a principal emissora regional, com forte penetração junto ao público-alvo da ExpoSanta.

#### 4. ALTERNATIVAS DISPONÍVEIS NO MERCADO

Foram analisadas outras formas de divulgação, como mídias digitais, rádios locais e veículos impressos. Contudo, nenhuma apresenta o mesmo alcance, impacto e credibilidade da divulgação televisiva regional proporcionada pela RBS TV.

A contratação direta justifica-se pela inviabilidade de competição, considerando a exclusividade da emissora quanto à sua programação, audiência e abrangência territorial, não havendo substituto equivalente que atenda aos objetivos pretendidos.

#### 5. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado para a contratação da RBS TV é compatível com os valores praticados no mercado para serviços de divulgação institucional em televisão de abrangência regional.

O montante contempla produção, veiculação, chamadas e demais ações publicitárias acordadas, estando em consonância com os preços praticados em contratações similares realizadas por entes públicos.

#### 6. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta contempla:

Divulgação ampla e qualificada da 4ª ExpoSanta;

Fortalecimento da imagem institucional do Município de Santa Tereza;

Ampliação do alcance regional do evento;

Estímulo ao turismo e à economia local;

Aumento do público visitante e da circulação econômica durante a feira.

A utilização de mídia televisiva regional contribui de forma significativa para o sucesso do evento.

#### 7. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Nos termos do art. 47 da Lei nº 14.133/2021, o parcelamento deve ser adotado quando tecnicamente viável. No entanto, para serviços de divulgação televisiva:

O serviço é prestado de forma integrada;

O parcelamento comprometeria a estratégia de comunicação;

Não há viabilidade técnica ou econômica para fracionamento.

Dessa forma, a contratação deve ocorrer de maneira única.

#### 8. RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação da RBS TV, pretende-se:

Ampliar a visibilidade da 4ª ExpoSanta;

Atrair maior número de visitantes ao Município;

Fortalecer o posicionamento turístico regional de Santa Tereza;

Incentivar o consumo no comércio local;

Consolidar o evento como referência regional.

#### 9. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Com base nas justificativas apresentadas e nas especificações técnicas constantes neste Estudo Técnico Preliminar, declara-se viável a contratação da RBS TV, por inexigibilidade de licitação, conforme previsto no art. 74, caput, da Lei nº 14.133/2021, estando atendidos os

requisitos legais, técnicos e administrativos para a formalização do processo.

Santa Tereza, 29 de janeiro de 2026.

  
Fatima Pasini Cettolin

Secretária Municipal de Turismo

Gisele Caumo

Prefeita Municipal