

## UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

**Estudo Técnico Preliminar 76/2026****1. Informações Básicas**

Número do processo:

**2. OPERAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DO CC**

CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA OPERAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO, PROJEÇÃO E FILMAGEM.

**3. Descrição da necessidade**

A solicitação de abertura de processo de licitação para contratação de empresa responsável pela operação de equipamentos de sonorização, projeção, iluminação, filmagem e de maquinário de troca cênica (grupo I - itens 01 ao 08) é necessária para atender as demandas de eventos a serem realizados no Centro de Convenções da UFSM durante um ano a partir da homologação da licitação.

A solicitação se justifica pela necessidade de que os referidos equipamentos de propriedade da UFSM e lotados no CC sejam operados por empresa com profissionais capacitados visto que no quadro funcional da instituição não há disponibilidade de servidores para execução de tais atividades.

**4. Área requisitante**

Área Requisitante	Responsável
Coordenadoria de Cultura e Arte da Pró-Reitoria de Extensão da UFSM	Raquel Guerra

**5. Descrição dos Requisitos da Contratação**

1. A contratação se dará pelo critério de julgamento das propostas, para o grupo I (itens 01 ao 08), pelo menor preço global para os serviços. Não há como realizar o julgamento por item, por tratar-se de um serviço exclusivo no Centro de Convenções da UFSM, e, portanto, o fornecimento de todos os itens deve ficar a cargo de uma única empresa vencedora.

**2. Será permitida a adesão (“carona”).**

**3. EXIGÊNCIAS MÍNIMAS PARA CONTRATAÇÃO (Qualificações técnicas exigidas):**

- A empresa deverá comprovar registro ou inscrição da empresa no CREA, CAU e/ou CFT;
- A empresa deverá ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos instalados no Centro de Convenções;

- Certidão que comprove que a empresa licitante possui em seu quadro permanente Responsável Técnico devidamente registrado em seu conselho regional, CREA/CAU/CFT;
- Apresentação de um ou mais atestados de capacidade técnica, referentes à operação de equipamentos de sonorização, de iluminação cênica, de filmagem e de TROCA CÊNICA (operação de varas contrapesadas) fornecido(s) por pessoa jurídica de direito público ou privado devidamente identificada, em nome do licitante /responsável técnico, relativo ao desempenho de atividade pertinente e compatível em características, quantidades e prazos com o objeto da licitação;
- Apresentação de um ou mais atestados de qualificação técnica, fornecido por pessoa jurídica de direito público ou privado, comprovando que tenha executado, com qualidade e eficiência, serviços de transmissão ao vivo (itens 05 e 06);
- Comprovação da capacitação técnico-profissional, mediante apresentação de certidão de Acervo Técnico - CAT, acompanhada do respectivo atestado de capacidade técnica, expedidos pelo CRA ou CAU ou CFT da região pertinente, nos termos da legislação aplicável, em nome(s) do responsável(is) técnico(s) e/ou membros da equipe técnica, que demonstre a Anotação de Responsabilidade Técnica - ART ou o Registro de Responsabilidade Técnica - RRT, ou ainda o Termo de Responsabilidade Técnica - TRT, relativo à execução de serviços de mesma natureza do objeto licitado;
- Os profissionais vinculados a empresa devem apresentar o certificado de participação no Programa de segurança e instalações de serviço em eletricidade - Norma regulamentadora NR-10, no Programa de proteção contra incêndios -TPCI e/ou NR-23 e no Programa de capacitação para trabalhos em altura NR-35;
- Apresentar registro profissional junto ao SATEDRS de profissional(is) vinculado(s) a empresa;
- A empresa deverá atender a transmissão em webstreaming (transmissão ao vivo) em alta definição de áudio e vídeo para os principais sites como Youtube e Facebook com resolução mínima 720p (com mínimo de 26 quadros por segundo) e qualidade de áudio de 96kbps (itens 05 e 06).
- A empresa deverá atender a produção de vídeos em alta definição com resolução mínima 1080p, com mínimo de 26 quadros por segundo e qualidade de áudio de 128kbps (itens 05 e 06).
- A empresa deverá fornecer aos seus empregados EPI's, uniformes e crachá de identificação, de uso obrigatório durante a execução dos Serviços;

