

PATROCÍNIOS



O MAIOR CHURRASCO
DO MUNDO É O QUE
A GENTE FAZ JUNTOS.

Depois de 8 edições históricas no Litoral Norte do Rio Grande do Sul, vem aí o **Paleta Atlântida edição Porto Alegre**.

O evento que entrou para o calendário oficial do turismo do Governo do Estado do Rio Grande do Sul desembarca na Capital Mundial do Churrasco.

O local não poderia ser melhor e mais simbólico: o Cais Mauá, o cartão de visitas da cidade.

Imperdível. Chegou a oportunidade da gente, mais uma vez, fazer história ao teu lado.

Porque o maior churrasco do mundo é o que a gente faz junto!





2025 FOI A MAIOR EDIÇÃO DA HISTÓRIA.



150 MIL PESSOAS

MAIS DE 200
MARCAS E EMPRESAS

35% DE CRESCIMENTO

4KM DE CHURRASCO CONTÍNUO



MARCAS QUE JÁ ESTIVERAM PRESENTES



DE 2025.



**O MAIOR CHURRASCO DE BEIRA DE
PRAIA DO MUNDO CHEGOU PARA FICAR
NA CAPITAL MUNDIAL DO CHURRASCO.**



COMPETIÇÃO

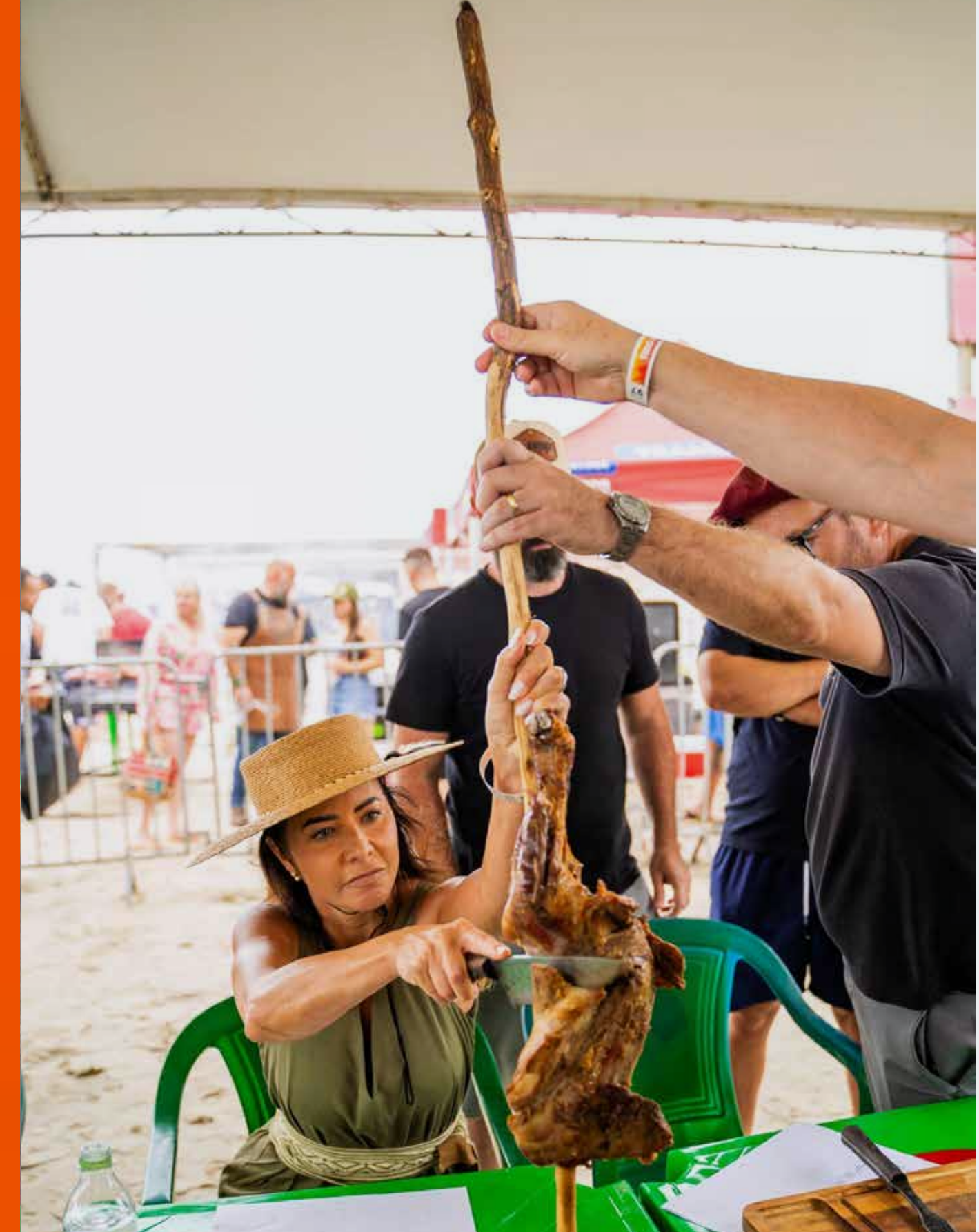
Assadores buscam o título da

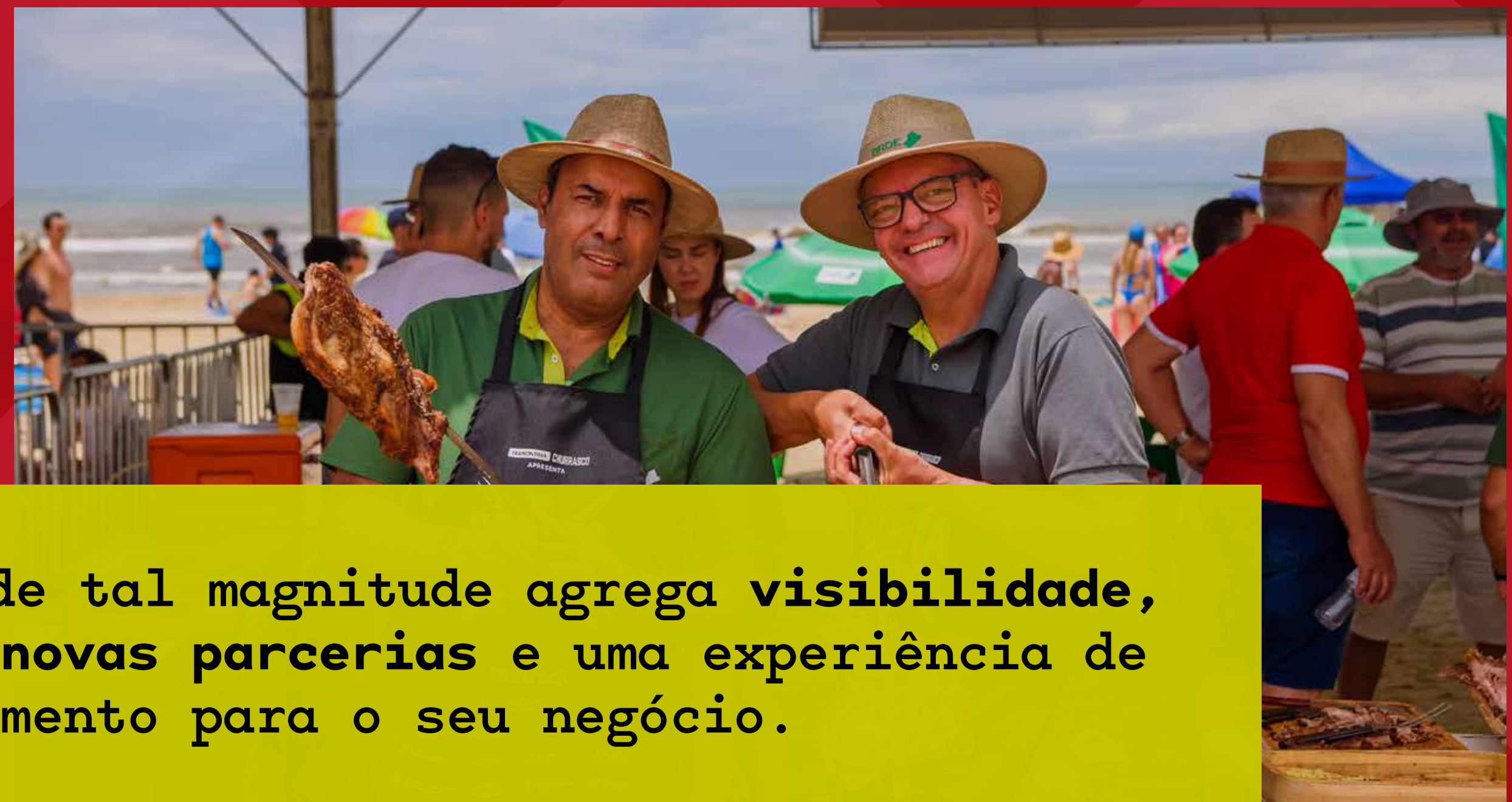
PALETA + SABOROSA

em uma única categoria

LIBERDADE PARA ESCOLHER COMO ASSAR

e impressionar os jurados

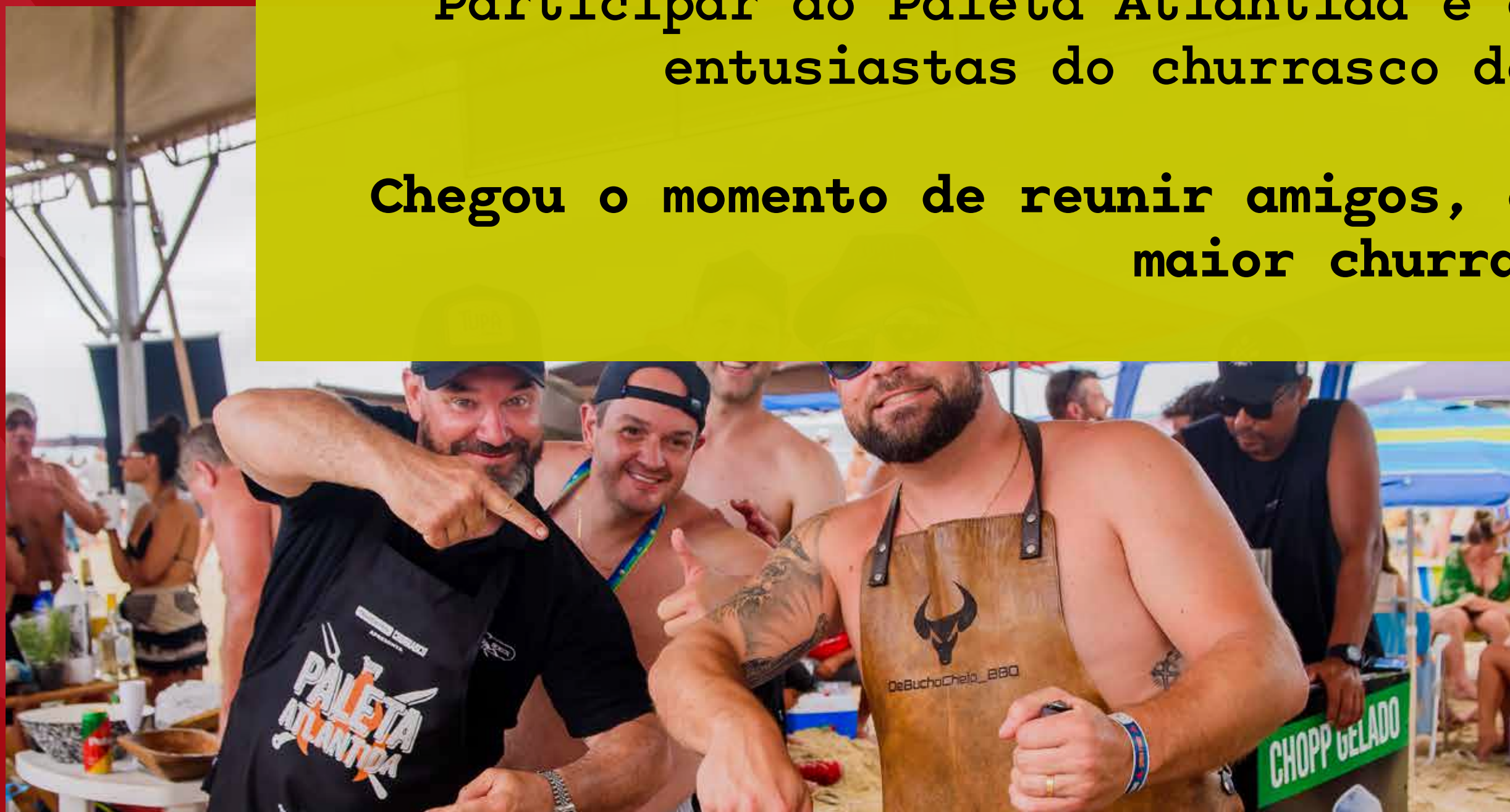




Associar a sua marca com um projeto de tal magnitude agrega **visibilidade, networking, engajamento do público, novas parcerias** e uma experiência de marca que trará reconhecimento para o seu negócio.

Participar do Paleta Atlântida é estar sob os olhares de milhares de entusiastas do churrasco de diferentes cantos do país.

Chegou o momento de reunir amigos, clientes e parceiros e fazer parte do maior churrasco do mundo!



ENTREGAS COTA APRESENTA

Comunicação visual:

- Logo nas testadoras corporativo – 100%
- Logo pórtico de entrada – 100%
