



CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL
Av. Senador Tarso Dutra, 170, loja 101, - Bairro Petrópolis, Porto Alegre/RS, CEP 90690-140
Telefone: (51) 3254-9400 - www.crcrs.org.br E-mail: crcrs@crcrs.org.br

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Lei n.º 14.133/2021

Contratação Direta - Compras e Serviços Dispensas e Inexigibilidades

Setor Requisitante: Divisão de Comunicação Integrada	
Responsável pela Demanda: Fernanda Streck Fernandes	
E-mail: fernanda.fernandes@crcrs.org.br	Matrícula: 49100

1. Objeto

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de licenciamento de uso do software e-mail marketing destinado a gerenciamento de campanhas de e-mail marketing; que possibilite uma base com até 40.000 (quarenta mil) contatos e permita o envio de até 8 e-mails/mês para estes endereços eletrônicos, correspondentes aos profissionais da contabilidade registrados no Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, com suporte.

Descrição detalhada

A empresa dever dispor as seguintes características mínimas para o fornecimento do serviço:

- O envio de até 8 diferentes e-mails mensais para até 40.000 (quarenta mil) contatos;
- Fornecer acesso à ferramenta web através de login e senha capaz de agendar o envio de campanhas a funcionários habilitados pelo CRCRS;
- Arquivar o histórico de campanhas enviadas e das campanhas recebidas por cada destinatário;
- A produção de relatórios estatísticos.

2. Justificativa da necessidade da contratação, considerando o Planejamento Estratégico

A contratação de uma empresa especializada nos serviços de E-mail Marketing destinada a envio dos informativos do CRCRS oferece diversos benefícios para este regional, impactando diretamente no alcance e na eficácia da divulgação de campanhas institucionais; na imagem e na visibilidade das informações produzidas em benefício da classe contábil gaúcha. Relaciona-se abaixo os principais pontos que justificam essa contratação:

- 1. Aumento do alcance e da visibilidade das nossas campanhas:** O e-mail marketing permite que alcancemos um público amplo e segmentado de forma direta e personalizada. Através de campanhas de e-mail bem elaboradas, podemos divulgar nossos eventos e serviços ofertados pelo CRCRS para uma base de diversificada de profissionais contábeis, aumentando a eficiência do recebimento das mesmas.
- 2. Fortalecimento do relacionamento com a classe contábil do RS:** O e-mail marketing é uma excelente ferramenta para nutrir o relacionamento com os profissionais registrados em nossa base de dados, fidelizando-os e incentivando-os a participar de nossas campanhas. Através de campanhas de e-mail marketing personalizadas, podemos oferecer conteúdos relevantes à classe contábil do RS, solucionar dúvidas, oferecer nossos serviços on-line e construir um relacionamento duradouro e positivo para com o nosso regional.
- 3. Aumento das conversões e inscrições:** O e-mail marketing é uma ferramenta extremamente eficaz para impulsionar as conversões e inscrições em nossos eventos. Através de campanhas de e-mail marketing direcionadas, podemos estimular as inscrições dos profissionais, seja direcionando-os para o nosso site ou diretamente para a página de inscrições.
- 4. Melhoria da comunicação com o público-alvo:** O e-mail marketing permite que nos comuniquemos com nosso público-alvo de forma segmentada e personalizada, enviando-os mensagens relevantes. Isso garante que a mensagem chegue ao público certo no momento certo, aumentando a efetividade das campanhas de marketing.
- 5. Coleta de dados e insights valiosos:** O e-mail marketing permite que colemos dados valiosos sobre os profissionais contábeis como: taxa de abertura, cliques e conversões. Esses dados podem ser utilizados para aprimorar as próximas campanhas, direcionar nossos esforços para a tomada de decisões estratégicas mais assertivas.
- 6. Custo-benefício atrativo:** O e-mail marketing é uma ferramenta online que possui um custo-benefício bastante atrativo. Com um investimento relativamente baixo, podemos alcançar um público amplo e segmentado, aumentando e fortalecendo o relacionamento com os profissionais contábeis.
- 7. Facilidade de uso e escalabilidade:** O e-mail marketing é uma ferramenta fácil de usar e escalável, podendo ser utilizada por órgãos dos mais variados portes. Existem diversas plataformas de e-mail marketing disponíveis no mercado, com recursos que atendem às nossas necessidades.
- 8. Integração com outras ferramentas de marketing:** O e-mail marketing pode ser facilmente integrado com outras plataformas e ferramentas de marketing, como CRM e analytics, permitindo que tenhamos uma visão completa do desempenho das nossas campanhas e otimização dos resultados.
- 9. Possibilidade de personalização:** O e-mail marketing permite as campanhas possam ser personalizadas, possibilitando o aumento do engajamento e da efetividade das campanhas. Podemos utilizar, por exemplo, a segmentação por dados demográficos, perfis específicos e outros critérios relevantes para o CRCRS.
- 10. Medição precisa de resultados:** O e-mail marketing oferece ferramentas e relatórios de análise que permitem o acompanhamento e o desempenho das campanhas enviadas em tempo real. Podemos acompanhar vários tipos de métricas como: taxa de abertura, cliques e conversões; permitindo a identificação do que está funcionando e o que precisa ser aprimorado.

3. Plano de Contratações Anual – PCA / Plano Diretor de Tecnologia da Informação - PDTI (conforme o caso):

Item 22 do PCA 2024 do CRCRS: Serviços de Tecnologia da Informação, Serviços de "Mailing".

4. Projeto do Plano de Trabalho: Projeto n.º 5002 - Tecnologia da Informação, aprovado para o Plano de Trabalho do CRCRS para o exercício de 2024, com disponibilidade orçamentária na rubrica 6.3.1.3.02.01.005 – Serviços de Divulgação Institucional, no valor de R\$ 14.000,00 (quatorze mil reais).
5. Conta-Contábil: 6.3.1.3.02.01.005 - Serviços de Divulgação Institucional
6. Previsão de data em que deve ser iniciada a prestação de serviços 27/08/2024
7. Indicação dos membros da equipe de planejamento (identificar o Integrante Requisitante, conforme o caso): Fernanda Streck Fernandes

Porto Alegre, 07 de agosto de 2024

Fernanda Streck Fernandes

Assinado eletronicamente via SEI na data consignada

De acordo.

Para manifestação do Diretor

Luciano Juskoska

Diretor Administrativo Financeiro

Assinado eletronicamente via SEI na data consignada

Autorizo a abertura do respectivo processo conforme preconiza a legislação e demais normas aplicáveis.



Documento assinado eletronicamente por **Fernanda Streck Fernandes, Gerente**, em 07/08/2024, às 10:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Luciano De Moraes Juskoska, Diretor**, em 16/08/2024, às 14:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.cfc.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0447453** e o código CRC **D1B2040B**.