## 6. Descrição dos serviços

### GRUPO 1 (do item 01 ao item 08)

**ITEM 1:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção, de iluminação e de troca cênica (varas contrapesadas) para **eventos artísticos** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- Os eventos referem-se a espetáculos de teatro, dança e música de grande porte que necessitem de acompanhamento e montagem específica.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender:

- a) A montagem;
- b) 01 (um) ensaio de até 04 (quatro) horas;
- c) O acompanhamento, a operação, afinação de som e luz;
- d) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 100 unidades.**

**ITEM 2:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção e de iluminação para **eventos acadêmicos (não artísticos)** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- Os eventos acadêmicos referem-se a palestras, congressos, seminários e demais atividades específicas que envolvam a operação dos equipamentos instalados no Centro de Convenções da UFSM.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender:

- a) A montagem;
- b) 01 (um) ensaio de até 04 (quatro) horas;
- c) O acompanhamento, a operação, afinação de som e luz;
- d) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 100 unidades.**

**ITEM 3:** Contratação **POR HORA TRABALHADA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção, de iluminação e de troca cênica (varas contrapesadas) de **eventos artísticos** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- Os eventos referem-se a espetáculos de teatro, dança e música de grande porte que necessitem de acompanhamento e montagem específica.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos do Centro de Convenções, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender a montagem, o(s) ensaio(s), o acompanhamento, a operação, afinação de som e luz e a desmontagem do evento, sendo que o serviço poderá ocorrer em dias e horários diversos a data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 200 horas.**

**ITEM 4:** Contratação **POR HORA TRABALHADA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção e de iluminação de **eventos acadêmicos (não artísticos)**.

- Os eventos acadêmicos referem-se a palestras, formaturas, seminários e demais atividades específicas que envolvam a operação dos equipamentos instalados no Centro de Convenções da UFSM.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos do Centro de Convenções, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender a montagem, o acompanhamento, a operação, afinação de som e luz e a desmontagem do evento, sendo que o serviço de montagem poderá ocorrer em dias e horários diversos a data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 200 horas.**

**ITEM 5:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de FILMAGEM, de sonorização, de projeção, de iluminação e de troca cênica (varas contrapesadas) de **eventos artísticos** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- A empresa contratada deverá operar os equipamentos pertencentes ao Centro de Convenções, realizando a filmagem, transmissão, gravação e, quando necessária, a edição do conteúdo captado.
- A empresa deverá atender a transmissão em *webstreaming* em alta definição de áudio e vídeo para os principais sites como *Youtube* e Facebook com resolução mínima 720p (com mínimo de 26 quadros por segundo) e qualidade de áudio de 96kbps.
- A empresa deverá fornecer o conteúdo captado em formato digital (Drive do Gsuite) e mídia física (pendrive ou cartão de memória), em data acordada.
- Os eventos referem-se a espetáculos de teatro, dança e música de grande porte que necessitem de acompanhamento e montagem específica.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos do Centro de Convenções, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender:

a) A montagem;

b) 01 (um) ensaio de até **04 (quatro) horas**;

c) O acompanhamento, a operação, afinação de imagem, som e luz;

d) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 20 unidades.**

**ITEM 6:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de FILMAGEM, de sonorização, de projeção e de iluminação de eventos **acadêmicos (não artísticos)** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- A empresa contratada deverá operar os equipamentos pertencentes ao Centro de Convenções, realizando a filmagem, transmissão, gravação e, quando necessária, a edição do conteúdo captado.
- A empresa deverá atender a transmissão em *webstreaming* em alta definição de áudio e vídeo para os principais sites como *Youtube* e *Facebook* com resolução mínima 720p (com mínimo de 26 quadros por segundo) e qualidade de áudio de 96kbps.
- A empresa deverá fornecer o conteúdo captado em formato digital (Drive do Gsuite) e mídia física (pendrive ou cartão de memória), em data acordada.
- Os eventos acadêmicos referem-se a palestras, formaturas, seminários e demais atividades específicas que envolvam a operação dos equipamentos instalados no Centro de Convenções da UFSM.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos do Centro de Convenções, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender:

- a) A montagem;
- b) 01 (um) ensaio de até 04 (quatro) horas;
- c) O acompanhamento, a operação, afinação de som e luz;
- d) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 20 unidades.**

**ITEM 7:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção e de iluminação para as **colações de grau da UFSM** realizadas no Centro de Convenções da UFSM e que envolvem a operação dos equipamentos instalados no mesmo.

- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
  - A empresa contratada deve atender:
- a) A montagem;
  - b) 01 (um) ensaio de até 04 (quatro) horas;
  - c) masterização de no máximo 200 músicas
  - d) O acompanhamento, a operação, afinação de som e luz;
  - e) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 80 unidades.**

**ITEM 8:** Contratação **DIÁRIA** de empresa para operação de equipamentos de sonorização, de projeção, de iluminação e de troca cênica (varas contrapesadas) para **concertos acústicos** realizados no Centro de Convenções da UFSM.

- Os eventos referem-se a **concertos acústicos de música**, com formação reduzida, que demandem sonorização adequada ao formato acústico, preservando a qualidade sonora e as características artísticas da apresentação.
- A empresa contratada deve ser responsável por preservar e zelar pela manutenção dos equipamentos, apresentar profissionais capacitados e com certificação profissional por órgão competente.
- A empresa contratada deve atender:
  - a) A montagem;
  - b) 01 (um) ensaio de até **04 (quatro) horas**;
  - c) O acompanhamento, a operação, afinação de som e luz;
  - d) A desmontagem do evento.

Esses serviços poderão ocorrer em dias e horários diversos à data de realização do evento, sendo informado previamente pelo contratante à empresa contratada com 10 (dez) dias de antecedência.

**Quantidade: 50 unidades.**

## **7. Descrição dos equipamentos do teatro**

### **DESCRIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS A SEREM OPERADOS DURANTE OS EVENTOS**

#### **SONORIZAÇÃO E PROJEÇÃO:**

- Mixer áudio digital de 56 canais (40x16), com fan out 80 canais, com interface –marca: SOUNDCRAFT SI IMPACT e expansion com a marca SOUNDCRAFT STAGE BOX16;
- Mesa de áudio com comando digital - marca: BHERINGER MODELO X32;
- Caixa acústica line array frontal (direito/esquerdo), marca FZ J08A;
- Caixa acústica line array balcão-delay (direito/esquerdo), marca FZ J08A;
- Caixa acústica sub grave (frontal), marca FZ 218A;
- Caixa acústica front field, marca FZ 205A;
- Caixa acústica sub grave (balcão), marca FZ 115A;
- Interface, marca DBX 12;
- Processador áudio digital (12x8), marca BSS BLU 100;
- Amplificador para linha 70v, marca SANSARA ELETRONICA SL 600;
- Microfone vocal, marca SHURE SM 58;
- Microfone vocal/instrumentos, marca SHURE SM57;

- Microfone para coral, marca SHURE PGA 81;
- Microfone uso diverso, marca BETA 58;
- Microfone auricular, sistema sem fio, marca: SHURE, modelo: BLX14BR/P31-J10
- Microfone auricular, sistema sem fio, marca: SHURE, modelo: BLX14BR/SM31-M15
- Sistema microfones sem fios - de mão, marca SHURE SM 58;
- Direct box ativo, marca BEHRINGER ULTRA DI – DI 100;
- CD PLAYER profissional, marca DENON;
- Ultralink pró – marca: BEHRINGER;
- Vídeo projetor digital, marca PANASONIC PT EZ570;
- Scaler - seletor multi sinais, marca KRAMER VP 440;
- Câmera PTZ HD, com software de controle, marca SAMSUNG HDPTZ;
- Televisor SMART 28”, marca LG E MODELO 28MT49S-PS;
- PC PLAYER com placa vídeo, marca MICROSENS;
- DVD BLU RAY profissional, marca Sony;
- Caixa acústica de retorno de palco, marca FZ 102A;
- Caixa acústica side fill, marca FZ 102HPA;
- Mesa de corte;
- Câmera de vídeo conferência com controle, marca: MARSHALL, modelo: DA-36A12.

### **ILUMINAÇÃO CÊNICA:**

- Mesa de comando digital 48x96 completa com monitor e estabilizador. Marca: ETC modelo COLOR SOURCE;
- Módulos de DIMMERS digitais 12 canais x 4KW cada – marca: CBI MD12.4;
- Distribuidores DMX com 10 (dez) saídas amplificadas cada – SPLITTER;
- Filtros de cor (gelatinas) em cores diversas;
- Máquina de fumaça – marca: FLS, modelo: F1500 DMX;
- Refletores elipsoidais zoom 25°>50°, 750w, marca: ETC;
- Refletores elipsoidais 36°, 750w, marca: ETC, modelo: 750 SOURCE FOUR;
- Refletores plano convexos, 1000w, marca: Tellem;
- Refletores SET LIGHTS, 1000w, marca: Tellem;
- Refletores FRESNEIS, 1000w, marca: Tellem;
- Projetores PAR LED RGB 180 W (RGBW), marca INFINITY, modelo IF-1810;
- Projetores PAR 64, 1000w, marca CBI.
- MOVING HEAD - marca: PRO LIGHT;

- Refletores LED - marca: BIG DIPPER, MOD: LP009.