- Logo testadora de palco

Evento:

- Bonificação – ticket trio de assadores ou ticket individual – 20
- Possibilidade de produtos no kit assador (por conta do patrocinador)
- Ativação personalizada (10% do valor do investimento)
- Logo no avental dos assadores
- Personalização de áreas do evento (lounge de experiências, ativações etc.)(por conta do patrocinador / a ser aprovado)
- Logo nos espaços instagramáveis (total 5)
- Logo na camiseta de staff
- Espaço coberto pavilhão 300m² (ativação por conta do patrocinador)
- Direito de colocação de gazebos da marca (por conta do patrocinador)

- Direito de levar materiais institucionais da marca (por conta do patrocinador + aprovado pela Produção do evento)

Online

- Barra de logo em posts das redes sociais
- Barra de logo em e-mail marketing
- Post exclusivo pré-evento – 4
- Post exclusivo pós-evento – 6
- Logo em vídeo para telão de palco VT 30" durante intervalos dos shows – 100%
- Citação da marca em speech do apresentador
- Entrega de report com resultados do evento

Pós-evento:

- Logo no aftermovie do evento
- Barra de logos no press kit para convidados

Pré-evento:

- Inserção da marca em anúncio de mídia – rádio
- Inserção da marca em anúncio de mídia – OOH

ESPAÇO DAS CERVEJARIAS ARTESANAIS

Criação de um espaço exclusivo para as cervejas artesanais associadas à AGM para comercialização direta ao público, incluindo:

- estandes padronizados com identidade visual para cada cervejaria
- chopeiras
- energia para cada estande a partir de gerador
- lounge AGM
- mesas e cadeiras para público consumir no espaço
- iluminação e espaço instagramável para divulgação de marca dos apoiadores e patrocinadores

