

Olá Deividi! Bom dia!

prazer falar contigo!

Abaixo segue orçamento para 4 inserções de 30" na TV Bandeirantes do Rio Grande do Sul. Nosso sinal é para o estado todo.

Programação

1 X 30" DONOS DA BOLA entre 13 e 14 h de segunda à sexta

Tabela: R\$ 10.358,00

Negociado: R\$ 5.179,00

2 X 30" BOA TARDE RS entre 13 e 14.30 h de segunda à sexta

Tabela: R\$ 20.716,00

Negociado: R\$ 10.358,00

1 X 30" BAND CIDADE entre 18.50 e 19.20h de segunda à sexta

Tabela: R\$ 15.929,00

Negociado: R\$ 7.964,50

TOTAL 4 inserções :R\$ 23.501,00

Anexei informações sobre o grupo Bandeirantes e demais programas locais, incluindo os programas sugeridos para programação de Nova Pádua.

Obrigada pela oportunidade e ficamos em contato para qualquer esclarecimento e documentação que for necessária para efetivarmos a veiculação.

Copio nossa gerência de operação comercial para tirar dúvidas sobre material e autorização de empenho da Prefeitura.

Abraços, Suzana Leonardis/ 51 998332032 slopes@band.com.br



ECOMERCIAIS 30" TV BANDEIRANTES RS

De Suzana Helena Leonardis Lopes <slopes@band.com.br>
Data Qui, 08/01/2026 10:40
Para Convênios - Prefeitura de Nova Pádua/RS <convênios@novapadua.rs.gov.br>

1 anexo (7 MB)
MÍDIA KIT RS 2025.pdf;

Olá Deivid! Bom dia!
prazer falar contigo!

Abaixo segue orçamento para 4 inserções de 30" na TV Bandeirantes do Rio Grande do Sul. Nosso sinal é para o estado todo.

Programação

1 X 30" DONOS DA BOLA entre 13 e 14 h de segunda à sexta
Tabela: R\$ 10.358,00
Negociado: R\$ 5.179,00

2 X 30" BOA TARDE RS entre 13 e 14.30 h de segunda à sexta
Tabela: R\$ 20.716,00
Negociado: R\$ 10.358,00

1 X 30" BAND CIDADE entre 18.50 e 19.20h de segunda à sexta
Tabela: R\$ 15.929,00
Negociado: R\$ 7.964,50

TOTAL 4 inserções :R\$ 23.501,00

Anexei informações sobre o grupo Bandeirantes e demais programas locais, incluindo os programas sugeridos para programação de Nova Pádua.

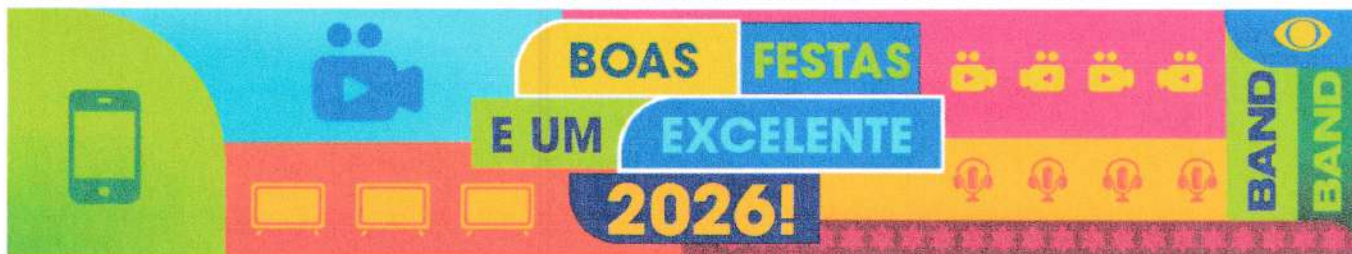
Obrigada pela oportunidade e ficamos em contato para qualquer esclarecimento e documentação que for necessária para efetivarmos a veiculação.

Copio nossa gerência de operação comercial para tirar dúvidas sobre material e autorização de empenho da Prefeitura.

Abraços,

SUZANA LEONARDIS
Representante Comercial
Porto Alegre
(51) 2314-0240
(51) 99833-2032
slopes@band.com.br



**AVISO DE PRIVACIDADE:**

A Bandeirantes e suas demais emissoras se preocupam com a privacidade dos seus dados pessoais e os protegem de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (13.709/2018).

AVISO LEGAL:

O conteúdo desta mensagem (incluindo qualquer arquivo nela contido) é confidencial. (Artigo 56 da Lei 4.117 de 27 de agosto de 1962, aplicável aos crimes em telecomunicações, nos termos do artigo 215/I, da Lei 9.472, de 16 de Julho de 1997). Se você recebeu esta mensagem por engano ou não é o destinatário pretendido, perdoe-nos pelo erro e destrua a mensagem de e-mail e quaisquer anexos ou cópias. Você está proibido de reter, distribuir, divulgar ou usar qualquer informação aqui contida. Por favor, informe-nos da entrega incorreta por e-mail de retorno.

PRIVACY NOTICE:

Bandeirantes and its other broadcasters are concerned with the privacy of your personal data and protect them in accordance with the Brazilian General Data Protection Law - LGPD (13.709/2018).

DISCLAIMER:

The content of this e-mail (including any attachments) is confidential. (Article 56 of the Brazilian Law #4117, published on August, 27th 1962, applicable to telecommunications crimes, according the Article 215/I of the Brazilian Law #9472, published on July, 16th 1997). If you have received this message by mistake or are not the intended recipient, please forgive our fault and destroy this email message and any attachments or copies. You are prohibited from retaining, distributing, disclosing or using any information contained herein. Please inform us of the incorrect delivery by returning this email message.

Tabela de Preços

SUL

Preços em reais, válida a partir, 01 de janeiro de 2026 - Comerciais de 30".



