



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Processo Administrativo Inicial n.º 2.753/2024

1. INFORMAÇÕES BÁSICAS

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada. O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

2. ÁREA REQUISITANTE

ÓRGÃO REQUISITANTE	RESPONSÁVEL
Secretaria de Esporte, Lazer e Cultura	Rogério Bueno Czarneski

3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A manutenção das manifestações culturais, especialmente àquelas que se referem aos costumes e tradições de um povo, devem, sempre que possível, serem preservadas pelas gerações futuras, para que todos saibam das suas origens e quanto custou aos seus antepassados, trazê-las até aqui. Neste ano de 2024, a administração municipal realizará a XIX Festa Nacional do Charque, a qual se tornou uma identidade do município de Candói, que conta com shows de grande porte, a festa ocorre ao longo de vários dias e é realizada em um espaço totalmente aberto, sendo necessário pensar em acomodar e atender a todas as pessoas que prestigiarão as festividades do aniversário do município. As atrações deste ano, começarão na sexta-feira dia 23 de agosto e vão até terça-feira dia 27 de agosto.

A previsão de público é muito maior que a festa anterior, e carecemos resolver problemas aparentes, tais como: local adequado para servir alimentação e bebidas às pessoas, além de uma variedade de alimentos, que sirvam desde um crepe até um lanche



mais elaborado, além da gastronomia a base de charque, típica da região, para trazer aos participantes mais conforto e comodidade, para que possam dentro de um mesmo espaço encontrar comidas e bebidas que atendam aos mais variados paladares. Também tornar possível a aquisição de presentes e lembranças que geralmente são comercializados em festas de grande porte e promover momentos de diversão e passatempo durante o período, aumentando assim o potencial de atração e permanência de público, e consequentemente o aumento das vendas no local, aumentando o emprego, a renda e arrecadação de tributos.

1.2 O Charque

É uma palavra de origem quíchua que significa carne de gado cortada em mantas, salgada e secada ao sol. O charque foi o principal alimento dos tropeiros durante as viagens e cavalgadas, por conservar a carne por mais tempo. O município de Candói, por situar-se na rota das estradas das missões, onde transitavam as tropas sulinas com destino a Sorocaba, incorporou esta tradição (a do tropeirismo) que hoje constitui um dos seus alimentos típicos que deram origem a “Festa Nacional do Charque”.

Anualmente, Candói revive as tradições de seus antepassados durante a Festa Nacional do Charque, objetivando preservar e/ou resgatar o movimento do tropeirismo na região, especialmente, através de manifestações culturais e culinárias típicas daquela época, cujos costumes fazem parte da origem da nossa gente e de nossos povoados.

A opção pelo resgate da cultura tradicionalista e demais culturas locais, vem sendo realizada desde o ano de 1998, quando se iniciou a Festa Nacional do Charque, e de lá para cá, várias edições já foram realizadas, todas amparadas na legislação municipal, que garantem a continuidade deste e de outros eventos, cuja finalidade é resgatar e manter a cultura local.

A “Festa Nacional do Charque” tornou-se patrimônio cultural do município de Candói e orgulho de todos os candoianos. Uma festa de expressão nacional, com seus pratos típicos demonstrados em grandes emissoras de TV, como a RPC, Rede TV, TV MASSA, dentre



outras. A Festa é imponente e reconhecida em toda a região, bastando apenas o primeiro acorde do jingle de divulgação nas emissoras de rádio, para que os ouvintes a reconheçam.

Além disso, a Festa é uma excelente vitrine de negócios para o comércio local e regional, contribuindo sobremaneira com a economia da região, gerando inúmeros postos de trabalhos durante a sua realização.

Inicialmente no processo do estudo técnico preliminar constante nos autos de nº 1.943/2024, foram descritas as necessidades de fornecimento de itens de alimentação, bebidas, souvenirs, etc, além da tradicional exposição da indústria e comércio e demais atividades de diversão durante as festividades da XIX Festa Nacional do Charque, gerando assim o procedimento licitatório na modalidade Leilão “Eletrônico” 001/2024, com data de abertura prevista para o dia 08/07/2024.

Ocorre que o gestor da Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura, foi informado verbalmente pelo condutor do certame, de que o Lote 03 do referido processo (Espaço destinado a instalação de PARQUE DE DIVERSÕES) foi declarado FRACASSADO, no decorrer do processo.

Sendo assim este estudo traz as adequações necessárias ao anterior, com objetivo de reduzir ao máximo o distanciamento entre as estimativas da administração e a realidade do mercado de entretenimento inserida no contexto da festa e suas atrações, evitando assim outro fracasso no processo licitatório.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Diante do problema apresentado, conforme já se concluiu no estudo anterior, existem duas possíveis alternativas para a solução dos problemas identificados neste levantamento, sendo elas:

- A exploração direta dos espaços pela prefeitura, que inclui a aquisição de brinquedos e demais estruturas, bem como profissionais habilitados para o manuseio dos mesmos, e/ou;
- A concessão dos espaços para empresas especializadas na prestação deste tipo de serviços, mediante cessão onerosa.



