

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA PÁDUA



DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA PARA PROCESSO DE DISPENSA DE LICITAÇÃO

Identificação: 027/2026

Unidade demandante: Secretaria de Educação, Cultura, Turismo, Esporte e Lazer

Servidor responsável pela demanda: Francieli Gonçalves Pan Menegat - Secretária de Educação, Cultura, Turismo e Lazer

Ao: Gabinete do Prefeito

1. Descrição do objeto

Contratação de empresa de rede de televisão para aquisição de inserções para divulgação do município.

2. Natureza da contratação

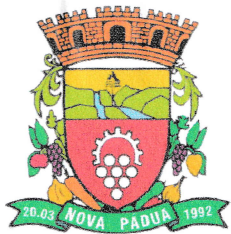
Serviço não continuado

3. Justificativa da necessidade de contratação

Na posição de diretora de turismo do município de Nova Pádua, é fundamental destacar que a aquisição de inserções em rede nacional de televisão, com foco estratégico no público estadual, representa uma ação altamente relevante para o fortalecimento da imagem e da competitividade turística do município.

A televisão em rede nacional possui amplo alcance, credibilidade e forte capacidade de gerar impacto emocional, permitindo que Nova Pádua seja apresentada de forma qualificada a um grande contingente de potenciais visitantes. Ao direcionar essa comunicação ao público estadual, cria-se uma conexão direta com um mercado naturalmente propenso ao deslocamento regional, favorecendo o turismo de curta e média duração, o que aumenta a taxa de conversão entre divulgação e visita efetiva.

Essas inserções possibilitam valorizar os principais atrativos do município — como a cultura de origem italiana, a gastronomia típica, o enoturismo, as paisagens naturais e os eventos locais — posicionando Nova Pádua como um destino autêntico, acolhedor e diferenciado dentro do próprio estado. Além disso, a presença em mídia de grande



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA PÁDUA



visibilidade contribui para o fortalecimento da marca turística do município, ampliando seu reconhecimento e consolidando sua reputação perante o público e o trade turístico.

Do ponto de vista estratégico, investir em mídia televisiva também gera efeitos indiretos positivos, como o estímulo à economia local, o aumento da permanência dos visitantes, a valorização dos empreendimentos turísticos e o incentivo a novos investimentos privados. Trata-se, portanto, de uma ação que vai além da promoção institucional, atuando como ferramenta de desenvolvimento econômico, social e cultural.

Assim, a aquisição de inserções em rede nacional de televisão voltadas ao público estadual é uma iniciativa essencial para ampliar a visibilidade de Nova Pádua, fortalecer seu posicionamento como destino turístico e impulsionar de forma sustentável o crescimento do setor no município.

4. Grau De Prioridade Da Contratação

Baixo.

5. Descrição do Item / Quantidade de serviço

Item	Descrição	Quantidade
1	Inserção em rede de televisão de até 30 segundos	4

6. Data Pretendida para a Conclusão do Processo De Contratação

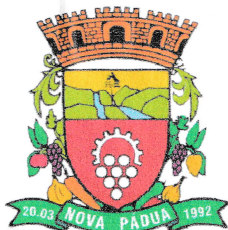
Data pretendida até 09/02/2025.

7. Estimativa Preliminar do Valor da Contratação

Estima-se o valor de R\$ 9.588,00 (nove mil e quinhentos e oitenta e oito reais) para contratação do objeto em questão, o qual é total e suficiente para a realização do objeto.

8. Responsabilidade pela Formalização da Demanda e Conteúdo do Documento

Assumo que os colaboradores designados como membro da equipe de planejamento e responsável pela fiscalização ficarão à disposição para dirimir eventuais dúvidas sobre esta requisição, bem como para acompanhar todo o procedimento de contratação, fornecendo todas as informações técnicas necessárias junto ao agente de contratação e sua equipe de apoio.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA PÁDUA



Certifico que a formalização da demanda acima identificada se faz necessária pelos motivos expostos na justificativa da contratação do presente documento.

Francieli Gonçalves Pan Menegat

Secretária de Educação, Cultura, Turismo e Lazer

Nova Pádua – RS, 28 de janeiro de 2026