

UNIVERSIDADE FEDERAL DE STA.MARIA/RS

Estudo Técnico Preliminar 462/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo:

2. Descrição da necessidade

A Universidade Federal de Santa Maria em Cachoeira do Sul (UFSM-CS) desenvolve continuamente ações de ensino, pesquisa, extensão e relacionamento institucional junto à comunidade acadêmica e externa. Nesse contexto, torna-se necessária a aquisição de materiais institucionais destinados ao fortalecimento da comunicação visual, à divulgação da Universidade e ao apoio às atividades acadêmicas, científicas, culturais e de extensão promovidas pelo campus.

Por ser uma unidade relativamente recente no contexto regional, ainda existe a necessidade de ampliar a visibilidade institucional da UFSM-CS, divulgar seus cursos de graduação, projetos e atividades, bem como fortalecer sua identidade visual perante a comunidade.

A contratação contempla materiais com diferentes finalidades complementares, incluindo a identificação visual dos prédios do campus, a distribuição de brindes institucionais e a disponibilização de infraestrutura para eventos internos e externos. Esses materiais serão utilizados em ações de acolhimento estudantil, campanhas de divulgação, eventos acadêmicos, atividades de extensão, feiras, mostras, visitas institucionais e demais iniciativas promovidas ou apoiadas pela Universidade.

Dessa forma, a aquisição dos itens previstos neste Estudo Técnico Preliminar visa atender às necessidades de comunicação institucional, organização dos espaços físicos e fortalecimento da presença da UFSM-Cachoeira do Sul junto à comunidade acadêmica e à sociedade em geral.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Setor de Comunicação UFSM-Cachoeira do Sul	Amanda Costa da Silva

4. Descrição dos Requisitos da Contratação**Item 1 – Adesivos Institucionais**

- Vinil/vinil leitoso autoadesivo ou equivalente;
- Aplicação em superfícies de vidro;
- Impressão digital colorida;
- Dimensões a definir posteriormente;
- Pesquisa baseada em adesivos de 50 x 80 cm.
- Quantidade: 20 unidades.

Item 2 – Calendários de Mesa

- Papel couchê fosco ou equivalente;
- Gramatura mínima 150 g/m²;
- Dimensões aproximadas de 20 x 14 cm;
- Impressão colorida 4x4 cores ou equivalente;
- Base de sustentação e encadernação wire-o ou similar;
- Quantidade: 200 unidades.

Item 3 – Canecas Universitárias

- Capacidade aproximada de 500 ml;
- Acrílico ou material equivalente;
- Personalização institucional;
- Tirante personalizado;
- Quantidade: 150 unidades.

Item 4 – Barracas para Eventos

- Estrutura em aço galvanizado;
- Cobertura em lona PVC;
- Dimensões aproximadas de 6 x 6 m, admitindo-se pequenas variações que não comprometam a finalidade do objeto.
- Impressões institucionais;
- Sistema de fixação completo;
- Quantidade: 6 unidades.

5. Levantamento de Mercado

O levantamento de mercado foi realizado por meio da ferramenta “Pesquisa de Preços” do Governo Federal, utilizando como referência contratações semelhantes realizadas por órgãos da Administração Pública Federal.

Foram pesquisados materiais institucionais compatíveis com as necessidades da UFSM-Cachoeira do Sul, incluindo adesivos para identificação visual, calendários de mesa personalizados, canecas universitárias personalizadas e barracas para eventos.

Em alguns casos, os itens localizados apresentaram especificações diferentes das pretendidas pela instituição, especialmente quanto às dimensões e capacidades dos produtos. Nessas situações, os valores foram utilizados como referência de mercado, promovendo-se os ajustes metodológicos necessários para aproximar a estimativa à realidade do objeto pretendido. Para definição dos valores estimados, adotou-se a mediana dos preços obtidos, por representar medida estatística menos suscetível à influência de valores extremos e mais adequada à realidade do mercado pesquisado.

O levantamento demonstrou a existência de fornecedores aptos a atender às especificações técnicas demandadas, evidenciando a viabilidade da contratação.

6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na aquisição de materiais institucionais destinados à comunicação visual, divulgação institucional e apoio às atividades promovidas pela UFSM-Cachoeira do Sul.

Os adesivos contribuirão para a identificação e sinalização dos prédios do campus. Os calendários de mesa e as canecas personalizadas serão utilizados como materiais institucionais de divulgação e relacionamento com a comunidade acadêmica e externa. As barracas proporcionarão infraestrutura adequada para eventos, ações de extensão, atividades acadêmicas e participação institucional em espaços públicos.

A contratação conjunta desses itens permitirá fortalecer a identidade visual da Universidade, ampliar sua visibilidade perante a comunidade e proporcionar melhores condições para a realização das atividades institucionais.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Os quantitativos estimados para esta contratação foram definidos considerando a utilização prevista ao longo de um período de 12 (doze) meses, conforme orientação do Memorando Circular nº 01/2025 – DEMAPA/UFSM, bem como o histórico de utilização de materiais institucionais, as necessidades de divulgação do campus e a demanda recorrente por infraestrutura para eventos acadêmicos, científicos, culturais e de extensão.