Na primeira alternativa, a municipalidade teria que dispor de equipes especializadas para condução dos serviços ou realizar procedimentos licitatórios para a contratação de pessoal, além disso, teria de dispor de estruturas de parques de Diversões, próprio

Na segunda hipótese, a municipalidade teria que elaborar o procedimento de concessão nos termos da legislação, definir critérios e monitorar a execução dos serviços.

Comparando os dois modelos, a hipótese mais vantajosa seria pelo processo de concessão dos espaços por entender que este modelo será de menor esforço e melhor resultado ao município, sugerindo, doravante, os preços a serem fixados para lances iniciais, haja vista que o município de Candói no ano anterior já realizou concessão dos espaços para empresas especializadas na prestação deste tipo de serviços, mediante cessão onerosa com resultados positivos, conforme descrito abaixo:

Objeto	Ente Público	Tipo De Processo
Permissão de uso onerosa, de espaços públicos no Parque do Lago, dos camarotes dos shows e de outras áreas destinadas a exploração comercial de lanchonete, bebidas e parque de diversões, durante os dias da XVIII Festa Nacional do Charque.	Município de Candói/PR	Leilão 0005/2023
Permissão de uso de espaço para instalação de uma roda gigante, carrossel e mini caminhão que irão compor o projeto natal iluminado do Município de Laranjeiras do Sul.	Município de Laranjeiras do Sul - PR	Pregão Presencial 054/2023
Concessão Onerosa de uso de espaço público de uma área destinada de aproximadamente 9.500 m2 (nove mil e quinhentos metros quadrados) para instalação de Parque de Diversões durante a realização da FESTA DO PARANÁ EDIÇÃO 2º EXPOFAZENDA, programada para os dias 20 a 24 de setembro de 2023 no Centro Multieventos Fazenda Rio	Município de Fazenda Rio Grande – PR	Pregão Eletrônico 070/2023



Grande		
--------	--	--

Sendo assim, nota-se que há possibilidade do próprio município explorar os espaços comercializando os bens e serviços que costumam atrair público em festas, como a tradicional Festa Nacional do Charque realizada em nosso município, entretanto, não parece ser a solução adequada, haja vista que seria necessário envolver equipes multidisciplinares, as quais precisariam desempenhar várias funções, a saber, operador de caixa, eletricista, vendedor, dentre outras que se tornam inviáveis pelo fato de não existir tais cargos no que tange o quadro de funcionários do município de Candói, além é claro, da inviabilidade de o município ter que lidar diretamente com dinheiro na festa, bem como dispor de uma quantidade de brinquedos que só seriam utilizados nestas datas, e ficariam obsoletos para a administração, o que seria um desperdício de dinheiro público.

Outra solução seria, a preparação dos funcionários para tais atendimentos, porém seria necessário contratar uma empresa para capacitá-los, e como já citado anteriormente, não dispomos de cargos que seriam relativos a determinadas funções, o que também torna inexecutável tal possibilidade.

Por fim, não diferente de anteriormente, entende-se que a solução mais adequada é a permissão de uso dos espaços públicos para terceiros explorarem comercialmente, pois conforme se observa é maneira mais comum e eficiente utilizada por outros entes públicos.

5. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Conforme as características da demanda e considerando os critérios legais, técnicos e econômicos, acredita-se que a melhor solução para o problema descrito neste estudo, é o processo de concessão dos espaços públicos para terceiros.

6. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A Contratada deve cumprir os requisitos de habilitação exigidos na Lei nº 14.133/2021; poderão participar todos os interessados que estejam regularmente constituídos como pessoas jurídicas, cujo ramo de atividade seja compatível com o objeto ora pretendido;



Os requisitos da contratação abrangem o seguinte:

A empresa vencedora do certame deverá utilizar estrutura adequada, com boa aparência, ficando tal estrutura, portanto, condicionada a aprovação da comissão organizadora do evento, que poderá, quando julgar necessário, solicitar a substituição dos itens estruturais inadequados.

Não será permitido a alocação de estrutura, por parte das empresas vencedoras, em espaços distintos e estranhos daquele determinado em seu contrato de permissão de uso.

O município não será responsável pela disponibilização de locais para higiene pessoal, tampouco pela estrutura particular montada no parque.

7. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Os espaços e suas quantidades foram estimados pela comissão organizadora de eventos, com base na oferta e procura nas festas anteriores realizadas pela administração, conforme segue:

Abaixo estão relacionados todos os itens que compõem a solução, bem como suas quantidades e valores de referência:

Item	Nº do lote no layout	Nome do Produto/Serviço	Qtd
01	10	Espaço destinado a instalação de PARQUE DE DIVERSÕES, o qual deverá dispor no mínimo os seguintes brinquedos: 1. BARCO PIRATA (ADULTO E INFANTIL) 16 PESSOAS 2. RODA GIGANTE (ADULTO E INFANTIL) 16 PESSOAS 3. SKING DANCE (ADULTO E INFANTIL) 12 PESSOAS 4. SURF (ADULTO E INFANTIL) 18 PESSOAS 5. PÊNDULO (ADULTO E INFANTIL) 16 PESSOAS 6. SPACE LOOP (ADULTO) 16 PESSOAS 7. MINI CAMINHÃO (10 CRIANÇAS) 8. MINI MOTOS (8 CRIANÇAS) 9. CARROSSEL (CAVALOS) 10 CRIANÇAS 10. MINI FUSCA (5 CRIANÇAS) 11. CAMA ELASTICA (4 CRIANÇAS)	1



		<p>12. KID PLAY (INFANTIL) 8 CRIANÇAS</p> <p>13. TOBOGÃ INFLÁVEL (INFANTIL) 5 CRIANÇAS</p> <p>Valor Max.: R\$ 10,00 ingresso único.</p> <p>Valor Max.: R\$ 35,00 para combo com pelo menos 6 ingressos.</p> <p>Obs.: O participante deste lote deverá dispor de sistema próprio de energia elétrica suficiente para alimentação dos brinquedos instalados.</p> <p>- Caso haja empate nos lances, o critério de seleção será a quantidade de brinquedos adicionais a serem disponibilizados.</p>	
--	--	---	--

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

No estudo técnico preliminar que subsidiou o Edital do Leilão 001/2024 desta entidade, foram estimados valores iniciais para lances de acordo com os valores arrematados no Leilão 005/2023.

Com relação aos lotes 01 e 02 os valores (espaço destinado para venda de bebidas dentro da tenda de Shows e praça de alimentação) os valores foram disputados, elevando os valores inicialmente estimados.

Ainda com relação ao Lote 03 (espaço destinado a instalação de parque de diversões) houve 04 (quatro) empresas participaram, conforme dados disponibilizados na ata da sessão publica:

Empresa	Valor R\$	Classificação
LUCIANO SANTIAGO	R\$ 150.000,00	1º
TAURAS DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS	R\$ 80.000,00	2º
LUIS FERNANDO MELLIES	R\$ 75.000,00	3º
ELTON PEDRO VIDAL DOS SANTOS.	R\$ 71.000,00	4º

Após o final dos lances o Agente de Contratações notificou a empresa classificada em 1º lugar para apresentação dos documentos, sendo que a mesma não atendeu aos pedidos do agente, assim ocorreu com as empresas classificadas em 2º e 3º lugar



sucessivamente. A empresa classificada em 4º lugar apresentou a documentação exigida, entretanto não efetuou o pagamento no prazo previsto, e por isso também foi declassificada, restando como fracassado o objeto.

Todas as empresas foram notificadas quanto as penalidades que podem ocorrer com a abertura de processo administrativo disciplinar, por descumprimento do edital.

Diante da falta de êxito na permissão de uso deste espaço público, que é de grande importância por ser uma atração muito esperada pelas crianças e adolescentes, buscamos compreender as causas da falta de interesse no objeto.

Recordamos que nas festas dos anos de 2022 e 2023, os editais de licitação previam que o valor da permissão, seria pago ao município com o fornecimento de ingressos, na quantidade resultante da divisão do valor arrematado pelo valor máximo permitido para o comércio de ingressos na festa.

Evidentemente esta forma de pagamento é muito mais vantajoso ao parque, pois não é necessário desembolsar nenhuma valor monetário antecipadamente, visto a oneração dar-se-ia no momento da festa, através de serviço “a preço de custo”.

As atrações da festa (shows, apresentação culturais, e etc) e até mesmo as previsões climáticas, também são variáveis que PODEM ter sido levado em conta pelos donos de parques, visto que o público alvo do seu negócio são crianças e adolescentes, cuja presença e permanência podem aumentar ou reduzir em função dessas variáveis.

Desta forma, após discussão interna na secretaria em conjunto com a comissão organizadora da festa, e pesquisa de mercado, concluímos que a melhor alternativa neste cenário, é a abertura de nova licitação com valor mínimo de **R\$ 9.943,75** (nove mil novecentos e quarenta e três reais e setenta e cinco centavos), pois é o valor médio praticado para este tipo de permissão de uso, e realmente é um valor monetário razoável com as peculiaridades do momento e do evento.

9. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO (OU NÃO) DA SOLUÇÃO

Em regra, conforme disposições estabelecidas na alínea b, inciso V, do art. 40 da Lei n.º 14.133/21, o planejamento da compra deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento,



quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala. Considerando as especificidades do presente objeto a demanda não será parcelada, haja vista que se trata de apenas um espaço para concessão.

10. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

As contratações correlatas que concernem à administração são as estruturas e atrações para a festa, cujas licitações já foram realizadas e/ou estão em andamento. As estruturas para os permissionários explorarem os espaços ficaram por conta e responsabilidade de cada empresa.

11. REFERÊNCIA AO PLANO CONTRATAÇÕES ANUAL

A solicitação ora pretendida consta no Plano de Contratação Anual.

12. RESULTADOS PRETENDIDOS

Dentre os resultados esperados podemos citar:

1. Atração de Visitantes

- **Aumento no Número de Visitantes:** Um parque de diversões é uma atração popular que pode atrair um grande número de visitantes de todas as idades, aumentando o público geral da Festa Nacional do Charque.
- **Turismo Regional:** A instalação do parque pode atrair visitantes de regiões próximas, contribuindo para o turismo regional e a divulgação da festa.

2. Impacto Econômico

- **Incremento nas Vendas Locais:** Maior fluxo de visitantes pode resultar em um aumento significativo nas vendas de produtos e serviços locais, incluindo restaurantes, lojas e vendedores ambulantes.
- **Geração de Empregos:** O parque de diversões criará empregos temporários, tanto diretos (operadores de brinquedos, equipe de segurança, pessoal de limpeza) quanto indiretos (fornecedores, manutenção).

3. Entretenimento e Lazer

- **Diversificação das Atividades:** O parque proporcionará uma variedade de opções de entretenimento para todos os públicos, aumentando a atratividade e a diversidade de atividades da festa.



- **Experiência Positiva:** Proporcionar experiências positivas e memoráveis aos visitantes, aumentando a satisfação geral com o evento.

4. Reforço da Identidade Cultural

- **Valorização do Evento:** A inclusão de um parque de diversões reforça a percepção da Festa Nacional do Charque como um evento completo e diversificado, que valoriza a cultura e o lazer.
- **Engajamento da Comunidade:** Maior engajamento da comunidade local e visitantes, promovendo um ambiente festivo e familiar.

5. Impacto Social

- **Integração Social:** Oferecer um espaço de convivência e lazer que promova a integração social entre diferentes grupos e faixas etárias.
- **Bem-Estar da População:** Contribuir para o bem-estar e a qualidade de vida da população local através do acesso a atividades recreativas.

6. Sustentabilidade do Evento

- **Receita Adicional:** Gerar receitas adicionais para a organização do evento através da venda de ingressos e concessões dentro do parque.
- **Parcerias e Patrocínios:** O sucesso do parque pode atrair patrocinadores e parceiros comerciais para futuras edições da festa.

7. Promoção e Divulgação

- **Visibilidade do Evento:** A presença de um parque de diversões pode servir como um ponto de destaque nas campanhas de marketing e divulgação do evento.
- **Cobertura da Mídia:** Atração de cobertura positiva da mídia local e regional, destacando a inovação e a diversidade das atrações oferecidas na festa.

Conclusão

A outorga de um parque de diversões na XIX Festa Nacional do Charque visa alcançar uma série de resultados positivos que abrangem o aumento do número de visitantes, impacto econômico significativo, diversificação das atividades de lazer, reforço da identidade cultural do evento, impacto social positivo, sustentabilidade financeira e promoção do evento. Esses resultados contribuirão para o sucesso geral da festa e para a satisfação de todos os



participantes, consolidando a Festa Nacional do Charque como um evento de referência na região.

13. IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao analisar o objeto deste estudo percebe-se que o mesmo não implica impactos ambientais relevantes.

14. PROVIDÊNCIAS A SEREM TOMADAS PELA ADMINISTRAÇÃO

A contratação prevê que todas as providências fiquem a cargo das empresas vencedoras do certame.

15. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Este Estudo Técnico Preliminar evidenciou que a contratação da solução descrita, mostra-se possível tecnicamente e fundamentalmente necessária.

(X) SIM. Diante do exposto, declara-se ser viável a contratação pretendida.

() NÃO. Retornar ao departamento técnico/operacional requisitante para a revisão do pedido.

APROVAÇÃO E DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

Aprovo este Estudo Técnico Preliminar e atesto sua conformidade às disposições legais.

Candói, 17 de julho de 2024.

- Assinado digitalmente pela secretária Sr. Rogério Bueno Czarneski, responsável pelo órgão requisitante **Secretaria de Esportes, Lazer e Cultura**.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 447E-20E1-2F75-E72D

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



ROGÉRIO BUENO CZARNESKI (CPF 849.XXX.XXX-87) em 17/07/2024 11:46:55 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://candoi.1doc.com.br/verificacao/447E-20E1-2F75-E72D>