DIA	HORA	GÊNERO	COD.	PROGRAMA	RS	RS	Coef.
					SBT	SBT	
					30"	15"	
SEG/SEX	06h00	Jornalismo	SBMN	SBT Manhã	8.902	4.451	0,50
SEG/SEX	08h30	Jornalismo	PIML	Primeiro Impacto	8.902	6.677	0,75
SEG/SEX	11h00	Jornalismo	RIOG	SBT Rio Grande	8.143	6.107	0,75
SEG/SEX	13h15	Jornalismo	SBRT	SBT Sports RS	8.143	6.107	0,75
SEG/SEX	13h45	Novela	NT13	Novela Estreia 13h - Esmeralda	12.354	6.177	0,50
SEG/SEX	14h30	Novela	NT14	Novela Tarde 14h - Rubi	12.354	6.177	0,50
SEG/SEX	15h30	TV e Celebridades	FOFC	Fofocalizando	12.354	6.177	0,50
SEG/SEX	16h45	Auditório	CFAM	Casos de Família	12.354	6.177	0,50
SEG/SEX	17h45	Novela	NN18	Novela Noite 18h - Coracao Indomavel	17.291	12.968	0,75
SEG/SEX	18h30	Jornalismo	SRG2	SBT Rio Grande 2ª Edição	8.143	6.107	0,75
SEG/SAB	19h45	Jornalismo	SBTI	SBT Brasil	17.152	12.864	0,75
SEG/SEX	21h00	Novela	NVNO	Novela Noite - A Mar	20.578	15.434	0,75
SEG/SEX	22h15	Auditório	RATH	Programa do Ratinho	16.180	12.135	0,75
SEG/SEX	00h00	Auditório	TNOI	The Noite	11.176	5.588	0,50
SEG/SEX	01h00	TV e Celebridades	OPSS	Operação Mesquita	4.688	2.344	0,50
SEG/SEX	01h45	Entrevista	PODN	SBT Podnight	7.526	3.763	0,50
SEG/DOM	02h00	Jornalismo	SBAG	SBT Noticias	3.020	1.510	0,50
SEG	23h15	Esportivo	MLBI	Arena SBT	14.600	10.950	0,75
TER	23h15	Reportagem	SHW3	Show de Terça - SBT Reporter	17.386	13.040	0,75
QUA	23h00	Reality Show	LOVE	Love Taste	28.582	21.436	0,75
QUI	23h20	Humorístico	APAC	A Praça é Nossa	25.704	19.278	0,75
SEX	23h20	Filme	TELA	Tela de Sucessos	22.731	17.048	0,75
SÁB	06h00	Infantil	SANI	Sábado Animado	8.902	4.451	0,50
SÁB	11h00	Jornalismo	NOTI	SBT Noticias 1ª Edição	8.902	4.451	0,50
SÁB	12h20	Show	MASB	Masbah	8.143	6.107	0,75
SÁB	15h00	Game Show	ETLU	Elta Lucas	16.716	8.358	0,50
SÁB	16h00	Filme	CEC	Cinema em Casa	9.736	4.868	0,50
SÁB	18h00	Jornalismo	JRE1	SBT Noticias 2ª Edição	17.291	12.968	0,75
SÁB	20h45	Reality Show	ESQR	Esquadrão da Moda	18.035	13.526	0,75
SÁB	22h15	Auditório	SVIR	Sabadou com Virginia	25.831	19.373	0,75
SÁB	00h00	Auditório	PRIA	Programa do João	14.821	11.116	0,75
SÁB	01h00	Jornalismo	NTIM	Noticias Impressionantes	10.101	5.051	0,50
DOM	06h00	Jornalismo	SBSD	SBT Noticias Domingo	3.020	1.510	0,50
DOM	07h30	Esportivo	SBSF	SBT Sports	5.949	2.975	0,50
DOM	11h15	Auditório	DOL1	Domingo Legal 1	17.791	13.343	0,75
DOM	15h15	Auditório	DOL2	Domingo Legal 2	24.489	18.367	0,75
DOM	16h45	Auditório	DOL3	Domingo Legal 3	26.449	19.837	0,75
DOM	18h15	Game Show	PSRO	Roda a Roda	26.233	19.675	0,75
DOM	19h00	Auditório	PSSL	Programa Silvio Santos	29.601	22.201	0,75
DOM	00h00	Seriado	SROD	Série de Domingo Madrugada - Mestres da Mágica	11.772	5.886	0,50

MERCHANDISING 60" (VEICULAÇÃO RS)**:

SBT Rio Grande: R\$ 20.357,5

SBT Sports RS: R\$ 20.357,5

SBT Rio Grande 2ª Ed.: R\$ 20.357,5

Masbah: R\$ 20.357,5

ROTATIVO:

RAEL (06h às 30h): R\$ 9.294,00

ROT 1 | Manhã (06h às 11h59): R\$ 5.861,00

ROT 2 | Tarde (12h às 17h59): R\$ 9.922,00

ROT 3 | Noite (18h às 23h59): R\$ 16.007,00

ROT 4 | Madrugada (24h às 05h59): R\$ 3.739,00

PARÂMETROS DE 15" ROTATIVOS

RAEL = 62,50%

ROT 1: 50%

ROT 2: 50%

ROT 3: 75%

ROT 4: 50%

*-Previsão de estreia, consulte executivo de contas

**-Exibição sem frequência, consulte executivo de contas

- A soma Estado é para efeito de planejamento. As autorizações deverão permanecer com valores praça x praça.

- Programa do Ratinho, The Noite, Operação Mesquita e SBT Noticias apresentam variações em seus horários. Consultar Grade de Programação, página 04.

- Jornal da Semana e SBT Noticias: Consulte disponibilidade de comercialização local.



Formatos Comerciais da TV

FORMATOS COMERCIAIS REGIONAIS

Válido a partir de 01 de dezembro de 2025



FORMATOS	DURAÇÕES	DESCRIÇÕES	COD. COMERCIAL	PROPORÇÃO SOBRE O PREÇO DE 30"
Assinaturas	5" 10"	Inserção de vídeo + áudio em um determinado formato produzido pela emissora.	AS	30% 40%
Teaser (Chamadas de Expectativa)	5"	Inserção de vídeo + áudio nas chamadas de expectativas do programa/evento, reforçando a associação do patrocinador ao conteúdo.		30%
Chamadas	5"	Inserção de vídeo + áudio do patrocinador nas chamadas de divulgação do programa/evento, reforçando sua associação ao conteúdo.	CX	30%
Vinheta de Abertura	5"	Inserção de vídeo + áudio no início do programa/evento, destacando a presença do patrocinador associado ao conteúdo.	VA	30%
Vinheta de Encerramento	5"	Inserção de vídeo + áudio no final do programa/evento, reforçando a presença do patrocinador associado ao conteúdo.	VE	30%
Vinheta de Passagem	5"	Inserção de vídeo + áudio no break do programa, sinalizando a continuidade do conteúdo e identificando o patrocinador.	VP	30%
Vinheta de Bloco	5"	Inserção de vídeo + áudio no break que identifica o patrocinador de um bloco especial e sinaliza a mudança de segmento dentro do programa/evento.	VB	30%
Flash Exclusivo (Ao Vivo)	30" 60"	Captação de conteúdos do patrocinador, destacado sua presença e interação com o programa/evento ao vivo.	FL	100% 200%
Insert de Vídeo	5" 10" 15"	Inserção em vídeo da logomarca do patrocinador, exibida de forma direta e integrada ao conteúdo exibido.	IS ID IS	40% 80% 100%
Insert com QRCode	60"	Inserção visual que apresenta o QRCode da marca, permitindo interação direta do público e acesso a conteúdos, promoções ou informações adicionais durante o programa/evento.	IQ	120%
Multitela e Insert em L	5"	Inserção gráfica que apresenta a marca do patrocinador em parte da tela, seja dividindo o espaço com o conteúdo ou no formato de "L", reforçando sua presença de forma visual e sem áudio complementar.	FV	50%
Programetes	15" 30" 45" 60" 120"	Conteúdos exibidos dentro da programação, com formato editorial, que apresentam de forma leve e objetiva a mensagem ou os produtos do patrocinador.	BF B1 B2 B3 B4	57% 110% 170% 220% 450%
Merchan Break	30" 45" 60"	Inserção promocional integrada à programação sobre o produtos ou serviços com narrativa natural e contextualizada. O roteiro é enviado pela agência/cliente com possíveis adaptações, requer CRT (Ancine).	CY Y4 Y6	110% 170% 220%
Top	5"	Contagem regressiva que antecede o programa/evento, destacando o patrocinador durante a programação, reforçando sua presença entre um conteúdo e outro.	TP	50%
Comerciais Avulsos	15" 30"	Inserção publicitária exibida no break comercial de um programa/evento determinado, destacando a marca do patrocinador.	LL	50% ou 75% (Local) 100%
Apoio à Mídia	15" 30"	Inserção publicitária complementar exibida no break comercial de um programa/evento escolhido pelo cliente, destacando a marca do patrocinador.		50% ou 75% (Local) 100%

Obs.:

- Os formatos acima somente poderão ser comercializados após consulta prévia dos Departamentos Comerciais e Programação.
- Preços-base definidos por cada emissora.
- Esta tabela de formatos comerciais de TV deve ser utilizada exclusivamente para eventos regionais e entregas locais.