Para os adesivos institucionais, foi considerado o número atual de prédios e espaços que necessitam de identificação visual padronizada, estimando-se a contratação de 20 (vinte) unidades.

Para os calendários de mesa personalizados, considerou-se sua utilização como material institucional de divulgação e relacionamento, destinados a servidores, autoridades, instituições parceiras, visitantes e participantes de eventos, estimando-se a contratação de 200 (duzentas) unidades.

Para as canecas universitárias personalizadas, considerou-se sua distribuição em ações de acolhimento estudantil, eventos institucionais, atividades de extensão e campanhas de divulgação dos cursos, estimando-se a contratação de 150 (cento e cinquenta) unidades.

Para as barracas destinadas a eventos institucionais, foram considerados o histórico de utilização de estruturas de cobertura em eventos como o Viva o Campus, Calourada, Gincana Integração, Dia de Campo e demais atividades promovidas pelos seis cursos de graduação e setores do campus, estimando-se a contratação de 6 (seis) unidades.

Dessa forma, os quantitativos estimados para a presente contratação são:

- Adesivos institucionais para identificação de prédios: 20 unidades;
- Calendários de mesa personalizados: 200 unidades;
- Canecas universitárias personalizadas com tirante: 150 unidades;
- Barracas para eventos institucionais: 6 unidades.

Os quantitativos foram definidos com base nas necessidades institucionais identificadas e são considerados suficientes para atender às demandas previstas para o período de referência.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 14.290,30

Para a realização da pesquisa de preços, foram utilizadas as cotações disponíveis na ferramenta “Pesquisa de Preços” do Governo Federal, referentes a materiais institucionais compatíveis com as necessidades da UFSM-Cachoeira do Sul. As consultas realizadas e os respectivos relatórios de pesquisa de preços encontram-se anexados a este Estudo Técnico Preliminar.

Para os adesivos institucionais, a pesquisa foi realizada utilizando como referência modelos em vinil autoadesivo destinados à identificação visual, adotando-se como parâmetro dimensões aproximadas de 50 cm x 80 cm, uma vez que as medidas definitivas serão definidas posteriormente pela contratante.

Para os calendários de mesa personalizados, foi utilizado como referência item confeccionado em papel couchê fosco, com dimensões aproximadas de 20 cm x 14 cm e impressão colorida. Para definição do valor estimado, adotou-se a mediana dos preços obtidos na pesquisa de mercado, por representar de forma mais adequada os valores praticados para produtos com características semelhantes.

Para as canecas universitárias personalizadas, a pesquisa de preços teve como referência modelos em acrílico com capacidade de 300 ml. Considerando que a necessidade da UFSM-Cachoeira do Sul corresponde a canecas com capacidade aproximada de 500 ml e acompanhadas de tirante personalizado, optou-se por desconsiderar os 10 (dez) menores valores encontrados, buscando aproximar a estimativa à realidade do objeto pretendido. Após os ajustes, foi adotada a mediana dos preços remanescentes para composição do valor estimado.

Para as barracas destinadas a eventos institucionais, foram utilizados como referência modelos com dimensões predominantes de 4 m x 4 m. Considerando que a necessidade institucional corresponde a barracas com dimensões aproximadas de 6 m x 6 m, optou-se por desconsiderar os 5 (cinco) menores valores obtidos na pesquisa, reduzindo a influência de registros relacionados a estruturas menores. A estimativa final foi definida com base na mediana dos valores remanescentes.

Após a consolidação das pesquisas realizadas, obteve-se o seguinte valor estimado por item:

- Adesivos institucionais: R\$ 275,80;
- Calendários de mesa personalizados: R\$ 1.455,00;
- Canecas universitárias personalizadas com tirante: R\$ 862,50;
- Barracas para eventos institucionais: R\$ 11.697,00.

Dessa forma, o valor total estimado para a contratação é de **R\$ 14.290,30**, observados os princípios da economicidade, eficiência e razoabilidade previstos na Lei nº 14.133/2021.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação admite parcelamento por item, considerando que os objetos possuem naturezas distintas, podendo ser fornecidos por empresas diferentes sem prejuízo à execução contratual. Também poderá ser admitido o parcelamento das entregas, conforme necessidade da Administração e disponibilidade orçamentária.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes necessárias para a viabilização do objeto deste Estudo Técnico Preliminar.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação encontra-se alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), especialmente às diretrizes relacionadas ao fortalecimento da comunicação institucional, à integração com a comunidade e à promoção das ações de ensino, pesquisa e extensão.