### **MAQUINÁRIO CÊNICO:**

- Varas de suspensão de troca cênica;
- Varas de iluminação cênica;
- Ciclorama em material 100% PVC SYNCHRO sonoro 70 liso na cor branca, medindo 19,00 m de largura x 9,00 m de altura;
- Rotunda em veludo 100% algodão ignifugado 450 g/ml, plissada, em 2 xales, medindo 19,00 m de largura x 9,00 m de altura;
- Bambolinas em veludo 100% algodão ignifugado 450 g/ml, lisas, medindo 19,00 m de largura x 3,00 m de altura;
- Tela de projeção em material sintético MATTE WHITE montada em chassi metálico, medindo 9,50 m x 7,00 m de altura;
- Cortina nobre em veludo 100% algodão ignifugado 450 g/ml, plissada, em 2 xales, acionamento elétrico. Medindo 20,00 m de largura x 10,50 m de altura;
- Pernas móveis em veludo preto 100% algodão ignifugado 450 g/ml, lisas, medindo 2,00 m de largura x 9,00 m de altura;
- Lambrequim da cortina nobre em veludo 100% algodão ignifugado 450 g/ml, plissado, em xale único. Medindo 16,00 m de largura x 1,20 m de altura;
- Manobras contrapesadas com 07 (sete) suspensões cada;
- Manobras contrapesadas com 05 (cinco) suspensões - tela de projeção;
- Manobra elétrica com 07 (sete) suspensões - palco;
- Manobra elétrica com 07 (sete) suspensões – proscênio;
- Treliça metálica para fixação da cortina nobre com 20,00 m.

## **8. Levantamento de Mercado**

A pesquisa de mercado dos serviços solicitados foi realizada por meio de consulta direta a fornecedores. Para isso, foi enviado e-mail com formulário de solicitação de orçamento a empresas do ramo localizadas no município de Santa Maria, em outras cidades do Rio Grande do Sul e também em outros estados, as quais foram encontradas no sistema de compras do governo, em licitações similares mas com características muito diversas do serviço a ser licitado.

Não foi possível utilizar os dados do sistema de compras devido às peculiaridades do serviço e à ausência de cotações compatíveis com as especificações demandadas. Conforme demonstrado na pesquisa realizada (anexa ao processo), foram encontrados apenas certames que incluem, além da operação, o **fornecimento/ locação** de equipamentos de som e iluminação. Ademais, tais licitações não contemplam o serviço de trocas cênicas, o que difere das características do objeto desta licitação, que prevê exclusivamente a operação dos equipamentos já instalados no Teatro do Centro de Convenções.

Outro aspecto observado nos resultados da pesquisa é que os equipamentos fornecidos e operados nos processos identificados são, em geral, mais genéricos do que aqueles instalados no Centro de Convenções. Diante dessas diferenças e visando atender às características específicas do serviço, a alternativa mais adequada é a adoção do parâmetro de valores locais, obtido por meio de pesquisa orçamentária realizada diretamente com fornecedores, bem como do processo similar realizado no ano 2024 (Registro de Preços nº 000618/2024 – UFSM), com



atualização pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC). Ressalta-se a viabilidade da utilização desse parâmetro como valor de referência, considerando que o registro de preços, embora originado em 2024, foi renovado no ano de 2025 nas mesmas condições pactuadas, evidenciando que os valores permanecem compatíveis com os praticados no mercado (processo PEN-Sie nº 23081.062410/2025-53 em anexo).

### 9. Descrição da solução como um todo

A solicitação, dos itens do grupo I (do item 01 ao item 08), se justifica pela necessidade de que os referidos equipamentos de propriedade da UFSM e lotados no Centro de Convenções sejam operados por empresa com profissionais capacitados visto que no quadro funcional da instituição não há disponibilidade de servidores para execução de tais atividades.