Formatos Comerciais Merchandising

FORMATOS COMERCIAIS MERCHANDISING REGIONAIS

Válido a partir de 01 de dezembro de 2025



FORMATOS	DURAÇÕES	DESCRIÇÕES	COD. COMERCIAL	PROPORÇÃO SOBRE O PREÇO DE 60"
Ação Testemunhal	30" 60"	Ação promocional de divulgação da marca, inserida no programa e apresentada pelos talentos ou apresentadores. O produto/serviço é exibido no estúdio (bancada, telão, insert com QR Code) e/ou em VT, com roteiro fornecido pela agência e/ou cliente. Comercial enviado pelo cliente, a gravação é realizada no estúdio da atração.	TL	150% 250% (sobre 30")
Ação Integrada	90" 120"	Ativação especial desenvolvida em conjunto com o programa, que insere a marca do patrocinador de forma criativa no conteúdo, por meio de dinâmicas, quadros ou participações personalizadas.	AY AZ	150% 200%
Ação Especial	3' 6'	Formato diferenciado e customizado, criado sob medida para o patrocinador, que integra sua marca ao programa por meio de conteúdos, quadros ou ativações exclusivas.	AP	300% 500%
Citação de Marca	15"	Menção verbal feita pelos apresentadores ou locutores durante o programa/evento, destacando a marca e reforçando sua associação ao conteúdo exibido.	CS	55%
Insert de Vídeo Animado	5"	Inserção gráfica em formato animado que apresenta a marca do patrocinador durante a programação, reforçando sua presença de forma dinâmica e atrativa.	IO	25%
Insert em L com Locução	5"	Inserção gráfica em formato de "L" exibida durante a programação, acompanhada de locução que reforça a presença e a mensagem do patrocinador sem interromper o conteúdo principal.	OI	25%
Insert Especial	10"	Inserção diferenciada e customizada, desenvolvida para destacar a marca do patrocinador de forma criativa e em sintonia com o conteúdo da programação. Possibilidade de interação de logos (programa + marca), integração virtual ao cenário e aproveitamento de espaços diversos da tela.	IV	40%
Product Placement	5"	Inserção do produto ou serviço do patrocinador no cenário ou na ação do programa, de forma natural e contextualizada, reforçando a marca dentro do conteúdo, sem menção do apresentador.	PQ	22.5%

Obs.:

- Os formatos acima somente poderão ser comercializados após consulta prévia dos Departamentos Comerciais e Programação.
- Preços-base definidos por cada emissora.
- Cachês e custos de produção sob consulta.
- Esta tabela de formatos comerciais de TV deve ser utilizada exclusivamente para eventos regionais e entregas locais.

Tabela de Preços

DIGITAL E INTERATIVIDADE
2025

PLATAFORMA	DEVICE	TIPO	FORMATO	DETALHAMENTO DO FORMATO	TIPO VALORAÇÃO	VALOR TABELA	COD. SISTEMA
WTE SST	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	ABERTURA DO AO VIVO	VIDEO DE ATÉ 15" NA ABERTURA DO PLAYER AO VIVO DO SITE E APLICATIVO SST	DÁLIA	21.600,00	VV
WTE SST OU SST NEWS	DESKTOP E MOBILE	DISPLAY	MITCHPLAY	FORMATOS MP (1080X20 - 720X40 - 300X60 - 300X100 - 300X150)	CPM	1.620,00	DI
WTE SST OU SST NEWS	DESKTOP E MOBILE	DISPLAY	BILLBOARD + MOBILE BANNER	BILLBOARD (1920X720) - DESKTOP + MOBILE BANNER (300X100) - MOBILE	DÁLIA	210.000,00	MS
WTE SST OU SST NEWS	DESKTOP E MOBILE	DISPLAY	BILLBOARD + MOBILE BANNER	BILLBOARD (1920X720) - DESKTOP + MOBILE BANNER (300X100) - MOBILE	CPM	290,00	BY
YOUTUBE E SITE OU REDES SOCIAIS	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	BRANDED CONTENT VIDEO	1 VIDEO + 1 POST DE CHAMADA NO SHORTS NO YOUTUBE SST 1 POST DE CHAMADA NO SHORTS NO YOUTUBE SST	UNITÁRIO	500.000,00	DC
YOUTUBE / SITE	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	PRE-ROLL / MID-ROLL 15" SEM REP	PLAYER DE VIDEO - 150X100	CPM	495,00	Youtube 18 / Site 10
YOUTUBE / SITE	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	PRE-ROLL / MID-ROLL 30" COM REP	PLAYER DE VIDEO - 150X100	CPM	410,00	Youtube 18 / Site 20
YOUTUBE / SITE	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	BUMPER ADS 8" SEM REP	PLAYER DE VIDEO - 150X100	CPM	1.980,00	Youtube 18 / Site 10
WTE SST NEWS	DESKTOP E MOBILE	PUBLICITARIOAL	BRANDED CONTENT MATÉRIA	1 MATÉRIA + 3 DÁLIAS DE CHAMADA NA HOME DO SITE SST NEWS 3 STORES NO SITE DO SST COM LINK PARA A MATÉRIA NO SITE DO SST NEWS	UNITÁRIO	100.000,00	WF / WO M
YOUTUBE OU REDES SOCIAIS	DESKTOP E MOBILE	LIVE	LIVE BRANDED CONTENT	CONTEÚDO COM TEMA ESCOLHIDO PELO CLIENTE	UNITÁRIO	TABELA DE ESCALA DE SOCIAL	L3
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	VINHETA DE ABERTURA	VINHETA DE ATÉ 8" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	UNITÁRIO	100.000,00	TV
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	VINHETA DE ABERTURA 15"	VINHETA DE 15" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	UNITÁRIO	140.000,00	Y9
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	PRODUCT PLACEMENT	INSERÇÃO DA MARCA NO CENÁRIO	UNITÁRIO	300.000,00	F1
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	MOMENTO DA MARCA	AÇÃO EXCLUSIVA DA MARCA DURANTE O CONTEÚDO (ATÉ 60")	UNITÁRIO	300.000,00	00
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	INSERT DE LOGO	INSERÇÃO DO LOGO DURANTE O CONTEÚDO	UNITÁRIO	150.000,00	06
YOUTUBE SST	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	CITAÇÃO DE MARCA	CITAÇÃO DE 15" DO INFLUENCIADOR DE FORMA INTEGRADA AO CONTEÚDO	UNITÁRIO	130.000,00	M1
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	VINHETA DE ABERTURA	VINHETA DE ATÉ 8" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	UNITÁRIO	80.000,00	IS
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	VINHETA DE ABERTURA 15"	VINHETA DE 15" DO ANUNCIANTE NO INÍCIO DO CONTEÚDO	UNITÁRIO	75.000,00	Y8
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	PRODUCT PLACEMENT	INSERÇÃO DA MARCA NO CENÁRIO	UNITÁRIO	100.000,00	F2
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	MOMENTO DA MARCA	AÇÃO EXCLUSIVA DA MARCA DURANTE O CONTEÚDO (ATÉ 60")	UNITÁRIO	100.000,00	EX
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	INSERT DE LOGO	INSERÇÃO DO LOGO DURANTE O CONTEÚDO	UNITÁRIO	80.000,00	Y0
YOUTUBE SST NEWS OU SETSPORTS OU TVZIN OU YOUTUBE PROGRAMAS DA TV	DESKTOP E MOBILE	LIVE OU VIDEO	CITAÇÃO DE MARCA	CITAÇÃO DE 15" DO INFLUENCIADOR DE FORMA INTEGRADA AO CONTEÚDO	UNITÁRIO	70.000,00	Y1
FACEBOOK E INSTAGRAM	DESKTOP E MOBILE	POST	SOCIAL BRANDED *	POST NO FEED DO FACEBOOK E DMET POST NO INSTAGRAM COM ALGANCE DETERMINADO	CPM	850,00	IS
YOUTUBE OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU TIKTOK OU KWAI	DESKTOP E MOBILE	POST	PUBLICPOST (FEED, REELS) OU STORES OU SHORTS	CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS	UNITÁRIO	TABELA DE ESCALA DE SOCIAL	IS
YOUTUBE / INSTAGRAM / TIKTOK / KWAI / FACEBOOK	DESKTOP E MOBILE	POST	AMPLIFICAÇÃO (PUBLICPOSTS OU SHORTS OU REELS OU STORES)**	CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS	CPM	350,00	Z1 / Z2 / Z3 / Z4 / Z5
YOUTUBE	DESKTOP E MOBILE	VIDEO	REALIZAÇÃO DE AÇÕES DE CONTEÚDO NA TV **	CONTEÚDO DAS AÇÕES COMÉDIAS DA TV REAPROPOS NO YOUTUBE DO PROGRAMA	UNITÁRIO	10% DO VALOR DO PROGRAMA DA TV	IS - Resp. Ação Interp. AF IS - Resp. Ação Interp. AF IS - Resp. Ação Interp. AF IS - Resp. Ação Interp. AF IS - Resp. Ação Interp. AF

