



## MUNICÍPIO DE HULHA NEGRA

### Gabinete do Prefeito

**ETP – Estudo Técnico Preliminar (Bens e Serviços)**

**Dispensa de Licitação**

**PAC: Item 69**

---

## 1 - DEFINIÇÃO E ESPECIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES E REQUISITOS

### 1.1 Justificativa da contratação:

A presente contratação tem por finalidade a divulgação das festividades alusivas ao aniversário de 34 anos do Município de Hulha Negra, visando dar ampla publicidade ao evento, promover a participação da comunidade local e regional, bem como valorizar as ações institucionais promovidas pela Administração Pública Municipal.

A utilização de mídia televisiva se justifica pelo seu alto alcance, credibilidade e capacidade de atingir diferentes públicos, contribuindo para a efetividade da comunicação institucional.

### 1.2 Descrição do requisito:

A empresa contratada deverá possuir capacidade técnica e operacional para veiculação de mídia televisiva em âmbito regional/estadual, com programação local e comprovada audiência.

A empresa deve ser especializada em comunicação e publicidade televisiva, com grade de programação regular e inserções comerciais, garantindo a exibição conforme cronograma estabelecido.

---

## 2 - ESTIMATIVA DA DEMANDA – QUANTIDADE DE SERVIÇOS

### 2.1 – Quadro de Itens

Item	Descrição	Quantidade	Unidade de Medida	Valor Unitário	Valor Total
01	Veiculação de mídia televisiva	17	Inserções		R\$



Item	Descrição	Quantidade	Unidade de Medida	Valor Unitário	Valor Total
	de 30 segundos, com 17 inserções na programação da RBS TV, no período de 19/03/2026 a 28/03/2026				R\$5650,00

### 3 - ANÁLISE DE SOLUÇÕES

Foi realizada análise das possíveis soluções disponíveis no mercado para divulgação institucional, considerando mídias digitais, rádio, impressos e televisão.

Verificou-se que:

- A televisão possui maior alcance e impacto visual junto ao público-alvo;
- A empresa escolhida é a única emissora com programação local e cobertura regional relevante na área do município;
- Não há solução similar no âmbito da Administração Pública que atenda à necessidade;
- Outras mídias não apresentam o mesmo nível de abrangência e efetividade para o objetivo pretendido;

Dessa forma, a contratação de mídia televisiva apresenta-se como a solução mais adequada.

### 4 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO A SER CONTRATADA

A solução consiste na contratação de empresa especializada para veiculação de mídia televisiva, com inserções de 30 segundos, totalizando 17 exibições durante a programação, no período de 19 de março de 2026 a 28 de março de 2026.

A empresa contratada será a **RBS TV**, inscrita no CNPJ nº 87.463.535/0001-87, localizada na Rua Acampamento, nº 2550, Centro, Bagé/RS.

A escolha se justifica por tratar-se da única emissora com programação local e cobertura de grande audiência na região, atendendo plenamente à necessidade da Administração.

### 5 - ESTIMATIVA DE CUSTO TOTAL DA CONTRATAÇÃO

O valor total da contratação é de **R\$ 5.650,00 (cinco mil seiscentos e cinquenta reais)**.

### 6 - DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO





Declaro ser viável a contratação, tendo em vista que a solução escolhida atende plenamente à necessidade da Administração, proporcionando ampla divulgação das atividades municipais, com alcance regional, eficácia na comunicação, eficiência na execução e adequada relação custo-benefício.

---

## 7 - ENCAMINHAMENTO E ASSINATURA

A partir deste estudo técnico preliminar, entendo que a solução a ser escolhida é a descrita no item (2.1). Encaminho ao Setor de Compras para análise, juntamente com o Termo de Referência, para a aquisição.

O custo unitário e total da solução selecionada é o apurado na fase de pesquisa de preços.

---

**Hulha Negra, RS, 18 de Março de 2026.**

.....  
Mônica André dos Santos