A empresa contratada deve zelar pelo patrimônio do Centro de Convenções e fornecer manutenção e assistência inerentes ao trabalho realizado na contratação.

### 10. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para a definição dos quantitativos dos serviços solicitados, foram considerados: o levantamento das demandas existentes no setor, a possibilidade de prorrogação do registro de preços e o histórico de contratações de exercícios anteriores da Coordenadoria de Cultura e Arte da PRE/UFSM, responsável pela gestão do Centro de Convenções.

### 11. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 1.603.430,00

#### GRUPO I (Do item 01 até o item 08)

Para a realização da pesquisa de preços, a servidora **Josieli Guidolin Rossi**, matrícula SIAPE nº 1406629, consultou o Sistema de Compras do Governo Federal e licitações realizadas por outros órgãos públicos. Contudo, não foram identificadas contratações com características similares ao objeto da presente contratação. Tal fato decorre da especificidade do serviço, que envolve equipamentos e composição cênica de grandes teatros, diferindo, portanto, de estruturas destinadas a auditórios convencionais.

Diante dessa particularidade, procedeu-se à realização de pesquisa de preços diretamente com os fornecedores do ramo. Para tanto, foi encaminhado e-mail contendo formulário de solicitação de orçamento a 43 (quarenta e três) empresas, sendo 17 (dezessete) localizadas no município de Santa Maria, 07 (sete) em outros municípios do Estado do Rio Grande do Sul e 19 (dezenove) em outros Estados da Federação, identificadas a partir de pesquisa no Sistema de Compras do Governo Federal, com o objetivo de subsidiar a comparação de preços. Como resultado, foram recebidos **04 (quatro) orçamentos**, os quais foram devidamente anexados ao processo.

Adicionalmente, para fins de composição do preço de referência, foram considerados os valores obtidos na última contratação realizada pela UFSM, referente ao Pregão Eletrônico nº 90036/2024 (RP nº 000618/2024), os quais foram atualizados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), aplicando-se o percentual acumulado de 4,30% referente aos 12 meses até janeiro de 2026.

A metodologia adotada para a definição do preço máximo a ser pago pela UFSM consistiu na utilização do **menor preço** obtido na pesquisa de preços, considerando a heterogeneidade verificada entre os valores coletados.

Segue abaixo a planilha com os cálculos realizados para a obtenção dos preços.

ITENS	REFATRAZ	PROJESOM	HVINTE Scheffben & Scheffben Ltda	SAKS Cirangelo Paulo Carvalho e cia Ltda	*PREGÃO 000618/2024	MÉDIA	MEDIANA	MENOR PREÇO
1	R\$ 5.800,00	R\$ 5.900,00	R\$ 5.700,00	R\$ 6.800,00	R\$ 3.911,25	R\$ 5.622,25	R\$ 5.800,00	R\$ 3.911,25
2	R\$ 4.250,00	R\$ 3.800,00	R\$ 4.000,00	R\$ 4.800,00	R\$ 2.451,05	R\$ 3.860,21	R\$ 4.000,00	R\$ 2.451,05
3	R\$ 800,00	R\$ 650,00	R\$ 700,00	R\$ 750,00	R\$ 563,22	R\$ 692,64	R\$ 700,00	R\$ 563,22
4	R\$ 655,00	R\$ 520,00	R\$ 650,00	R\$ 565,00	R\$ 469,35	R\$ 571,87	R\$ 565,00	R\$ 469,35
5	R\$ 7.950,00	R\$ 7.500,00	R\$ 6.800,00	R\$ 8.750,00	R\$ 6.153,70	R\$ 7.430,74	R\$ 7.500,00	R\$ 6.153,70
6	R\$ 6.830,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.200,00	R\$ 7.900,00	R\$ 4.380,60	R\$ 6.362,12	R\$ 6.500,00	R\$ 4.380,60
7	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 6.980,00	R\$	R\$ 5.120,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
8	R\$ 4.400,00	R\$ 3.800,00	R\$ 4.000,00	R\$ 6.900,00	R\$	R\$ 4.775,00	R\$ 4.200,00	R\$ 3.800,00

\* considerado o % do INPC (%) de janeiro de 2026 nos últimos 12 meses.