TABELA DE ESCALA DE SOCIAL	TIPO	VALOR	COD. SISTEMA
WTE SST OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU YOUTUBE OU TIKTOK OU KWAI	LIVE	30.000,00	L2
WTE SST OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU YOUTUBE OU TIKTOK OU KWAI	LIVE	100.000,00	L3
WTE SST OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU YOUTUBE OU TIKTOK OU KWAI	LIVE	130.000,00	L4
WTE SST OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU YOUTUBE OU TIKTOK OU KWAI	LIVE	200.000,00	L5
WTE SST OU FACEBOOK OU INSTAGRAM OU YOUTUBE OU TIKTOK OU KWAI	LIVE	440.000,00	L6
REDES SOCIAIS DO SST	POST	4.950,00	P1 / P6
REDES SOCIAIS DO SST	POST	7.500,00	P2 / P7
REDES SOCIAIS DO SST	POST	7.500,00	P3 / P8
REDES SOCIAIS DO SST	POST	22.000,00	P4 / P9
REDES SOCIAIS DO SST	POST	30.000,00	P5 / P10
REDES SOCIAIS DO SST	POST	144.000,00	P6 / P11
REDES SOCIAIS DO SST	POST	180.000,00	P7 / P12
REDES SOCIAIS DO SST	POST	22.000,00	P8 / P13
REDES SOCIAIS DO SST	POST	27.000,00	P9 / P14
REDES SOCIAIS DO SST	POST	324.000,00	P10 / P15

FORMATOS INTERATIVOS	TIPO	VALOR	COD. SISTEMA
TV CONECTADA	INTERATIVO	800,00	IS
TV CONECTADA	INTERATIVO	800,00	IS
TV CONECTADA	INTERATIVO	800,00	IS

Para maiores detalhes sobre a aplicação e especificações técnicas, solicite o manual de operações digital no e-mail: digital-opeq@sbt.com.br

Informações Comerciais Digital

Custo de cache e produção não incluem na Média

Custos de cache para interações e replicação com imagem de artista, sob consulta.

Envio de materiais: Devem ser entregues pela agência/lançadora para o e-mail: digital-opeq@sbt.com.br

Pedido de Inserção (P.I.): Enviar 5 dias úteis antes de iniciar a campanha para processamento interno. Deve conter instruções dadas de período, segmentação e meta de entrega mensal.

Material deve ser encaminhado com antecedência 3 dias úteis da data de início para a digital-opeq@sbt.com.br. Caso o material não esteja de acordo com as especificações, tempo adicional para o material ser encaminhado para a correção, o que pode comprometer o tempo de veiculação.

Início da veiculação: A campanha iniciará somente após recebimento do P.I., material alinhado com as especificações descritas no Manual e a URL de direcionamento em poder.

Conexão/Otimização: Após solicitado ao e-mail digital-opeq@sbt.com.br, será atendido em até 24 horas.

Relatório Semanal: Os relatórios de acompanhamento serão encaminhados semanalmente, gerando um consolidado ao final do mês de veiculação. *

Relatório Consolidado: Os relatórios consolidados serão encaminhados ao término do mês de veiculação. **

Pós Venda: Será emitido relatório ao final do período de contrato do P.I.

Devido ao uso de plataforma de terceiros, as campanhas com veiculação no Youtube terão o prazo de até 48 horas para o envio do relatório parcial.

Devido ao uso de plataforma de terceiros, as campanhas com veiculação no Youtube terão o prazo de até 5 dias úteis após o término para o envio do relatório consolidado.

O prazo mínimo para a solicitação de Relatório Consolidado é de até 3 meses após o período de veiculação.

*Compra Mínima de 200.000 pessoas alcançadas com a publicação.

**Condicionado à veiculação do conteúdo do programa na integra.

Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Válida a partir de 01 de outubro de 2025



1 - REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO

CRENCIAMENTO DE ANUNCIANTES E AGÊNCIAS

O Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária é uma entidade que zela pela credibilidade das mensagens publicitárias, fazendo cumprir as normas éticas contidas no Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária. O SBT se integra à esta entidade, como forma de proteger a melhor publicidade Brasileira. Além disso, o SBT, a seu exclusivo critério, e independentemente de decisão do CONAR, poderá se recusar a veicular anúncios que firam os princípios e valores éticos, sociais, de lealdade de concorrência, ou que contrariem sua linha editorial, jornalística ou de programação.

Código de Proteção e Defesa do Consumidor

Pela determinação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor, o material a ser exibido, deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária, de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente a identifique como tal. Pelo Código de Proteção e Defesa do Consumidor, um comercial pode ser suspenso, caso seja julgado enganoso ou abusivo.

Obs.: Em ambos os casos, a veiculação suspensa será faturada normalmente sem crédito, caso o anunciante não substitua o comercial.

