

CONSELHO REG.DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS-RS

Estudo Técnico Preliminar 86/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 50/2025

2. Descrição da necessidade

2.1. O Conselho Regional dos Representantes Comerciais no Estado do Rio Grande do Sul – Core-RS com o intuito de divulgar as ações e projetos desenvolvidos necessita de uma ferramenta de comunicação ágil e segura. Os veículos de comunicação são um importante canal de diálogo com a sociedade, empresas e Representantes Comerciais.

2.2. O serviço de e-mail marketing é uma ferramenta essencial para o trabalho de qualquer Assessoria de Comunicação, garantindo que os textos produzidos sejam enviados diretamente às caixas de e-mail dos Representantes Comerciais. O envio de e-mails aos Representantes Comerciais é essencial para dar agilidade à divulgação de informações. A ferramenta de envio de e-mails (e-mail marketing) é indicada para os casos em que há grande número de informações a remeter.

2.3. O número de disparos de e-mails, em razão da alta quantidade de disparos, inviabiliza o envio manual em plataformas convencionais, pois estão sujeitas a erros de rede e faz da remessa das mensagens um processo lento e trabalhoso, o que pode ser prejudicial para ações e reações do Core-RS, em diversas ocasiões de contato com seu público-alvo. A contratação desse serviço específico, podem solucionar essa demanda, uma vez que essas ferramentas são especialmente desenvolvidas para realizar essas funções.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Informática	Marcos Vinicius Martins Assumpção
Compras	Angelica Campão Santos

4. Descrição dos Requisitos da Contratação**4.1. Plataforma de E-mail Marketing**

Contratação de solução profissional de e-mail marketing, destinada ao envio de comunicados, informativos e materiais institucionais aos Representantes Comerciais registrados no Core-RS. A plataforma deve permitir o disparo de mensagens em grande volume, com estabilidade, segurança e entrega otimizada. Deve possibilitar criação de campanhas, personalização de templates, segmentação de listas, relatórios de desempenho e gerenciamento de contatos.

4.2. Gestão de Listas e Segmentação

Ferramenta com capacidade para importar, organizar e manter listas de contatos atualizadas, permitindo segmentação por categorias, perfis profissionais e demais critérios necessários à comunicação institucional do Core-RS. A segmentação deve permitir comunicação direcionada e envio eficiente das informações.

4.3. Monitoramento, Métricas e Relatórios

Recursos integrados de monitoramento que forneçam dados de desempenho das campanhas, incluindo taxas de abertura, cliques, rejeições, descadastros e outros indicadores relevantes. Os relatórios devem ser acessados em tempo real, permitindo avaliação contínua da efetividade da comunicação.

4.4. Entrega Segura e Antispam

A plataforma deve garantir alta taxa de entrega das mensagens (deliverability), adotando práticas técnicas para evitar que os e-mails sejam classificados como spam. Deve incluir autenticação (SPF, DKIM, DMARC), infraestrutura confiável, envio escalável e mecanismos de proteção contra erros de rede.

4.5. Suporte Técnico e Atendimento

Disponibilização de suporte técnico qualificado, incluindo instruções, orientações e resolução de eventuais falhas relacionadas ao envio das campanhas. O suporte deve estar disponível em horário comercial e oferecer canais de contato adequados (e-mail, telefone ou chat).

4.6. Interface de Criação de Conteúdo

Ambiente intuitivo para montagem de campanhas, permitindo utilização de templates, edição de texto e imagens, inserção de links e pré-visualização das mensagens antes do envio. A ferramenta deve facilitar o trabalho da Assessoria de Comunicação ao produzir conteúdos de forma ágil e padronizada.

4.7. Armazenamento e Histórico

Sistema que mantenha registro das campanhas enviadas, listas utilizadas e métricas obtidas, permitindo consulta futura para análise, auditoria e planejamento das próximas ações de comunicação.

5. Levantamento de Mercado

5.1. No levantamento de mercado realizado para esta contratação, tomou-se como referência o valor praticado no último contrato firmado pelo Core-RS para a prestação de serviço de e-mail marketing. À época, o custo médio anual do serviço foi de **R\$ 3.800,00**.

5.2. Considerando que o referido contrato foi firmado em 2024 e, portanto, houve decurso de tempo relevante até a presente data, procedeu-se à atualização desse valor, de modo a refletir possíveis variações naturais de mercado, reajustes inflacionários e evolução dos custos operacionais típicos de serviços digitais.

5.3. Após essa atualização, definiu-se como **valor estimado** para a nova contratação o montante de **R\$ 4.000,00 mensais**, que se apresenta compatível com o histórico de preços anteriormente praticados e adequado para fins de planejamento e previsão orçamentária. Esse valor atualizado é considerado suficiente para a cobertura das necessidades técnicas do serviço e coerente com a variação esperada no setor.

6. Descrição da solução como um todo

6.1. A solução proposta consiste na contratação de uma **plataforma profissional de e-mail marketing**, destinada a atender de forma ágil, segura e eficiente às demandas de comunicação do Core-RS com os Representantes Comerciais, empresas e sociedade em geral. O objetivo central é garantir que informações institucionais, campanhas e materiais de interesse sejam distribuídos diretamente às caixas de e-mail do público-alvo, de maneira confiável e em grande escala.