ITENS	PREGÃO 000618/2024	INPC 4,30%	VALOR
1	R\$ 3.750,00	R\$ 161,25	R\$ 3.911,25
2	R\$ 2.350,00	R\$ 101,05	R\$ 2.451,05
3	R\$ 540,00	R\$ 23,22	R\$ 563,22
4	R\$ 450,00	R\$ 19,35	R\$ 469,35
5	R\$ 5.900,00	R\$ 253,70	R\$ 6.153,70
6	R\$ 4.200,00	R\$ 180,60	R\$ 4.380,60

ITENS	Valor Unit.	QTD	VALOR TOTAL
1	R\$ 3.911,25	100	R\$ 391.125,00
2	R\$ 2.451,05	100	R\$ 245.105,00
3	R\$ 563,22	200	R\$ 112.644,00
4	R\$ 469,35	200	R\$ 93.870,00
5	R\$ 6.153,70	20	R\$ 123.074,00
6	R\$ 4.380,60	20	R\$ 87.612,00
7	R\$ 4.500,00	80	R\$ 360.000,00
8	R\$ 3.800,00	50	R\$ 190.000,00
TOTAL ESTIMADO			R\$ 1.603.430,00

### 12. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação dos serviços será realizada por unidade e/ou por horas trabalhadas conforme empenho específico, sendo a empresa responsável pela entrega do serviço conforme especificado em edital próprio da licitação.

### **13. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

Não há previsão de contratações correlatas e/ou interdependentes.

### **14. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento**

A contratação dos serviços solicitados faz parte do Projeto Estratégico da Coordenadoria de Cultura e Arte da PRE/UFSM e há previsão orçamentária para a concretização da contratação. A presente contratação está alinhada com o planejamento institucional da UFSM, o PDI 2016-2026, para atender às ações:

- AS-D4-03 Desenvolver e inserir na sociedade tecnologias sociais e a produção artística e cultural;
- AS-D6-03 Desenvolver projetos de extensão com foco na intervenção, transformação e desenvolvimento da sociedade; e
- PR-D6-02 Instituir um processo de relacionamento e colaboração com os diversos setores da sociedade.

### **15. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

- Implementar projetos culturais no Centro de Convenções, em adaptação aos novos formatos culturais surgidos a partir da Pandemia da COVID-19;
- Realizar eventos híbridos, com transmissões online, como por exemplo as cerimônias de colação de graus institucionais.
- Programação artística-cultural qualificada e adaptada às novas realidades trazidas pela pandemia;
- Locação e utilização do Centro de Convenções para espetáculos, shows, concertos e eventos acadêmicos.
- Programação artística variada para todas as idades e com respeito às orientações e políticas culturais vigentes;
- Espaços equipados e preparados para receber atividades acadêmicas e artísticas;
- Eventos de ensino, pesquisa e extensão sediados pela UFSM em todos seus espaços acadêmico-artístico-culturais de uso comum.

### **16. Providências a serem Adotadas**

A equipe da Coordenadoria de Cultura e Arte (CCA) fará reuniões com as partes envolvidas para apresentar o espaço do teatro e suas peculiaridades, os equipamentos a serem operados, bem como definir a forma e a periodicidade que será realizado o serviço.

### **17. Possíveis Impactos Ambientais**

Não se aplica ou não temos conhecimento dos impactos gerados pelos serviços.

## 18. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**EDISON LUIZ PAVAO BORGES**  
Chefe do Núcleo de Gestão Artística e Cultural

**JOSIELI GUIDOLIN ROSSI**  
Administradora

## 19. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 19.1. Justificativa da Viabilidade

É viável a presente contratação uma vez que a mesma é indispensável para o Centro de Convenções da UFSM atender a demanda de eventos (institucionais e externos) e manter o seu pleno funcionamento.

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - ATA de Registro de preços.pdf (120.02 KB)
- Anexo II - E-mail - Solicitação de Orçamento - Centro de Convenções da UFSM - RS.pdf (180.63 KB)
- Anexo III - Pesquisa Pannel de compras - cotação-detalhado-168-2026.pdf (193.16 KB)
- Anexo IV - Processo Renovação do Registro Preços 000618.2024.pdf (2.77 MB)
- Anexo V - E-mail do retorno dos orçamentos.pdf (453.26 KB)
- Anexo VI - Orçamento fornecedores.pdf (691.8 KB)
- Anexo VII - COMPARAÇÃO MÉDIA - MEDIANA - MENOR PREÇO 2026.pdf (392.29 KB)