CENP

O SBT remunera as agências de publicidade certificadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão e em situação regular perante a entidade em conformidade com o disposto nas Normas-Padrão da atividade Publicitária institucionalizadas pelo decreto nº 4.563/02, na Lei nº 4.680/65 e no Decreto nº 57.690/66. As agências de publicidade não certificadas pelo CENP, ou que tenham os efeitos do seu certificado suspenso pelo CENP, serão remuneradas na forma prevista na Comunicação Normativa nº 7, de 24/04/2003, disponível no website www.cenp.com.br.

2 - COMPROMISSO E RESPEITO COM A QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO COMERCIAL

Preços e Vendas à Prestação

Para os comerciais que divulguem preços à prestação é obrigatória a indicação do preço à vista, número e valor das prestações, valor total a ser pago, taxa mensal de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor. ARTS. 31 e 37 DA LEI 8.078/95, QUE DEU NOVA REDAÇÃO AO ART. 1 DA LEI 6.463/77.

Preços em Moeda Estrangeira

Com o objetivo de informar de forma esclarecedora o consumidor, recomenda-se que os preços de produtos e serviços anunciados sejam explicitados em moeda corrente nacional. ARTS. 31, 52, 53 E SEU PARÁGRAFO 3 DO CÓDIGO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR (LEI FEDERAL 8.078/90).

Menores de Idade

A participação de menores em comerciais deve observar a legislação específica. O responsável pela produção deverá obter autorização dos Pais / Responsáveis ou do Juiz da Comarca. ART. 149 DA LEI FEDERAL 8.069/90 – ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE O SBT não exibirá comerciais dirigidos a crianças e adolescentes que divulguem a venda de bilhetes lotéricos e equivalentes, armas, munições, bebidas alcoólicas, fogos de artifícios e publicações impróprias. ART. 81 PARÁGRAFO IV DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE.

Espectáculos e Diversões Públicas

Comerciais de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária na qual tenham sido classificados. ART. 220, §3, INCISO I DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL ART. 76, PARÁGRAFO ÚNICO DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE. LEI FEDERAL 8069/90. Portaria do Ministério da Justiça nº 1.220/2007. Consultas a respeito devem ser dirigidas pelo interessado diretamente ao Departamento de Justiça, Classificação, Títulos e Qualificação do Ministério da Justiça. Esplanada dos Ministérios, Bloco T, Anexo II, 3º andar, Sala 322. www.mj.gov.br/classificacao.

Alusão a Entorpecentes

Toda mensagem que faça alusão a substâncias entorpecentes só poderá ser exibida mediante apresentação ao SBT de parecer favorável obtido diretamente pelo interessado junto ao Conselho Nacional Antidrogas do Ministério da Justiça em Brasília – DF.

Comerciais de Bebidas Alcoólicas

Devem estar de acordo com a legislação e auto-regulamentação específicas. Art. 220, §4 DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL, LEI FEDERAL 9294/96 E DECRETO FEDERAL 2018/96. CÓDIGO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA, ANEXO "A" - BEBIDAS ALCOÓLICAS; ANEXO "P" - VINHOS E CERVEJAS.

Comerciais de Defensivos Agrícolas

Devem conformar-se com Legislação e a Auto-Regulamentação específicas. Os comerciais poderão ser inseridos exclusivamente nos programas dirigidos a produtores rurais e pecuaristas. ART. 220, § 4 DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL; ART. 8 DA LEI FEDERAL 9294, DE 15/07/96 E ART. 17 E SEQUENTES DO DECRETO FEDERAL 2018, DE 01/10/96. ANEXO "R" DO CÓDIGO BRASILEIRO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA.

Comerciais de Medicamentos

Produtos Farmacêuticos Isentos de Prescrição

A publicidade dos produtos farmacêuticos observará as normas específicas contidas no CÓDIGO BRASILEIRO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA, ANEXO "I". Para os efeitos deste Anexo, são considerados produtos farmacêuticos isentos de prescrição, também conhecidos como medicamentos populares ou OTC - over the counter -, aqueles cuja venda, nos termos da lei, está dispensada da apresentação de receita emitida por Médicos e Cirurgiões-Dentistas.

Publicidade de medicamentos e demais produtos fiscalizados pela ANVISA

A partir de 18 de junho 2009 entrou em vigor a Resolução nº 96/08, atendendo esta determinação o anunciante deverá comprovar a regularidade junto a ANVISA encaminhando o certificado do registro do produto anunciado (número com 9 dígitos).

Desta forma, a primeira mídia de medicamentos e produtos controlados deverá ser enviada à emissora para veiculação com antecedência de 72 (setenta e duas) horas úteis, a fim de que seja realizada a prévia conferência, e eventual correção possa ser processada em tempo hábil.

É recomendado que juntamente com o material publicitário seja encaminhada declaração atestando que a mídia está em conformidade com as determinações legais e normativas da Anvisa.

Em caso de descumprimento destas normas, a ANVISA poderá impor advertência, proibição de propaganda, suspensão de venda do produto, imposição de multa, e ainda apreensão do produto anunciado (Lei 6.437/77, art. 10, V).

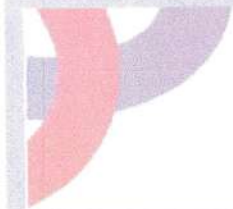


Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Valida a partir de 01 de outubro de 2025



Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Válida a partir de 01 de outubro de 2025



3 - RESERVAS E AUTORIZAÇÕES

Mapas e Autorizações - Via Papel

O SBT disponibiliza a praticidade do envio de mapas por meio digital, conforme descrito no Item 6.

Os Mapas e/ou Autorizações que necessitarem ser enviados por meio papel, devem ser legíveis e devidamente assinados pelo representante legal da empresa (Cliente/Agência). Deverão ser enviados ao SBT, os originais dos mapas e/ou autorizações.

* É imprescindível que os dados cadastrais da agência/cliente estejam completos e corretos;

* Não serão aceitos Mapas e/ou Autorizações a lápis, nem tão pouco rasuradas, com ressalvas ou emendas;

* Quando se tratar de cancela e substitui, é necessário identificar o documento anterior, assim como a data de emissão. Caso esta informação não conste no documento, ele será tratado e faturado normalmente, ficando o SBT isento desta responsabilidade.

Devem ser devidamente preenchidos e especificados: período de veiculação, produto, secundagem, mercado, emissora, programação, dias de veiculação, quantidade de inserções, valor unitário, valor total da mídia conforme negociação, características da veiculação: patrocínio (separando, abertura, encerramento e comerciais), merchandising e comerciais avulsos. E ainda, a forma de pagamento, sobretudo, quando se tratar de verba antecipada.

O mapa e/ou autorização que contemplar dois ou mais comerciais diferentes, devem ser discriminados e indicados a que inserção se refere. Os Mapas e Autorizações devem ser separados quando se tratar de comerciais avulsos, patrocínios, merchandising ou eventos.

Praças Estado

Por exceção, somente as reservas de espaço podem ser emitidas para Mercados Estado. Já as autorizações obrigatoriamente devem ser emitidas praça a praça, acompanhando o faturamento.

Valor Mínimo por Autorização

As autorizações para o SBT deverão ter um valor mínimo de R\$ 100,00 (cem reais) líquidos negociados, portanto as que apresentarem valor menor não serão aceitas.