A aquisição dos materiais previstos neste Estudo Técnico Preliminar contribuirá para ampliar a visibilidade institucional da UFSM-Cachoeira do Sul, fortalecer sua identidade visual, melhorar a sinalização dos espaços físicos do campus e apoiar a realização de eventos acadêmicos, científicos, culturais e de extensão.

Os adesivos institucionais proporcionarão melhor identificação dos prédios e setores da Universidade. Os calendários de mesa e as canecas personalizadas atuarão como instrumentos de divulgação institucional e relacionamento com a comunidade acadêmica e externa. As barracas para eventos contribuirão para a ampliação da infraestrutura disponível para ações de divulgação, recepção de visitantes, participação em eventos e desenvolvimento de atividades institucionais.

Além disso, a contratação está em consonância com o planejamento administrativo da unidade, atendendo a demandas recorrentes relacionadas à comunicação institucional, à divulgação dos cursos de graduação, ao fortalecimento da imagem da Universidade e ao suporte das atividades desenvolvidas pelo campus ao longo do ano.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação proporcionará o fortalecimento da identidade visual e da comunicação institucional da UFSM-Cachoeira do Sul, ampliando a visibilidade da Universidade junto à comunidade acadêmica e externa por meio da utilização de materiais institucionais e da melhoria da infraestrutura destinada às ações de divulgação.

Os adesivos institucionais contribuirão para a padronização da identificação dos prédios e setores do campus, facilitando a orientação de estudantes, servidores, visitantes e demais usuários da Universidade.

Os calendários de mesa e as canecas personalizadas atuarão como instrumentos permanentes de divulgação institucional, fortalecendo o reconhecimento da marca UFSM e promovendo maior aproximação com parceiros institucionais, autoridades, estudantes e participantes de eventos promovidos pelo campus.

As barracas para eventos ampliarão a capacidade de participação e organização de atividades acadêmicas, científicas, culturais e de extensão, proporcionando melhores condições para instalação de estandes, recepção de visitantes e desenvolvimento de ações junto à comunidade.

Além disso, a contratação contribuirá para a valorização da imagem institucional da UFSM-Cachoeira do Sul, o fortalecimento das estratégias de divulgação dos cursos de graduação e das atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como para o melhor aproveitamento dos recursos públicos por meio da aquisição de bens duráveis e reutilizáveis.

13. Providências a serem Adotadas

Não se aplica.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A presente contratação apresenta impactos ambientais reduzidos, uma vez que parte significativa dos itens previstos possui caráter durável e reutilizável, contribuindo para o prolongamento de sua vida útil e para a redução da necessidade de reposições frequentes.

Entretanto, podem ocorrer impactos ambientais indiretos relacionados à fabricação dos materiais utilizados na produção dos itens contratados, especialmente papel, vinil, acrílico, lona PVC, aço galvanizado, tintas, adesivos e demais insumos empregados nos processos produtivos. Tais impactos estão associados ao consumo de recursos naturais, energia, geração de resíduos e emissões decorrentes das etapas de fabricação, transporte e descarte.

Como medida mitigadora, recomenda-se a priorização de fornecedores que adotem boas práticas ambientais, utilizem materiais de maior durabilidade e observem procedimentos adequados de gerenciamento de resíduos. Sempre que possível, deverão ser utilizados materiais provenientes de fontes legalmente certificadas ou que apresentem características sustentáveis compatíveis com o objeto contratado.

Além disso, os itens de natureza reutilizável, como as canecas e as barracas, contribuem para a redução do consumo de materiais descartáveis e para o melhor aproveitamento dos recursos institucionais ao longo do tempo. Ao final de sua vida útil, recomenda-se que os materiais sejam destinados de forma ambientalmente adequada, observando-se as normas vigentes de descarte e reciclagem.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A presente contratação mostra-se viável diante da necessidade de fortalecer a comunicação institucional, melhorar a identificação visual dos espaços físicos da UFSM-Cachoeira do Sul e disponibilizar materiais e infraestrutura adequados para ações de divulgação e relacionamento com a comunidade.

O levantamento de mercado demonstrou a existência de fornecedores aptos a atender às especificações técnicas pretendidas para todos os itens previstos, evidenciando a viabilidade operacional da contratação. Os materiais possuem ampla aplicação nas atividades institucionais do campus, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional, a melhoria da experiência dos usuários e a ampliação da visibilidade da Universidade.

Dessa forma, considerando a necessidade identificada, os benefícios esperados e a disponibilidade de soluções compatíveis no mercado, a equipe de planejamento considera viável a presente contratação.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

RONALDO DE OLIVEIRA MACEDO

Técnico Administrativo em Educação



Assinou eletronicamente em 03/06/2026 às 09:55:08.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - cotação-resumido-608-2026 (1).pdf (78.8 KB)
- Anexo II - cotação-resumido-599-2026 (1).pdf (80.66 KB)
- Anexo III - cotação-resumido-598-2026 (1).pdf (78.0 KB)
- Anexo IV - cotação-resumido-597-2026 (1).pdf (75.12 KB)