

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 448/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

Os materiais serão usados para dar mais visibilidade aos Geoparques, territórios de atuação da Subdivisão de Geoparques da UFSM.

A solicitação alinha-se com a instituição, na medida que os Projetos de desenvolvimento de Geoparques nos territórios da Quarta Colônia e Caçapava do Sul, foram institucionalizados pela Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, em 2018, no âmbito da Pró Reitoria de Extensão - PRE. Na sequência, houve um arranjo na PRE que incluiu em sua estrutura, a Subdivisão de Geoparques. Desde então, a atuação da PRE nesses territórios, se dá principalmente com o fomento de projetos de extensão, qualificação, organização de eventos e articulação com as comunidades em geral e lideranças locais.

Atualmente a formalização das ações da PRE nestes territórios se dá através do Projeto: 061752 - "Território Imembuy: Cultura e Turismo como propulsores do desenvolvimento regional sustentável e do fortalecimento da identidade local da Região Central do Rio Grande do Sul ". Além disso, há um acordo de Cooperação assinado entre UFSM e Condesus (entidade gestora do Geoparque Quarta Colônia). E também acordo de cooperação em tramitação, que será firmado entre UFSM, Prefeitura de Caçapava do Sul e Unipampa, no âmbito do Geoparque Caçapava, conforme processo número: 23081.055156/2026-18

"O selo Geoparques Mundial da UNESCO foi criado em 2015. Ele reconhece o patrimônio geológico de relevância internacional. Os geoparques atendem às comunidades locais, combinando a conservação de seu patrimônio geológico com a divulgação pública e uma abordagem de desenvolvimento sustentável." Fonte: <https://www.unesco.org/pt/fieldoffice/brasil>

Um dos principais propósitos da PRE ao institucionalizar tais projetos, foi a possibilidade de potencializar o desenvolvimento socioeconômico destes territórios através da extensão universitária. Um Geoparque possui como objetivo, o desenvolvimento regional, o forte vínculo e trabalho com as comunidades, fatos que convergem com as ações de extensão.

Algumas das ações realizadas pela equipe que atua com os Geoparques, tem o intuito específico de gerar trabalho e renda para os territórios, neste sentido conecta-se com empreendedores locais, artesãos e profissionais da cultura, fortalecendo estas iniciativas e pessoas, principalmente através de capacitações.

Nota-se que as ações pensadas e executadas pelos Geoparques são articuladas de maneira que resultem em melhores índices de desenvolvimento local, gerando benefícios para a população. E que tais ações, estão alinhadas com os objetivos da Extensão, descritos no documento "Política de Extensão da UFSM", anexo da resolução 06/2019.

Há a necessidade de divulgar os Geoparques, assim como seus territórios, pois esta divulgação faz com que mais pessoas visitem os Geoparques. Aumentando o fluxo de visitantes, há mais recursos sendo deixados na região, o que melhora os índices de trabalho e renda.

Salienta-se que em 2022 ambos territórios receberam a visita de avaliadores da UNESCO. Estas missões geraram relatórios que foram aprovados pela UNESCO e como resultado, os territórios receberam os certificados de Geoparques Mundiais da UNESCO, válido por 4 anos. Em tais relatórios, estão destacadas recomendações e uma delas é "ampliação da visibilidade do Geoparque", ou seja é um aspecto que ainda precisa ser muito bem trabalhado, tanto no âmbito da comunidade quanto externamente para atrair visitantes.