Prazo de Entrega:

Mapa Reserva: 10 (dez) dias úteis de antecedência para qualquer praça;

Autorização (substituindo a reserva através do "cancela e substitui"):

* Sem alteração de veiculação: 01 (um) dia útil antes do início da veiculação;

* Com alteração da reserva: 03 (três) dias úteis antes do início da veiculação;

Quando houver mais de uma agência e/ou cliente envolvidos na veiculação, a reserva poderá ser feita por uma única agência e/ou cliente, porém a autorização deverá ser feita em separado, ou seja, cada agência com seu cliente. Caso as autorizações não cumpram o prazo estipulado, por atraso ou divergências, o SBT preserva-se o direito de faturar os comerciais reservados ao preço da tabela vigente na época de veiculação.

Os títulos dos comerciais não informados na reserva de espaço, deverão ser determinados até 03 dias úteis antes do início da veiculação para as mídias normais. Para as mídias de varejo com exibição Net, SP Capital, SAT e São José dos Campos o prazo é até às 13:00hs do dia (útil) anterior a primeira exibição a ser determinada ou substituída, para os demais mercados o prazo é de 02 dias úteis anteriores a data da exibição, ambas determinações deverão ser efetuadas por meio de carta/documento.

As alterações de secundagem poderão ser atendidas, somente, por meio de mapas reserva, portanto não serão aceitas cartas/documentos com esta finalidade.

4 - PATROCÍNIO LOCAIS

Negociação referente a grade NET, não será válida para programação local, eventos regionais, ação de merchandising local e, todo e qualquer tipo de patrocínio local. A negociação deverá ser realizada a parte, de acordo com a necessidade do cliente. Na programação Cabeça de Rede, as cotas NET tem prioridade em relação as cotas locais quando houver choque de concorrência.

5 - ALTERAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO

O SBT reserva-se o direito de alterar horários e títulos de programas. Não havendo mudança de gênero do programa, as veiculações serão mantidas obedecendo o dia e a faixa horária reservados. Caso contrário, as agências/anunciantes serão consultados.

Caso um programa de linha seja substituído por algum evento ou programa especial, será adotado um dos seguintes procedimentos:

* Exibição do comercial no evento ou programa especial que substitua o programa cancelado;

* Possibilidade de compensação posterior em outros programas, através da composição do valor da exibição;

* Abatimento, na fatura, do valor da veiculação.

Os horários da programação são padronizados, podendo haver uma variação de aproximadamente 40 (quarenta) minutos para mais ou para menos. Para horários solicitados pelo Governo, a programação será atrasada conforme a necessidade. Nesse caso, não serão aceitas deduções.

6 - M.M.A. - MÓDULO MERCADO ANUNCIANTE

O M.M.A. é uma aplicação onde as agências agilizam o envio de mapas de programação via Web, nos formatos múltiplos de 30" e até 300", com retorno do encaixe online.

* Integração aos sistemas de mídia das agências habilitadas.

* Consulta de negociações, pendências, programações em andamento, determinações e alteração de títulos, comprovantes de exibição, consulta e envio de cartas de geração, faturamento e autorização de reservas via Web.

* Tipos de mídias aceitos: Normal, Antecipada, Merchandising (Local, normal e antecipado), Permuta, Mídias de Apoio e SAT até 300", Eventos Locais e Patrocínio para todos os tipos de sistemas.

* Formatos ainda não disponíveis: Mídias Bonificadas.

Faturas via MMA: A partir do faturamento do mês de Março de 2019 o SBT SP deixará de enviar via e-mail as Notas Fiscais/Faturas, Cartas de Créditos, Cartas de Correção e Cartas de Prorrogação, emitidas pelo SBT SP, estes documentos estarão disponíveis no sistema MMA - Módulo Mercado Anunciante - (sistema online SBT).

Toda agência que estiver com acesso ao módulo MMA, poderá realizar consulta ou impressão sempre que se fizer necessário.

Para instalação desta aplicação entre em contato com o Departamento de Compensação: compensacaosp@sbt.com.br - (11) 3687- 3570 / 4956 / 3401.

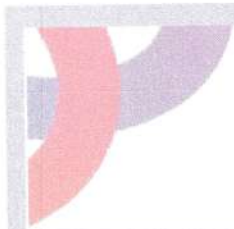


Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Venda a partir de 01 de outubro de 2025



Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Valida a partir de 01 de outubro de 2025



7 - CANCELAMENTOS, FALHAS, COMPENSAÇÕES E CONFIRMAÇÃO DE VEICULAÇÃO

Cancelamento

Cancelamento por email, recebido até o trigésimo dia antes de qualquer veiculação, pode ser efetuado sem ônus.

Falhas de Exibições

Sendo confirmada a falha, será adotada a compensação no mesmo programa em nova data ou compensação em outro programa de igual valor.

Falhas de exibição por falta de material ou material defeituoso não serão objeto de compensação ou abatimento de fatura, sendo faturado sem crédito.

Confirmação de Veiculação

A não contestação pela Agência/Cliente no período de 30 (trinta) dias, contados a partir do último dia de exibição, implica o reconhecimento da entrega total da campanha contratada. Para alegações posteriores, será analisado a título de exceção e somente serão aceitas mediante apresentação do relatório da Controladora/Fiscalizadora, em papel timbrado, devidamente acompanhado dos arquivos digitais com áudio e vídeo compatíveis com leitura padrão em computadores, que comprove a reclamação.

Sendo confirmada a falha, será emitido uma nota de crédito para abatimento em fatura ou uma carta de crédito em espaço para utilização futura.

Créditos em Espaço

Deverá ser utilizado somente na praça de origem, no mesmo programa ou em outro com custo equivalente; a Agência/Cliente terá 60 (sessenta) dias para utilização do crédito, contados a partir da última data da campanha contratada e exibida; vencido este prazo, o crédito será **AUTOMATICAMENTE CANCELADO**.

8 - BREAK NET

Características do Intervalo Net

Geração pela TVSBT Canal 4 de São Paulo, com transmissão simultânea para todo o Brasil.

Deverão ser feitos mapas reserva/autorização específicos para o BREAK NET. Quando se tratar de patrocínio, as autorizações devem ser separadas, ou seja, um mapa reserva para cada modalidade de veiculação, com valor unitário e o total da mídia conforme negociação, inclusive para os espaços que façam parte de pacotes de antecipação.

9 - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Prazo de Pagamento

15 (quinze) dias fora o mês.

Faturamento

O faturamento será emitido, por produto, em uma única Nota Fiscal, ou seja, todos os mapas da mesma agência, cliente e produto, serão agrupados tendo seu valor total faturado em uma única Nota Fiscal, com exceção das vendas NET, Merchandising e Patrocínio.

10 - EMISSÕES DE NOTAS FISCAIS

Em conformidade com o Ajuste SINIEF nº 7, de 7 de abril de 2022, informamos que, a partir de **01/11/2025**, o SBT emitirá o novo modelo de documento fiscal **NFCom – modelo 62**, que substituirá a **Nota Fiscal/Fatura de Serviço de Comunicação – modelo 21**.

A NFCom será emitida diretamente junto à SEFAZ de cada estado emissor. Os links para o **XML da Nota Fiscal** e da **DANFE** serão disponibilizados no **MMA**.

Além disso, será modificado o processo de geração das notas fiscais: **Fatura para pagamento**, e as **notas fiscais serão geradas após a conclusão da campanha ou da prestação do serviço**.

