

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 313/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

A aquisição de novos **equipamentos de áudio e vídeo profissional** para o Núcleo Criativo da TV Campus é indispensável para garantir a qualidade sonora das produções audiovisuais realizadas no setor. Em consonância com as demandas criativas e técnicas da comunidade acadêmica, a atualização tecnológica dos recursos de captação e tratamento de som é essencial para assegurar o padrão de excelência esperado nas produções institucionais, promocionais e publicitárias da Universidade. O Núcleo é um espaço formativo e experimental, que também atua no desenvolvimento de habilidades práticas em audiovisual por meio da atuação direta de bolsistas e servidores.

Essa aquisição está alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), que prioriza a inovação, a produção cultural e a transferência de conhecimento e tecnologia. Considerando que a captação, o tratamento e a pós-produção de áudio são componentes centrais da linguagem audiovisual contemporânea, a manutenção de equipamentos obsoletos compromete não apenas a qualidade técnica das produções, mas também a própria imagem institucional da Universidade. A infraestrutura atual apresenta limitações críticas no que diz respeito à fidelidade de captação de voz, mobilidade em gravações externas e controle de ruídos, impactando diretamente a entrega de conteúdos com padrão profissional. Dessa forma, a aquisição dos equipamentos de áudio e vídeo listados é fundamental para que a TV Campus continue promovendo produções sonoras e audiovisuais que reflitam a excelência acadêmica e tecnológica da UFSM.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Núcleo TV Universitária	Aline Eggres de Castro

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

- A contratação se dará pelo critério de julgamento das propostas pelo menor preço unitário.
- Não se admite subcontratação do objeto licitado.
- Os produtos oferecidos deverão ter garantia mínima de 12 (doze) meses. Em caso de necessidade de manutenção, a empresa deverá em 10 dias apresentar a resolução do não funcionamento do equipamento, durante o prazo de garantia, sem ônus à UFSM, bem como o deslocamento do bem, caso necessário.
- É indispensável que o(s) produto(s) seja novo, de boa qualidade, seguindo a descrição completa

informada, com o fornecimento de qualquer material complementar que o solicitante exigir para garantir esta qualidade.

- Para itens em que conste o modelo ou marca de referência, serão aceitos outros modelos ou marcas, desde que cumpram aos requisitos descritos no item. Para tal, enviar catálogo com descrição completa do item e imagem do produto.
- Enviar catálogo para todos os itens licitados.

5. Levantamento de Mercado

Para o levantamento de mercado foram consultadas empresas do ramo e análise de compras similares no portal de compras do governo federal em busca de produtos adequados para atender as demandas da TV CAMPUS. A metodologia utilizada para obtenção do preço máximo que a UFSM irá pagar pelos produtos solicitados foi a **média** dos resultados obtidos considerando que os valores apresentados nas pesquisas foram mais homogêneos. A contratação será pelo menor preço unitário. As consultas realizadas/orçamentos com o valor médio encontram-se em anexo. O período de consulta foi na primeira quinzena de maio de 2026

6. Descrição da solução como um todo

Para a presente contratação, por meio do levantamento de mercado, definiu-se pela busca de produtos com melhor qualidade e durabilidade tanto para a reposição, como para a aquisição dos novos equipamentos que integrarão o novo estúdio de pós-produção audiovisual da TV Campus. A escolha dos equipamentos foi pensada para atender às crescentes demandas da produção audiovisual para a comunidade acadêmica. O aumento da complexidade destas solicitações exige que a TV Campus adquira equipamentos de tecnologia avançada que são indispensáveis para garantir produções de alto nível.

Além disso, a opção por equipamentos duráveis se justifica pela necessidade de prolongar a vida útil do material adquirido, reduzindo a necessidade de novas compras a curto prazo. Isso garante eficiência e economia ao longo dos anos, já que a TV Campus poderá contar com uma infraestrutura própria e moderna, sem depender de empréstimos ou locações para realizar produções audiovisuais mais sofisticadas.

As especificações técnicas dos equipamentos, que visam atender às demandas da TV Campus, encontram-se conforme descrito no Anexo I.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A definição do quantitativo a ser comprado foi baseada em um levantamento dos programas audiovisuais atuais e das futuras demandas do Núcleo Criativo da TV Campus, solicitados pela Gestão da UFSM. Com a obtenção dos equipamentos listados na seção anterior, será possível atender com qualidade e eficiência as produções já em andamento, assim como projetos futuros de maior complexidade técnica e artística. Dessa forma, garantimos que o Núcleo Criativo terá a

capacidade de lidar com o crescimento das demandas e projetos cada vez mais refinados, sem comprometer a qualidade e agilidade das entregas.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 271.106,50

O valor total da contratação é estimado em R\$ 271.106,50, conforme somatório dos itens e quantitativos na tabela a seguir.

