

Estudo Técnico Preliminar 799/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23081.136692/2024-51

2. Descrição da necessidade

É amplamente reconhecido que a utilização eficaz de competências comunicativas do fonoaudiólogo com clientes, usuários ou pacientes resulta em vantagens que vão desde a adesão à terapia e a satisfação das pessoas atendidas até o desempenho empáticos de propostas com grupos. Contudo, o modelo biomédico continua a ser o mais prevalente na área da saúde. Esse modelo tende a focar na remediação de “patologias” a partir de uma perspectiva de que a pessoa com comunicação diversa deve melhorar sua comunicação para poder ser inserida na sociedade. O modelo social da deficiência vem desenvolvendo um novo olhar na área da saúde, um olhar abrangente sobre a comunicação com foco em funcionalidade e bem-estar. As habilidades comunicativas são amplamente estimuladas, valorizando a diversidade de canais que podem ser usados (inclusive mas não limitando-se ao oral), o que respeita a diversidade e foca em acessibilidade e visa abranger orientação e consciência da sociedade. Portanto, a formação em habilidades comunicativas abrangentes que sustentem uma abordagem centrada no cliente, desde a graduação, tem sido cada vez mais incentivada por estudiosos da área. A oficina de Comunicação Criativa oferece o contato com um olhar não biomédico e interdisciplinar sobre a comunicação e se propõe a um trabalho prático com as habilidades e competências comunicativas que envolve o corpo todo. O objetivo da oficina é de que os participantes possam ter uma melhor qualidade na comunicação, aliando recursos técnicos e criativos para seu aprimoramento. O interesse está centrado na importância da comunicação na vida pessoal e profissional, tanto para estudantes de graduação e pós-graduação, docentes , e técnicos administrativos em Educação em Fonoaudiologia.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
fonoaudiologia	Lenisa Brandão

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Será necessário uma sala ampla com boa ventilação, preferencialmente piso quente. Cadeiras (preferencialmente com braço) para os participantes. Aparelho de som com qualidade de amplificação compatível ao tamanho da sala. Projetor e tela ou espaço (parede) possível para projeção.

5. Levantamento de Mercado

A escolha de Adriano Basegio é devido a sua ampla experiência na área de formação em comunicação vista de uma perspectiva abrangente. Sua proposta, vem sendo oferecida no formato remoto ou presencial para grupos ou mesmo aplicada em consultorias individuais. O workshop tde Adriano em alcançado diversos públicos, tanto dentro do mundo corporativo, em propostas de treinamento e capacitação de equipes e lideranças, como no formato de workshops abertos, para estudantes, profissionais liberais e demais interessados, que buscam recursos para aprimorar sua qualidade de comunicação. Diversos espaços já receberam seu workshop: Rede Marista, Colégio Farroupilha, Companhia Força e Luz (CPFL / SP), Concelho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul (CRCRS), Hospital Moinhos de Vento, Instituto Sucessor, Mundo Animal, Correios, além de diversas consultorias e processos individuais.

Adriano Basegio é ator, diretor e professor de teatro e música, Licenciado em Artes Cênicas/UFRGS e Escola de Música da OSPA. Fundador da A_Barca - Escola Aberta de Teatro. Foi Cofundador da Cia do Giro e Professor/Diretor do TEPA - Teatro Escola de Porto Alegre. Formação em Mimo Corporal com Thomas Leabhart (Paris) e École Philippe Gaulier (Paris). Aperfeiçoamento na SITI Company - Técnica Suzuki e Viewpoints (Nova York). Especializações e cursos com: Yoshi Oida (Japão), Sotigui Kouyaté (Burkina Fasso), Leo Bassi (Itália); Maria Lucia Raimundo e Roberto Birindelli (POA), Grupo LUME (Campinas), Ivaldo Bertazzo (SP). Professor do ITI (Intercultural Theatre Institute) em Singapura/Ásia. No teatro participou de diversos espetáculos nas funções de ator e músico, no cinema e na televisão tem participações e premiações como ator, roteirista, preparador de elenco e diretor musical. É também professor, colaborador e aluno da Escola Vale do Ser - Terapias, Ensino e Cultura (RS) desde 1999, sob coordenação de Evânia Reichert e Sérgio Veleda, tendo participado de diversos processos, cursos e formações com foco na estruturação do caráter (Eneagrama de Claudio Naranjo, Wilhelm Reich e seguidores) história de vida e sua relação corpo/caráter, trabalho psicocorporal, relacionamentos, prevenção na gestação, infância e adolescência, estudos e práticas de meditação fora do contexto religioso. A escolha do profissional foi realizada considerando a formação abrangente e profunda de Adriano Basegio, bem como sua experiência com diversos públicos de profissionais e seu foco prático no desenvolvimento das habilidades comunicativas.

6. Descrição da solução como um todo

Esta formação não é oferecida no currículo do curso de graduação ou pós-graduação e oferece um olhar não biomédico e interdisciplinar sobre a comunicação e se propõe a um trabalho prático com as habilidades e competências comunicativas que envolve o corpo todo. O objetivo da oficina é de que os participantes possam ter uma melhor qualidade na comunicação, aliando recursos técnicos e criativos para seu aprimoramento. A formação em habilidades comunicativas abrangentes, desde a graduação, é muito importante para uma adequada interação paciente/terapeuta, trazendo benefícios aos usuários dos serviços fonoaudiológicos.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A formação ocorrerá em um dia (5/12), num total de 4 horas, no período da tarde, com um máximo de 30 participantes.

Formação de graduandos, pós graduandos, docentes e TAES para uma melhor comunicação com pacientes, clientes, profissionais de outras áreas e comunidade externa.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 1.200,00

Este é o valor unitário da contratação da Oficina Vivencial de Comunicação Criativa, que será realizada pelo professor de teatro Adriano Basegio, o qual virá da cidade de Porto Alegre no mesmo dia, retornando no dia posterior ao evento.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não se aplica.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

PDI UFSM 2016-2026 Desafio 02: Educação Inovadora e transformadora com excelência acadêmica.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

O Workshop irá oferecer um olhar específico e integrado sobre cada um destes aspectos. Por meio de atividades expositivas e práticas, iremos investigar as crenças que atuam no comportamento e impedem nossa espontaneidade; quais os recursos e ferramentas que nos permitem acessar uma comunicação autêntica e conectada com nossa própria natureza expressiva, suas qualidades e potência.

Comunicação Criativa é um convite a percebermos, explorarmos e ampliarmos nossa própria consciência expressiva e comunicativa, reconectando habilidades intrínsecas e competências essenciais tanto para nossa vida cotidiana quanto profissional.

13. Providências a serem Adotadas

Contratação do palestrante para ministrar a oficina no dia agendado.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não se aplica.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

O curso foi planejado de maneira a contar com o Fundo de Inserção da Extensão nos Currículos de Graduação (FIEC-G), podendo ser ministrado em instalações do prédio 26E.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

Despacho: Coordenadora do Curso de Fonoaudiologia.

LENISA BRANDAO

Responsável pela contratação direta