11 - FORMATOS DE COMERCIAIS

Duração de Comerciais

O SBT aceita para veiculação comerciais com duração igual ou múltipla de 15". Trabalhamos com durações a partir de 05", porém, os formatos e ou durações divergentes dos habituais 15", 30", 45" e 60" devem ter consulta prévia para a operação e viabilidade da exibição.

A duração de cada comercial deve estar de acordo com a reserva do mapa de mídia. Não será aceita a veiculação de dois comerciais colados de 15 segundos, quando o mapa de mídia caracterizar a compra de uma inserção de 30 segundos.

Comerciais em Cadeia

Para veiculação de comerciais em cadeia (Rede de Emissoras), é necessário consultar, previamente, as áreas Comercial e Operações Comerciais.

Publicidade em Formato Editorial e/ou Jornalístico

Para comerciais em formato editorial e/ou jornalístico deverá constar a tarja de "Informe Publicitário" de acordo com normas e padrões pré estabelecidos pelo SBT no momento da veiculação contratada.

Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Valida a partir de 01 de outubro de 2025



12 - LICENCIAMENTO

Personagens, Marcas e Programas estão disponíveis para licenciamento de produtos mediante consulta a área de Licenciamento do SBT.

13 - CONCORRÊNCIA

É de praxe que o SBT programe comerciais de produtos concorrentes em intervalos diferentes. Porém, quando houver maior demanda e não for possível atender tal requisito, o SBT se reserva o direito de exibi-los no mesmo intervalo, procurando separá-los por outros comerciais.

14 - PROMOÇÕES / CONCURSOS / SORTEIOS

A responsabilidade da autorização do Ministério da Fazenda para concursos, promoções e sorteios, é inteiramente da agência/anunciante. Sendo que, o número da autorização, fornecido pela Secretaria da Receita Federal, deve constar no vídeo do comercial de forma clara e legível.

15 - BINGOS (se não houver proibição legal)

Requisitos para Exibição de Comerciais de Bingo

Anexar a autorização ou cópia autenticada ao mapa reserva. Esta autorização é concedida ao clube promotor ou organizador, emitido pelo órgão público competente. Na Claquete do comercial deverá constar o número da autorização que ampara a realização do evento e o órgão público responsável. O comercial deverá exibir:

- * Tarja "Informe
- * O órgão público
- * Número da autorização

16 - ARTISTAS DO SBT

O SBT se reserva o direito de recusar a veiculação de comerciais protagonizados por seus contratados, quer sejam apresentadores, jornalistas ou artistas, nos programas conduzidos pelos respectivos contratados.

17 - HORÁRIO DA PROGRAMAÇÃO

Os horários constantes na tabela de preços seguem o fuso horário de Brasília.

Tabela de Preços

INFORMAÇÕES GERAIS

Valida a partir de 01 de outubro de 2025



18 - MATERIAL DE EXIBIÇÃO

Prazo de Entrega

Mídias Normais: o prazo mínimo de entrega do material é de 02 (dois) dias úteis que antecedem a data da primeira exibição.

Mídias de Varejo: Para exibições Net, SP Capital, SAT e São José dos Campos o prazo mínimo de entrega do material é até às 19:00hs do dia útil anterior à data da primeira exibição, para os demais mercados o prazo é de dois dias úteis anteriores a data da exibição.

Envio de Materiais

A partir de 01 de outubro de 2018, o SBT Cabeça de Rede São Paulo recebe somente materiais por meio digital.

Materiais por meio físico como XDCAM, HDCam e Betacam não são mais aceitos. Também passa a ser de responsabilidade do SBT São Paulo toda a entrega de materiais de vendas São Paulo ou que trafegam por São Paulo para as Emissoras de nossa Rede, que deixam de receber por terceiros materiais diretamente em suas sedes, seja por meio físico ou digital. Foi implantada a Gestão Centralizada de Tráfego Comercial e, para todo este processo de operação das vendas que trafegam por São Paulo os materiais devem ser entregues somente pelos players homologados, Adstream, Adtoox, A+VZarpa e Vati. Nenhum outro fornecedor está autorizado a oferecer serviços de entrega de materiais em nome do SBT.

Determinação e/ou Troca de Títulos

Mídias Normais: o prazo mínimo para determinação e/ou troca de título é de 03 (três) dias (úteis), que antecedem a data da exibição a ser determinada ou substituída.

Mídias de Varejo: Para exibições Net, SP Capital, SAT e São José dos Campos o prazo é até às 13:00hs do dia (útil) anterior a primeira exibição a ser determinada ou substituída, para os demais mercados o prazo é de dois dias úteis anteriores a data da exibição, para os demais mercados o prazo é de dois dias úteis anteriores a data da exibição. Só será aceito pelo SBT um cliente/título por material de exibição.

Identificação

1.1 O material entregue deverá seguir uma padronização:

- * Constar nome da agência, cliente, produto, título e secundagem;
- * Todos estes dados deverão ser idênticos, tanto no mapa, como na autorização;
- * Apenas um comercial por fita;
- * 8 segundos de claquete;
- * 2 segundos de "FADE-IN";

O título, no material, deverá ser igual ao do Mapa/Autorização. No caso de alteração de título do material já enviado, na correspondência deverão constar, obrigatoriamente, os seguintes dados: agência, cliente, produto, novo título, secundagem e as praças ou veículos programados.

19 - MATERIAL DE EXIBIÇÃO

1.2 Deverá ainda constar na claquete o número do CBP (Condecine) de acordo aos padrões estabelecidos pela ANCINE, exceto para as veiculações em pequenos Municípios. (Instrução Normativa nº 33- Obras Publicitárias -ANCINE).

Material para Patrocínio

Os materiais para vinhetas de caracterização de patrocínios de programas e eventos, deverão ser entregues dentro de um prazo mínimo de 03 (três) dias úteis que antecedam a data da primeira exibição. Os textos para caracterização do patrocínio deverão ser compostos de até 07 (sete) palavras, sendo somente aceito um produto ou marca por caracterização. Vinhetas de Patrocínio que envolvam ofertas e preços (varejo) somente com consulta prévia.

Para a produção de insert de vídeo, a imagem deverá ser encaminhada por email (anexada em arquivo compatível). O SBT reserva-se ao direito de excluir slogans que possam se apresentar ilegíveis no vídeo, mantendo a caracterização do produto ou da marca do cliente.

COMERCIAL

VALORES PARA ENTREGA E DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS

Vigente

Exibição Net e SPI	R\$ 255.00 Por material
Exibição Praça a Praça	R\$ 415.00 Por material/destino

Valores tarifados para materiais com duração até 5 minutos, acima desta duração somente sob consulta.