Desta forma justifica-se a solicitação de materiais, com o objetivo de divulgação do Projeto Institucional Geoparques e dos territórios certificados como Geoparques mundiais da UNESCO

Salienta-se que os materiais serão distribuídos de forma gratuita, sendo expressamente vedada a venda dos objetos

3. Área requisitante

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento de valores foi realizado no sistema do Governo Compras.gov.br

6. Descrição da solução como um todo

Expressiva divulgação do Geoparque Caçapava, inclusive além de seu território.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Botton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

Caneta esferográfica. Material: Plástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 200 unidades

Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml, com alça, sem pires Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

Botton de 4,5 cm de diâmetro, de plástico. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 5 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 100 unidades

Caneta esferográfica. Material: Plástico. Material ponta: aço Inoxidável Tipo de escrita: média, Cor tinta: azul. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 200 unidades

Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 4 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame: 100 unidades

Estojo personalizado, sem divisórias, de lona na cor bordô, com zíper. Dimensões: Comprimento 21cm e largura 10 cm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.: 100 unidades

Sacola ecológica de algodão crú, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame.

Sacola ecológica de algodão crú, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 100 unidades

Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava, com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades

Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades

Lápis escolar personalizado. Corpo madeira e grafite. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades

Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm Arte com a identidade visual do Geoparque Caçapava com 2 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 200 unidades

Squeeze personalizado de alumínio mínimo 500 ml. Arte com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia com 3 cores, a ser enviada posteriormente ao fornecedor vencedor do certame. 100 unidades

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 19.012,00

Total de R\$ 19.012,00

Item	Descrição	Quant.	Valor Unit	Valor total
03	Boton 4,5 cm de diâmetro, com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	100	4,51	451
04	Boton 4,5 cm de diâmetro, com a identidade visual do Geoparque Caçapava	100	4,51	451
05	Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml. com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	100	21,06	2106
06	Caneca personalizada de cerâmica, mínimo 300 ml. com a identidade visual do Geoparque Caçapava	100	21,06	2106
07	Caneta azul personalizada. Corpo de plástico. Com a identidade visual do Geoparque Caçapava	200	2,32	464
08	Caneta azul personalizada. Corpo de plástico. Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	200	2,32	464
09	Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	100	9,29	929
10	Chaveiro personalizado de acrílico. Dimensões 6 x 3 cm Acompanha argola em metal. Com a identidade visual do Geoparque Caçapava	100	9,29	929
11	Estojo personalizado, sem divisórias, de lona, com zíper. Dimensões: Comprimento 21cm e largura 10 cm. Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	100	19,23	1923

12	Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Com a identidade visual do Geoparque Caçapava	100	22,25	2225
13	Sacola ecológica de algodão cru, no tamanho 40cm x 35cm (AxL), com serigrafia em uma das faces. Alça do mesmo tecido da sacola . Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	100	22,25	2225
14	Lápis escolar personalizado,. Corpo madeira e grafite. Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	200	2,20	440
15	Lápis escolar personalizado,. Corpo madeira e grafite. Com a identidade visual do Geoparque Caçapava	200	2,20	440
16	Régua de 30 cm personalizada, de plástico, mede cm e mm. Com a identidade visual do Geoparque Quarta Colônia	200	3,49	698
17	Régua de 30 cm personalizada, de plásticoada, mede cm e mm. Com a identidade visual do Geoparque Caçapava	200	3,49	698
18	Squeeze personalizado de alumínio mínimo 500 ml.	100	24,63	2463

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A aquisição será conforme a demanda e a disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Alinhada com o objetivo "Desenvolvimento Local, Regional e Nacional " do PDI.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Maior divulgação do Geoparque Caçapava. dentro e fora do seu território.

13. Providências a serem Adotadas

É indispensável que os produtos sejam de boa qualidade, seguindo rigorosamente a descrição informada

14. Possíveis Impactos Ambientais

Resíduos da fabricação podem ser gerados.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

É viável, a pesquisa de preços e o pedido de compra foram feito de acordo com os parâmetros legais estabelecidos e o manual de compras do DEMAPA. Além disso, na pesquisa de preços foram excluídos valores inexequíveis e foram pesquisados valores em outras fontes como em sites na internet, para a confirmação de valores praticados no mercado

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

PATRICIA DE FREITAS FERREIRA

Equipe de apoio