ENTREGAS COTA OURO

Comunicação visual:

- Logo nas testeiras corporativo – 100%
- Logo pórtico de entrada – 100%
- Logo testeira de palco

Evento:

- Bonificação – ticket trio de assadores ou ticket individual – 15
- Possibilidade de produtos no kit assador (por conta do patrocinador)
- Ativação personalizada (10% do valor do investimento)
- Logo no avental dos assadores
- Personalização de áreas do evento (lounge de experiências,

ativações etc.)(por conta do patrocinador / a ser aprovado)

- Logo nos espaços instagramáveis (total 5)
- Logo na camiseta de staff
- Espaço coberto parador cota ouro 200m² (ativação por conta do patrocinador)
- Direito de colocação de gazebos da marca (por conta do patrocinador)
- Direito de levar materiais institucionais da marca (por conta do patrocinador + aprovado pela Produção do evento)

Online:

- Barra de logo em posts das redes sociais
- Barra de logo em e-mail

marketing

- Post exclusivo pré-evento – 4
- Post exclusivo pós-evento – 4
- Logo em vídeo para telão de palco VT 30" durante intervalos dos shows – 100%
- Citação da marca em speech do apresentador
- Entrega de report com resultados do evento

Pós-evento:

- Logo no aftermovie do evento
- Barra de logos no press kit para convidados

Pré-evento:

- Inserção da marca em anúncio de mídia – rádio

ENTREGAS COTA PRATA

Comunicação visual:

- Logo nas testeiras corporativo – 50%
- Logo pórtico de entrada – 50%
- Logo testeira de palco

Evento:

- Bonificação – ticket trio de assadores ou ticket individual – 10
- Possibilidade de produtos no kit assador (por conta do patrocinador)
- Ativação personalizada (10% do valor do investimento)
- Logo no avental dos assadores

- Personalização de áreas do evento (lounge de experiências, ativações etc.)(por conta do patrocinador / a ser aprovado)
- Logo nos espaços instagramáveis (total 5)
- Logo na camiseta de staff
- Espaço coberto cota prata 50m² (ativação por conta do patrocinador)

Online:

- Barra de logo em posts das redes sociais
- Barra de logo em e-mail marketing
- Post exclusivo pré-evento – 2
- Post exclusivo pós-evento – 2

- Logo em vídeo para telão de palco VT 30" durante intervalos dos shows – 50%
- Citação da marca em speech do apresentador
- Entrega de report com resultados do evento

Pós-evento:

- Logo no aftermovie do evento
- Barra de logos no press kit para convidados

Pré-evento:

- Inserção da marca em anúncio de mídia – OOH

ENTREGAS COTA APOIO

Comunicação visual:

- Logo nas testeiras corporativo – 25%
- Logo pórtico de entrada – 25%
- Logo testeira de palco

Evento:

- Bonificação – ticket trio de assadores ou ticket individual – 5
- Possibilidade de produtos no kit assador (por conta do patrocinador)

- Ativação personalizada (10% do valor do investimento)
- Espaço coberto cota prata 50m² (ativação por conta do patrocinador)

Online:

- Barra de logo em posts das redes sociais
- Barra de logo em e-mail marketing
- Post exclusivo pré-evento – 1
- Post exclusivo pós-evento – 1
- Logo em vídeo para telão de

palco VT 30" durante intervalos dos shows – 25%

- Citação da marca em speech do apresentador
- Entrega de report com resultados do evento

Pós-evento:

- Logo no aftermovie do evento

Pré-evento:

- Inserção da marca em anúncio de mídia – OOH

INVESTIMENTO

COTA APRESENTA: 300 MIL

COTA OURO: 90 MIL

COTA PRATA: 60 MIL

COTA APOIO: 30 MIL





SAVE THE DATE

07 DE JUNHO

O MAIOR CHURRASCO
DO MUNDO É O QUE
A GENTE FAZ JUNTOS.

