



Passos Maia – SC, 05 de maio de 2026.

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

Contratação de Empresa de Radiodifusão (rádio) para Divulgação dos Atos Públicos do Município

1. Descrição da Necessidade

O Município necessita realizar a contratação de empresa especializada em serviços de radiodifusão com **abrangência regional**, para a prestação de serviços de divulgação institucional, incluindo:

- Divulgação de atos oficiais e administrativos;
- Transmissão de programas institucionais (30 minutos semanal);
- Veiculação de informes, campanhas e comunicados de interesse público;
- Apoio à transparência e publicidade das ações governamentais.

A contratação visa garantir que as informações cheguem de forma eficiente à população, especialmente em áreas rurais e comunidades com acesso limitado à internet.

2. Justificativa da Contratação

A contratação é necessária pelos seguintes motivos:

- **Interesse público:** assegurar ampla divulgação das ações, programas e serviços do Município;
- **Transparência administrativa:** cumprimento do princípio da publicidade previsto no art. 37 da Constituição Federal;
- **Alcance da população rural:** o rádio ainda é um dos principais meios de comunicação em regiões do interior;
- **Eficiência na comunicação:** comunicação rápida, acessível e de baixo custo relativo;
- **Inclusão social:** atingir públicos que não utilizam redes sociais ou meios digitais;
- **Utilidade pública:** divulgação de campanhas de saúde, educação, assistência social e alertas emergenciais.



3. Objetivos da Contratação

- Garantir a divulgação contínua e eficaz dos atos públicos;
 - Promover a transparência da gestão municipal;
 - Fortalecer a comunicação institucional com a população;
 - Assegurar o acesso à informação de interesse coletivo;
 - Ampliar o alcance das campanhas públicas.
-

4. Levantamento de Mercado

4.1. Para estimativa do valor da contratação foram utilizadas pesquisas realizadas junto ao mercado, bem como contratações similares de outros órgãos públicos constantes no Portal Nacional de Contratações Públicas – PNCP, nos termos do art. 23 da Lei Federal nº 14.133/2021.

As pesquisas identificaram valores compatíveis para a prestação dos serviços de radiodifusão sonora FM destinados à divulgação institucional e utilidade pública, conforme segue:

Fonte	Valor Mensal
Rádio Nambá (orçamento)	R\$ 2.000,00
Contratação PNCP 1	R\$ 2.000,00
Contratação PNCP 2	R\$ 3.880,77

<https://pncp.gov.br/app/editais/92403583000110/2026/17>

<https://pncp.gov.br/app/editais/95951323000177/2026/37>

O orçamento da Rádio Nambá consta em R\$ 2.000,00 mensais para programa semanal de 30 minutos e divulgação diária de avisos e comunicados.

Média simples

$(R\$ 2.000,00 + R\$ 2.000,00 + R\$ 3.880,77) \div 3$

= **R\$ 2.626,92/mês**

Valor anual:



R\$ 2.626,92 × 12

= R\$ 31.523,04

Foram analisadas as alternativas disponíveis:

4.1 Alternativa 1 – Meios Digitais (Redes Sociais e Sites)

- Vantagens: baixo custo e grande alcance urbano;
- Desvantagens: não atinge integralmente a população rural e idosos.

4.2 Alternativa 2 – Jornal Impresso

- Vantagens: registro formal e tradicional;
- Desvantagens: menor alcance imediato e periodicidade limitada.

4.3 Alternativa 3 – Rádio com Abrangência Regional (Solução Escolhida)

- Vantagens:
 - Amplo alcance territorial;
 - Acesso facilitado pela população;
 - Comunicação rápida e direta;
 - Forte penetração em áreas rurais;
- Desvantagens:
 - Necessidade de contratação contínua.

Conclusão: A radiodifusão apresenta a melhor relação custo-benefício e efetividade para os objetivos pretendidos.

5. Descrição da Solução

Contratação de empresa de radiodifusão que possua:

- Cobertura regional
- comprovada;
- Programação regular com inserções institucionais;
- Estrutura técnica adequada para transmissão;
- Capacidade de produção e veiculação de conteúdo institucional.



Estado de Santa Catarina
MUNICÍPIO DE PASSOS MAIA
Secretaria Municipal de Administração e Fazenda

Serviços a serem incluídos:

- Inserções diárias de chamadas e comunicados;
- Programa semanal institucional do Município;
- Divulgação de campanhas públicas;
- Cobertura de eventos relevantes;
- Boletins informativos periódicos.

Serviço	Valor mensal	Valor anual (12 meses)
Contratação de empresa de radiodifusão (radio), com abrangência regional e comprovação de cobertura em todo o território do município para divulgação de atos públicos (avisos e comunicados) e programa semanal de 30 minutos	R\$: 2.626,92	31.523,04

6. Requisitos da Contratação

A empresa contratada deverá:

- Possuir outorga/legalidade para operação de rádio;
- Ter abrangência comprovada na região do Município;
- Disponibilizar horários adequados (preferencialmente horários de maior audiência);
- Garantir qualidade técnica de áudio e transmissão;
- Disponibilizar relatórios de veiculação;
- Atender demandas emergenciais de divulgação.

7. Estimativa de Quantidade e Frequência

- Inserções diárias de minuto de informativo, no mínimo 5 inserções diárias, conforme a demanda do município;



Estado de Santa Catarina
MUNICÍPIO DE PASSOS MAIA
Secretaria Municipal de Administração e Fazenda

- Programa semanal com duração aproximada de 30 minutos;
- Boletins informativos, conforme demanda;
- Campanhas institucionais conforme calendário municipal.

(Os quantitativos podem ser ajustados conforme planejamento da administração.)

8. Estimativa de Valor

O valor será estimado com base em:

- Pesquisa de preços junto a rádios regionais;
 - Contratações similares de outros municípios;
 - Tabela média de mercado para radiodifusão.
-

9. Justificativa da Regionalidade

A exigência de abrangência regional se justifica por:

- Necessidade de atingir diretamente a população local;
 - Garantia de eficiência na comunicação pública;
 - Atendimento ao interesse público específico do Município;
 - Veiculação em emissoras com audiência comprovada na região;
 - Evitar contratação de empresas sem penetração local.
-

10. Benefícios Esperados

- Maior transparência da gestão pública;
- Ampliação do acesso à informação;
- Melhor comunicação com a população;



- Fortalecimento das campanhas públicas;
 - Agilidade na divulgação de informações urgentes.
-

11. Possíveis Impactos Ambientais

- Não há impactos ambientais relevantes, considerando tratar-se de serviço de comunicação.
-

12. Riscos da Contratação

- Baixa audiência da emissora contratada;
- Falhas na prestação do serviço;
- Não cumprimento dos horários acordados.

Medidas Mitigadoras:

- Exigência de relatórios de transmissão;
 - Definição clara em contrato;
 - Fiscalização do contrato por servidor designado.
-

13. Viabilidade da Contratação

Com base nas análises realizadas, conclui-se que a contratação é:

- ✓ Necessária
 - ✓ Adequada
 - ✓ Viável técnica e economicamente
 - ✓ Alinhada ao interesse público
-



Estado de Santa Catarina
MUNICÍPIO DE PASSOS MAIA
Secretaria Municipal de Administração e Fazenda

14. Conclusão

O presente Estudo Técnico Preliminar demonstra que a contratação de empresa de radiodifusão com abrangência regional é a solução mais eficiente para atender às necessidades de comunicação institucional do Município, garantindo transparência, acesso à informação e efetividade na divulgação dos atos públicos.

Eloir José de Souza

Diretor de Gestão Administrativa