ANEXO II
CLASSIFICAÇÃO DOS PATROCÍNIOS
EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 07/2026

Estarão disponíveis 05 (cinco) categorias de patrocínios públicos, destinados à colaboração e divulgação institucional no Festival da Primavera 2026, mediante aporte financeiro, fornecimento de bens, materiais, estruturas, cessão temporária de bens e/ou prestação de serviços, conforme segue:

ITEM 01 - PATROCÍNIO MASTER - Quantidade disponível: 01 (uma) vaga.

Toda forma de colaboração com o Poder Público em favor do Festival, por meio de transferência financeira gratuita, em caráter definitivo, fornecimento de bens, materiais, estruturas, cessão temporária de bens ou prestação de serviços.

a) Contrapartida Pública: Destaque máximo da marca nos materiais oficiais de divulgação do Festival, painel e/ou palco, mídias digitais oficiais e possibilidade de disponibilização de espaço institucional, de convivência ou relacionamento, conforme aprovação prévia da organização e disponibilidade física.

Valor: A partir de R$ 6.000,00 (seis mil reais).

ITEM 02 - PATROCÍNIO OURO - Quantidade disponível: 10 (dez) vagas.

Toda forma de colaboração com o Poder Público em favor do Festival, por meio de transferência financeira gratuita, em caráter definitivo, fornecimento de bens, materiais, estruturas, cessão temporária de bens ou prestação de serviços.

a) Contrapartida Pública: Divulgação ampliada da marca em materiais coletivos de divulgação, painel do evento e mídias digitais oficiais.

Valor: A partir de R$ 3.000,00 (três mil reais).

ITEM 03 - PATROCÍNIO PRATA - Quantidade disponível: 15 (quinze) vagas.

Toda forma de colaboração com o Poder Público em favor do Festival, por meio de transferência financeira gratuita, em caráter definitivo, fornecimento de bens, materiais, estruturas, cessão temporária de bens ou prestação de serviços.

a) Contrapartida Pública: Divulgação da marca em materiais coletivos de divulgação e mídias digitais oficiais do Festival.

Valor: A partir de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais).

ITEM 04 - PATROCÍNIO BRONZE - Quantidade disponível: 20 (vinte) vagas.

Toda forma de colaboração com o Poder Público em favor do Festival, por meio de transferência financeira gratuita, em caráter definitivo, fornecimento de bens, materiais, estruturas, cessão temporária de bens ou prestação de serviços.

a) Contrapartida Pública: Divulgação da marca em painel coletivo e/ou materiais digitais de divulgação do Festival.

Valor: A partir de R$ 600,00 (seiscentos reais).

ITEM 05 – APOIADOR - Quantidade disponível: 25 (vinte e cinco) vagas.

Toda forma de colaboração com o Poder Público em favor do Festival, por meio de transferência financeira gratuita, em caráter definitivo, fornecimento de bens, materiais ou prestação de serviços.

a) Contrapartida Pública: Divulgação da marca em painel ou material coletivo de identificação dos apoiadores do Festival.

Valor: A partir de R$ 200,00 (duzentos reais).

OBSERVAÇÕES:

1. Os valores das contribuições não financeiras deverão ser comprovados por documentos, orçamentos, propostas comerciais ou outros elementos idôneos que permitam à Administração verificar sua razoabilidade.
2. A aceitação de bens, estruturas e serviços dependerá de aprovação prévia da organização do evento.
3. A localização e a disponibilização de espaços institucionais estarão condicionadas à disponibilidade física, segurança, acessibilidade e compatibilidade com a organização do Festival.
4. A aplicação das marcas observará a categoria de patrocínio, os materiais disponíveis e a identidade visual oficial do evento.

Pareci Novo, RS, 06 de novembro de 2026.

Responsável pela organização do evento