- Prazo de pagamento: 15 (quinze) dias fora o mês.
 - O faturamento deve obedecer a data da recepção ou transmissão do material.
 - Prazo de entrega para o material: 2 (dois) dias úteis, antecedendo a primeira exibição.
 - Os materiais podem ser enviados apenas para a Cabeça de Rede São Paulo por meio das empresas parceiras:
 - **EXTREAM REACH** >> atendimento@adstream.com > 0800 941 9777
 - **PEACH** >> atendimento@peach.me > 0800 580 0979
 - **VATI** >> contato@vati.rocks > 0800 144 8412
 - Após 60 (sessenta) dias da última exibição, o material transmitido será automaticamente inutilizado.
 - É necessário que a recepção e transmissão do comercial seja autorizada por escrito e que conste o Nome do Cliente, o número do CNPJ do Cliente, a Agência, o número do CNPJ da Agência, a quem deve ser faturado, o Produto, o Título, Secundagem do Comercial, Custo (conforme tabela acima) e as respectivas Praças para recepção e transmissão. No caso de cancela/substitui, deverá constar o número e a data da carta anterior, para evitar o faturamento em duplicidade, não cabendo ao SBT a responsabilidade por esta operação.
- O não recebimento da autorização implicará na emissão de fatura contra os CNPJs informados nas reservas de compra da mídia e baseados nos tráfegos utilizados nas plataformas.
- O faturamento será realizado diretamente pelo próprio SBT, sem cobrança adicional dos players por este serviço.
- Dúvidas e maiores esclarecimentos, consultem nossa área responsável:
- SBT - Gestão Centralizada de Tráfego Comercial pelo e-mail: rsantos@sbt.com.br ou fone: (11) 3687-3355

SERVICOS PARA PRAZOS DIFERENCIADOS NA ENTREGA DE MATERIAIS

TABELA DE SERVIÇOS POR EXIBIDORA

EXIBIDORA		Até maio/25	Vigente a partir de junho/25
NET	NET	R\$ 2.460,00	R\$ 3.175,00
SP1	SBT São Paulo	R\$ 1.725,00	R\$ 1.900,00
RJ1	SBT Rio de Janeiro	R\$ 820,00	R\$ 900,00
RJ2	SBT Nova Friburgo	R\$ 180,00	R\$ 198,00
RS1	SBT Porto Alegre	R\$ 820,00	R\$ 905,00
DF1	SBT Brasília	R\$ 820,00	R\$ 905,00
PA1	SBT Belém	R\$ 180,00	R\$ 198,00
SP2	SBT Jauú	R\$ 180,00	R\$ 198,00
SP3	SBT Ribeirão Preto	R\$ 180,00	R\$ 198,00
Demais exibidoras sob consulta		-	-

- » Envio de materiais após as 20h00 para exibição no dia seguinte ou envio no dia da exibição até 4h00 antes da primeira inserção (válido para dias úteis).
- » Compras/Alterações com exibição e encaixe no mesmo dia útil, com material estando ou não na casa.
- » Aferição dos custos será realizada por cada título comercial entregue ou alterado.
- » Reservas de compras de mídia até as 17h do dia útil anterior a primeira exibição.
- » Custos para entrega de materiais e compras no mesmo dia não se sobrepõem.
- » Vinhetas de patrocínio podem ser trocadas uma vez por semana, o adicional a esta troca terá custo conforme tabela.
- » Os custos dos tráfegos por envio de materiais se mantêm sem alterações ou deduções pelo serviço adicional.
- » Compras ou alterações nos finais de semana sob consulta.
- » Para falta de materiais com reservas na casa será aplicada regra de faturamento sem crédito vide página 41 de nossa tabela de preços.



RE: Solicitação de Orçamento | Prefeitura de Nova Pádua

De Priscilla de Azevedo Lopes <priscillaazevedo@sbt.com.br>

Data Ter, 13/01/2026 11:48

Para Convênios - Prefeitura de Nova Pádua/RS <convenios@novapadua.rs.gov.br>

 1 anexo (646 KB)

SBT & Pref. de Nova Pádua - Jan26.pdf;

Bom dia!

Reencaminhando o e-mail que voltou. Pode me confirmar o recebimento?

Abraços e uma ótima semana.



Priscilla de Azevedo Lopes
COMERCIAL/TPA

R. Corrêa Lima, 1949
Santa Tereza - Porto Alegre - RS - CEP 90850-250



Ética, nossa única escolha! Confira nossos canais para assuntos éticos em: www.gruposilviosantos.com.br/#etica

De: Convênios - Prefeitura de Nova Pádua/RS <convenios@novapadua.rs.gov.br>

Enviado: quinta-feira, 8 de janeiro de 2026 08:30

Para: Priscilla de Azevedo Lopes <priscillaazevedo@sbt.com.br>

Assunto: Solicitação de Orçamento | Prefeitura de Nova Pádua

Geralmente, você não recebe emails de convenios@novapadua.rs.gov.br. [Saiba por que isso é importante](#)

ATENÇÃO: E-mail de remetente externo. Cuidado ao clicar em links ou abrir anexos.

Olá, Como sugestão inicial, pensamos na veiculação de **04 (quatro) inserções** no **SBT Rio Grande**, no horário das **11h00**, por se tratar de uma faixa com bom alcance de público. Preciso de um orçamento formalizado com o valor total dessas 04 inserções de 30s, inclusive se conseguir um desconto, agradecemos!

Atenciosamente,

Setor de Prestação de Contas

Secretária de Administração e Fazenda

De: Priscilla de Azevedo Lopes <priscillaazevedo@sbt.com.br>

Enviado: quarta-feira, 7 de janeiro de 2026 10:46

Para: Convênios - Prefeitura de Nova Pádua/RS <convenios@novapadua.rs.gov.br>;
priscillaazevedo@sbt.com.br <priscillaazevedo@sbt.com.br>

Cc: Turismo - Prefeitura de Nova Pádua <turismo@novapadua.rs.gov.br>

Assunto: RE: Possível Spam:Solicitação de Orçamento | Prefeitura de Nova Pádua

Bom dia,

Claro, segue em anexo.



Priscilla de Azevedo Lopes

COMERCIAL/TPA

51996969853

R. Corrêa Lima, 1949

Santa Tereza - Porto Alegre - RS - CEP 90850-250



Ética, nossa única escolha! Confira nossos canais para assuntos éticos em: www.gruposilviosantos.com.br/#etica

De: Convênios - Prefeitura de Nova Pádua/RS <convenios@novapadua.rs.gov.br>

Enviado: quarta-feira, 7 de janeiro de 2026 10:43

Para: priscillaazevedo@sbt.com.br <priscillaazevedo@sbt.com.br>; Priscilla de Azevedo Lopes
<priscillaazevedo@sbt.com.br>

Cc: Turismo - Prefeitura de Nova Pádua <turismo@novapadua.rs.gov.br>

Assunto: Possível Spam:Solicitação de Orçamento | Prefeitura de Nova Pádua

Geralmente, você não recebe emails de convenios@novapadua.rs.gov.br. [Saiba por que isso é importante](#)

ATENÇÃO: E-mail de remetente externo. Cuidado ao clicar em links ou abrir anexos.

Bom dia!

Somos da Prefeitura de Nova Pádua e estamos com uma campanha prevista para a inserção de 04 (quatro) VT's institucionais, com duração de 30 (trinta) segundos cada.

Atualmente, possuímos um orçamento encaminhado por vocês no ano de 2024 e, para darmos prosseguimento aos trâmites internos, gostaríamos de solicitar, se possível, a atualização do referido orçamento. O documento anterior segue em anexo para referência.

Aproveitamos a oportunidade para solicitar, também, um número de telefone para contato, a fim de facilitar eventuais esclarecimentos.

Desde já, agradecemos a atenção e ficamos no aguardo do retorno.

Atenciosamente,

Setor de Prestação de Contas

Secretária de Administração e Fazenda