6.2. A solução abrange os seguintes elementos:

6.2.1. Plataforma de Disparo de E-mails: Ferramenta especializada, capaz de realizar envios massivos de mensagens, com alta taxa de entrega e proteção contra falhas de rede ou classificações indevidas como spam.

6.2.2. Gestão de Contatos e Segmentação: Permite organizar e manter listas atualizadas, segmentar o público-alvo conforme categorias, perfis profissionais ou outras características relevantes, garantindo que cada mensagem chegue ao destinatário correto.

6.2.3. Criação de Conteúdo e Templates: Ambiente intuitivo para elaboração de campanhas, com suporte à edição de texto, imagens, links e personalizações, assegurando a padronização da comunicação institucional.

6.2.4. Automação e Agendamento: Possibilita o agendamento de envios, fluxos automáticos e campanhas recorrentes, reduzindo esforços manuais e aumentando a eficiência da comunicação.

6.2.5. Monitoramento e Relatórios: Ferramentas de análise de desempenho, que fornecem indicadores como taxas de abertura, cliques, rejeições e descadastros, permitindo avaliação contínua da efetividade das ações de comunicação.

6.2.6. Segurança e Confiabilidade: Garantia de entrega segura, com autenticação técnica (SPF, DKIM, DMARC), infraestrutura confiável e suporte técnico especializado, assegurando continuidade operacional e mitigando riscos de falhas.

6.2.7. Armazenamento e Histórico de Campanhas: Registro completo das campanhas enviadas, métricas obtidas e listas utilizadas, permitindo consultas futuras, auditorias e planejamento estratégico das ações de comunicação.

6.3. Essa solução atende às necessidades do Core-RS de **divulgação ágil, segura e eficiente**, proporcionando maior capilaridade na comunicação institucional, padronização das mensagens e acompanhamento em tempo real do impacto das campanhas.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1. Estimativa das Quantidades:

E-mails mensais: até 300.000 disparos, considerando comunicações regulares e campanhas institucionais.

7.2. SMS mensais: quantidade a ser definida conforme necessidade, mas dentro da capacidade do serviço contratado.

7.3. Duração do contrato: 12 meses, podendo ser ajustada de acordo com a demanda.

7.4. Listas de contatos: manutenção e atualização contínua de contatos ativos, garantindo envio correto e segmentado.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 4.000,00

8.1. O valor estimado com base no último contrato firmado tem a estimativa média de R\$ 4.000,00 anual.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1. Não há necessidade de parcelamento.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1. Não há.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1. A presente contratação está plenamente alinhada ao planejamento estratégico de comunicação do Core-RS, uma vez que atende à necessidade de divulgação ágil, segura e eficiente das ações, projetos e comunicados institucionais para os Representantes Comerciais, empresa e sociedade em geral.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1. A contratação de um serviço especializado de e-mail marketing pelo Core-RS trará diversos benefícios estratégicos, incluindo maior agilidade na comunicação com os Representantes Comerciais, empresas e sociedade em geral, permitindo o envio rápido e eficiente de informações. A ferramenta possibilita o alcance ampliado e segmentado, garantindo que as mensagens cheguem ao público correto e possam ser personalizadas conforme perfis ou interesses.

12.2. Além disso, oferece maior confiabilidade nos envios, minimizando erros comuns em processos manuais e reduzindo riscos de falhas de rede, ao mesmo tempo em que promove eficiência operacional por automatizar o disparo de grandes volumes de e-mails e permitir programações futuras. O serviço também possibilita monitoramento detalhado das campanhas, fornecendo métricas de abertura, cliques e engajamento, o que facilita ajustes estratégicos e aprimora a comunicação institucional, fortalecendo a imagem do Core-RS como órgão moderno e organizado.

12.3. Por fim, garante segurança e conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando que o envio e armazenamento de informações pessoais sejam realizados de forma segura e legal.

13. Providências a serem Adotadas

13.1. Para viabilizar a contratação do serviço de e-mail marketing, será necessário identificar os requisitos da ferramenta, pesquisar fornecedores confiáveis, analisar a viabilidade técnica e financeira, assegurar conformidade com a LGPD, planejar a implementação e treinamento da equipe, e definir indicadores para monitorar a efetividade da comunicação.

14. Possíveis Impactos Ambientais

14.1. O serviço de e-mail marketing é de natureza predominantemente digital, não gerando impactos ambientais significativos diretos, como emissões ou resíduos sólidos; entretanto, seu uso envolve consumo de energia elétrica em servidores e dispositivos, além de armazenamento de dados em nuvem, cujo impacto ambiental é relativamente baixo, podendo ser mitigado pelo uso de fornecedores que adotem práticas sustentáveis de energia e gestão de data centers.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

15.1. Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação com base neste Estudo Técnico Preliminar.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANGELICA CAMPAO SANTOS

Assessora



Assinou eletronicamente em 19/11/2025 às 14:57:10.