	Item/Descrição	Qtd. (unidade)	Valor Unit. (fornecedor 1) R\$	Valor Unit. (fornecedor 2) R\$	Valor Unit. (fornecedor 3) R\$	V. MÉDIO (unitário) R\$	V. Total Estimado R\$
1	Câmera Digital Pocket Cinema 6K Pro (Corpo)	3	26.990,00	21.450,00	26.590,00	25.010,00	75.030,00
2	Estabilizador Gimbal para Câmeras Cine e Filmadoras até 4.5kg	3	11.995,00	8.790,00	9.990,00	10.258,33	30.774,99
3	Tripé para câmera profissional com sistema fluido leve com pernas duplas e espalhador médio	3	4.879,92	5.269,00	4.790,00	4.979,64	14.938,92
4	Iluminador LED de 600w luz do dia com LED COB	3	12.999,00	18.849,00	21.990,00	17.946,00	53.838,00
5	Softbox parabólico de 16 lados – Montagem Bowens com Liberação Rápida com tamanho de 89,15 cm	3	2.399,00	3.233,16	1.899,00	2.510,39	7.531,17
6	SISTEMA PROFISSIONAL DE MICROFONE SEM FIO UHF PARA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	3	5.200,00	8.913,30	8.999,99	7.704,43	23.113,29
7	Microfone Shotgun Profissional	1	5.299,00	5.615,90	6.595,00	5.836,63	5.836,63
8	BLIMP WINDSHIELD (proteção anti-vento)	1	2.850,00	1.721,99	3.170,90	2.580,96	2.580,96
9	Teclado Controlador MIDI 64 teclas	1	3.613,88	3.397,00	3.613,88	3.541,59	3.541,59
10	MICROFONE PROFISSIONAL XLR/USB para podcast	4	2.999,00	2.549,80	2.722,18	2.756,99	11.027,96
11	MICROFONE PROFISSIONAL P/ LOCUÇÃO	2	4.399,00	4.999,00	5.476,58	4.958,19	9.916,38
12	SISTEMA DE MICROFONE SEM FIO PARA REPORTAGEM	2	5.328,34	4.695,00	4.990,00	5.004,45	10.008,90
13	INTERFACE DE ÁUDIO DE 2 CANAIS	2	2.878,86	2.590,56	2.878,86	2.782,76	5.565,52
14	GRAVADOR DE MÃO PARA SOM DIRETO	2	2.177,00	2.099,00	2.699,00	2.325,00	4.650,00
15	GRAVADOR DE ÁUDIO PORTÁTIL DE 4 CANAIS PARA PODCASTS	1	1.543,24	1.570,00	1.466,90	1.526,71	1.526,71
16	PAR DE MONITORES DE REFERÊNCIA 5" BI-AMPLIFICADO	2	4.749,52	4.749,49	4.511,04	4.670,02	9.340,04
17	Estabilizador de imagem (Gimbal) motorizado para celular (Smartphone)	3	344,44	749,00	792,00	628,48	1.885,44
	Valor total						271.106,50

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição será realizada de forma parcelada conforme a demanda e a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

A contratação de que trata esse ETP e demais materiais preparatórios para a licitação poderão ser unidos à solicitação de licitação de materiais de consumo que complementam os equipamentos aqui solicitados.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação encontra-se alinhada ao PDI UFSM 2016-2026 nas seguintes ações: AI-D2-03, AI-D4-02, AS-D2-01 e AS-D2-03

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a presente contratação, busca-se equipar o estúdio audiovisual da TV Campus para atender plenamente às demandas da comunidade acadêmica. A modernização dos equipamentos permitirá que o Núcleo Criativo ofereça serviços que reflitam a excelência da Universidade Federal de Santa Maria, reforçando sua imagem institucional e sua capacidade de produzir conteúdo audiovisual de alta qualidade. Além disso, a atualização dos equipamentos proporcionará aos bolsistas desenvolver habilidades essenciais para o mercado de trabalho. O acesso a uma infraestrutura moderna e adequada garantirá que os estudantes tenham um ambiente de aprendizado dinâmico, colaborando para sua formação profissional em um contexto real de produção audiovisual.

13. Providências a serem Adotadas

Para a presente contratação requer-se o acompanhamento de profissional(is) qualificado(s) para analisar, aceitar, receber e acondicionar os materiais solicitados.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Os possíveis impactos ambientais decorrentes da aquisição dos novos equipamentos serão minimizados por meio do descarte correto das embalagens e dos produtos, conforme as normas vigentes de sustentabilidade e gestão de resíduos. Os materiais poderão ser destinados a processos de reciclagem, reduzindo assim o impacto ambiental. Com essas medidas, o risco de qualquer dano ao meio ambiente será minimizado, garantindo que o processo de compra e instalação dos equipamentos esteja alinhado com as boas práticas de preservação ambiental.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A presente contratação, no escopo aqui apresentado, é viável, uma vez que esses produtos são indispensáveis para o funcionamento do Núcleo Criativo da TV Campus. Considerando as exigências e condições previstas neste estudo, a contratação atenderá adequadamente às demandas atuais e futuras deste setor.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ALINE EGGRES DE CASTRO

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 13/05/2026 às 15:53:34.